

ОТЗЫВ

кандидата философских наук, доцента Давыдова Сергея Геннадьевича на автореферат диссертации Голубковой Екатерины Александровны «Ambient media в социокультурном пространстве крупного города», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6, Социология культуры

Медиасистема – одна из наиболее динамично развивающихся, инновационных социальных систем. Распространение интернета, мобильных и цифровых технологий не только меняют способы производства, распространения, хранения и потребления информации, но и приводят к существенной трансформации социальных отношений в самых разнообразных сферах общественной жизни. Соответствующие изменения требуют научного осмысления, поэтому исследовательская деятельность в данной области представляется чрезвычайно актуальной и востребованной.

Автор рассматриваемого диссертационного исследования Е.А. Голубкова решает задачу осмысления феномена Ambient media – разновидности наружной рекламы, предполагающей интеграцию сообщения в окружающую среду. Используемый термин – индустриальный, нуждается в теоретическом обосновании, и Екатерина Александровна успешно решает эту задачу. Вполне можно согласиться с ее утверждением о вкладе представленной к защите диссертации в «разработку понятийного аппарата по проблемам новых медиа, городского социокультурного и коммуникативного пространства». Правда, в работе не предложен русскоязычный эквивалент термина, характеризующего рассматриваемый феномен, что является упущением автора.

К сильным сторонам работы следует отнести ее междисциплинарный характер. Е.А. Голубкова выходит за рамки маркетинговой парадигмы, рассматривая объект исследования через призму социологии культуры, медиа и коммуникаций, общественного мнения, а также урбанистики. Выбранный подход позволяет глубже раскрыть проблему исследования, найти более полные ответы на поставленные вопросы. Ambient media выступают в исследовании не только и не столько инструментом продвижения брендов, сколько комплексной социальной практикой, реализуемой на стыке интересов горожан, бизнеса и городских властей.

Диссертация основана на богатом эмпирическом материале. В основном это данные количественных и качественных опросов, многие из которых проведены Екатериной Александровной. Сюда относятся, в частности, количественный онлайн опрос жителей Екатеринбурга, фокус-группы с

социальными активистами, экспертные интервью. Методический арсенал работы также включает вторичный данных, полученных другими авторами. Дизайн диссертационного исследования представляется логичным, полученные выводы – обоснованными. В то же время обратим внимание, что опыт использования Ambient media рассматривается на примере всего двух городов - Екатеринбург и Ньюкасле. В дальнейшем пожелаем автору расширить географию исследования, включив в него более широкий список городов и связанных с ними кейсов.

Вопрос, который хотелось бы задать автору диссертационного исследования, заключается в том, как Ambient media, по ее мнению, соотносятся с такими маркетинговыми инструментами, как нативная реклама и product placement?

Судя по автореферату, диссертационное исследование Е.А. Голубковой «Ambient media в социокультурном пространстве крупного города» носит законченный самостоятельный характер и соответствует требованиям, предъявляемым в п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ. Содержание диссертации в должной мере отражено в автореферате и научных публикациях соискателя. Автор диссертации, Голубкова Екатерина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6. Социология культуры.

Кандидат философских наук, доцент
Департамента социологии, старший
научный сотрудник Международной
лаборатории исследований социальной
интеграции Факультета социальных наук
Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»

Давыдов Сергей Геннадьевич

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 11

Тел.: + 7-916-3506264

E-mail: sdavydov@hse.ru

12.11.2022

Подпись заверяю

(неуказанет по персоналии)
Элефтерод Ц.А.

