

NHẬN XÉT

của Vũ Trọng Luật về bản tóm tắt luận văn ngành Khoa học Ngữ văn, chuyên ngành 5.9.9. Truyền thông và Báo chí của Dương Thị Phương Chi với chủ đề:
“Truyền thông xã hội trong hệ thống truyền thông của các thư viện đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh”

Các thư viện đại học Việt Nam hiện đang sử dụng truyền thông xã hội để liên kết với người dùng, quảng bá các nguồn lực và dịch vụ của thư viện. Tuy nhiên, việc quản lý các kênh truyền thông xã hội trong các thư viện đại học ở Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng vẫn còn nhiều hạn chế do các thư viện chưa có chính sách truyền thông hoặc kế hoạch thực hiện cụ thể trên thực tế. Hơn nữa, mặc dù việc sử dụng truyền thông xã hội mang lại nhiều lợi ích cho cả người dùng và thư viện, nhưng vẫn tồn tại những khó khăn, thách thức nhất định. Vì vậy, đề tài nghiên cứu của luận án là phù hợp và cần thiết.

Trong luận văn, các đặc điểm của hoạt động truyền thông của thư viện đại học được phân tích, đánh giá bằng cách sử dụng hướng tiếp cận đa ngành. Cả hai phương pháp nghiên cứu định lượng và định tính đều được áp dụng. Đặc biệt, phương pháp phân tích nội dung được sử dụng để nghiên cứu khía cạnh nội dung hoạt động truyền thông của thư viện trên Facebook* và YouTube. Nhìn chung, các phương pháp nghiên cứu được sử dụng rất phù hợp. Số lượng mẫu khảo sát mang tính đại diện và đáng tin cậy.

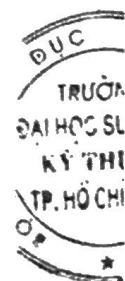
Cấu trúc của luận án tương ứng với mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu. Luận án có ba chương. Nội dung tóm tắt của từng chương như sau: Chương một trình bày cơ sở lý thuyết và thực hành sử dụng truyền thông xã hội trong thư viện đại học; Chương hai phân tích thực trạng sử dụng truyền thông xã hội tại bốn thư viện đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh; và Chương ba cung cấp các đề xuất nhằm tăng cường hiệu quả sử dụng truyền thông xã hội tại các thư viện đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh.

* Facebook thuộc sở hữu của Meta Platforms Inc., hiện được xem là một tổ chức cực đoan tại Liên bang Nga.

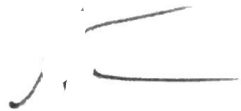
Luận án được thực hiện góp phần khẳng định vai trò quan trọng của truyền thông xã hội trong hoạt động truyền thông của thư viện đại học. Cùng với sự phát triển của mạng Internet và truyền thông xã hội, trong những năm gần đây, Thư viện Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM đã sử dụng Facebook như một kênh cung cấp thông tin cho người dùng. Vì vậy, luận án có ý nghĩa thực tiễn cao. Kết quả nghiên cứu giúp chúng tôi hiểu rõ hơn những ưu điểm, hạn chế của hoạt động truyền thông trên trang Facebook thư viện, cũng như hiểu rõ hơn về nhu cầu thông tin của sinh viên.

Tác giả luận án đề xuất một số khuyến nghị giúp các thư viện khắc phục những hạn chế và thách thức xung quanh việc sử dụng truyền thông xã hội trong các hoạt động truyền thông như: tối ưu hóa việc sử dụng trang Facebook của thư viện, sử dụng thêm các nền tảng truyền thông xã hội, quảng bá các trang mạng xã hội đang có của thư viện, xây dựng chiến lược quản lý nội dung và chính sách truyền thông xã hội, giải quyết các thách thức về nguồn nhân lực và khảo sát nhu cầu của người dùng. Tất cả các khuyến nghị được đề cập thực sự có ý nghĩa đối với thực hành truyền thông và tổ chức các hoạt động truyền thông trong thư viện. Đặc biệt, dựa trên kết quả khảo sát nhóm người dùng là sinh viên, tác giả luận án đã xác định nội dung thông tin phù hợp với sở thích tin của sinh viên, cũng như các công cụ có thể được sử dụng để thiết kế, trực quan hóa dữ liệu. Điều này góp phần giúp cán bộ thư viện có thêm những ý tưởng mới nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông. Ngoài ra, chiến lược quản lý nội dung được tác giả luận án trình bày có thể cung cấp gợi ý giúp thư viện tự phát triển chiến lược nội dung mới phù hợp với điều kiện của từng thư viện.

Từ những nhận định nêu trên, tôi kết luận rằng tác giả luận án đã hoàn thành tốt đề tài nghiên cứu. Những đóng góp của luận án có giá trị đối với việc phát triển hoạt động truyền thông trong các thư viện đại học Việt Nam. Vì vậy, tôi tin rằng Dương Thị Phương Chi xứng đáng được nhận bằng tiến sĩ chuyên ngành 5.9.9. Báo chí và Truyền thông.



