

ОТЗЫВ

Кандидата социологических наук, доцента Якимовой Ольги
Александровны

на автореферат диссертации Голубковой Екатерины Александровны
«Ambient media в социокультурном пространстве крупного города»,
представленной на соискание ученой степени кандидата социологических
наук по специальности 5.4.6. Социология культуры

Актуальность диссертационного исследования Голубковой Е.А., посвященного исследованию социокультурного феномена Ambient media, обусловлена, во-первых, особенностями изменяющегося современного социокультурного пространства, где новые медиа способны трансформировать социальную реальность. Эта важная идея выступает лейтмотивом диссертационной работы Голубковой Е.А, что однозначно вызывает наше одобрение и поддержку. Во-вторых, актуальность диссертационной темы обусловлена социальным запросом современных жителей крупных городов на комфортную среду проживания, на преодоление отчужденности среды. Вместе с тем, исследований, решающих задачи анализа восприятия Ambient media горожанами и их роли в социокультурном пространстве города в российской социологии культуры нет. Данный феномен представляется малоизученным и в зарубежной социологии, Таким образом, предложенная Е. А. Голубковой работа является новаторской, следовательно, обладает актуальностью как с творческой, научной, так и практической точки зрения.

Результаты исследования позволили проанализировать сущность коммуникативного пространства современного города как особой формы социальной реальности, которая посредством коммуникации связывает человека с окружающим его миром. Автор убедительно показывает, что новый вид медиакommunikаций влияет на изменение социокультурного пространства современных городов.

Диссертационная работа Е.А. Голубковой имеет логичный, последовательный характер. Работу отличает не только актуальная постановка проблемы, но и продемонстрированная научная эрудиция. Заслугой Е.А. Голубковой является введение в научный оборот внушительного количества англоязычных научных источников по данной проблематике.

Особую ценность в работе, на наш взгляд, представляет выявление особенностей и характера восприятия нового рекламного медиа населением двух крупных городов России и Великобритании (Екатеринбург, Ньюкасл).

Приведенные результаты, несомненно, имеют практическую значимость. В связи с чем возникает вопрос, каким образом материалы диссертации могут поспособствовать в развитии новой формы рекламы в российских городах? Позволят ли полученные результаты повлиять на рекламное сообщество?

В целом, судя по автореферату, диссертационное исследование Екатерины Александровны Голубковой «Ambient media в социокультурном пространстве крупного города» является самостоятельным завершённым исследованием актуальной научной проблемы, выполненным в соответствии с требованиями п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6. Социология культуры.

Кандидат социологических наук, доцент
Редактор-переводчик департамента
издательских программ ВЦИОМ
Якимова Ольга Александровна

Адрес организации: 119034, Москва, ул. Пречистенка, 38

Телефон: +7(495) 748-0807

Email: yakimovaola@gmail.com



Подпись
Якимовой
О.А.,
заведующей,
Сотрудник
секретариата
Якимова
Е.В.

14.11.2011