Giám đốc Thư viện, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh
Vũ Trọng Luật



Ngày 22 tháng 11 năm 2022

Địa chỉ: 721400, Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Thủ Đức, Phường
Linh Chiểu, Đường Võ Văn Ngân, 01

SĐT: (+84 - 028) 38968641

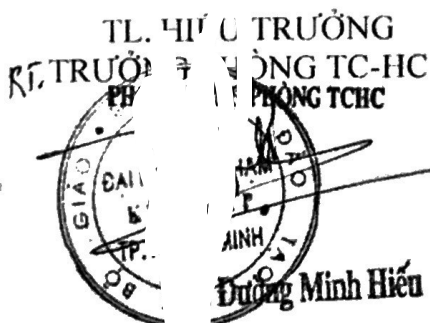
E-mail: luatvt@hcmute.edu.vn

Xác nhận chữ ký

Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM
Chữ ký của:

ThS. Vũ Trọng Luật, Giám đốc Thư viện
Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ
Chí Minh.

The verification of handwritten signature:
HCMC University of Technology and Education
Signature of Vu Trong Luat
Director of Library, HCMUTE



Đường Minh Hiếu



ОТЗЫВ

Бу Тронга Луата на автореферат диссертации, представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Зыонг Тхи Фыонг Чи на тему:

**«Социальные медиа в системе медиакоммуникаций академических
библиотек (на примере университетов Хошимина)»**

В настоящее время вьетнамские университетские библиотеки используют социальные медиа для установления связей с читателями, а также для продвижения библиотечных ресурсов и услуг. Однако управление библиотечными медиаплатформами во Вьетнаме и, в частности, в городе Хошимин все еще ограничено, поскольку у нас нет политики и плана реализации на практике. Несмотря на то, что использование социальных медиа дает множество преимуществ как читателям, так и библиотекам, при их использовании могут возникать проблемы. Поэтому тема диссертации релевантна и необходима.

Характеристики библиотечной медиакоммуникации изучались на основе мультидисциплинарных подходов. Автор диссертационного исследования применил количественные и качественные методы. В частности, контент-анализ использовался для изучения содержания коммуникационной деятельности библиотек на Facebook* и YouTube. Выбранные методы исследования оптимальны. Объем выборки опроса репрезентативен и достаточен.

Структура работы соответствует целям и задачам исследования. Диссертация состоит из трех глав, краткое изложение каждой главы следующее. В первой главе были представлены теоретические основы и практику использования социальных медиа в университетских библиотеках. Во второй главе было проанализировано состояние использования социальных медиа в университетских библиотеках Хошимина. Третья глава посвящена рекомендациям по улучшению использования социальных медиа в коммуникационной деятельности библиотек.

* Медиаплатформы Facebook принадлежит компании Meta Platforms, которая в России признана экстремистской организацией.

Диссертация способствует утверждению важности роли использования социальных медиа в коммуникационной деятельности библиотек. Наряду с развитием социальных медиа в последние годы библиотека Университета технологий и образования использует Facebook в системе библиотечных медиакоммуникаций, однако мы не обращали внимание на эффективность коммуникативной деятельности на странице библиотеки в Facebook. Поэтому диссертационное исследование имеет практическую значимость. Результаты исследования помогают лучше понять ограничения нашей коммуникационной деятельности в Facebook, а также лучше узнать информационные потребности студентов.

Автор диссертационного исследования предложил такие рекомендации, как оптимизация использования страниц библиотеки на Facebook, возможности иных платформ для развития библиотечных медиакоммуникаций, популяризация библиотечной медиаплатформы, создание стратегии управления контентом, формирование политики социальных медиа библиотеки, повышение уровня медиаграмотности сотрудников, изучение потребностей читателей. Предложенные автором рекомендации не только помогут исследуемым библиотекам, в том числе библиотеке Университета технологий и образования, повысить эффективность работы в социальных медиа, но и будут способствовать практике планирования и организации мероприятий по совершенствованию управления коммуникационной деятельностью библиотек. Автор также уточнил контент, удовлетворяющий интересы студентов, предложил инструменты для визуализации данных, что вместе вносит в университетские библиотеки идеи для повышения эффективности коммуникации. Кроме того, стратегия управления контентом, разработанная автором, дает нам возможность создать собственную стратегию.

При таком понимании я считаю, что диссертационное исследование является хорошей работой. Диссертация соответствует отрасли наук и паспорту избранной специальности. Вклад, внесенный автором, полезен в развитии системы библиотечных медиакоммуникаций. Рекомендую без колебаний присвоить Зыонг Тхи Фыонг Чи ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Директор библиотеки Университета технологий и образования

Ву Тронг Луат

(Подпись)

« 22 » ноября 2022 г.

Почтовый адрес: 721400, Вьетнам, г. Хошимин, г. Тху Дык, район Линь Чиу,
ул. Во Ван Нган, д. 01

Телефон: (+84 - 028) 38968641

Адрес электронной почты: luatvt@hcmute.edu.vn

Собственноручную подпись

Ву Тронга Луата

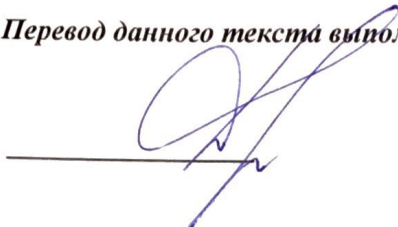
удостоверяю

заместитель начальника организационно-
административного отдела

(Подпись)

Дуонг Минь Хьеу

Перевод данного текста выполнен мной, переводчиком Докучаевым Дмитрием Игоревичем.



Российская Федерация

Город Москва

Двадцать восьмого ноября две тысячи двадцать второго года

Я, Квитко Федор Александрович, нотариус города Москвы, свидетельствую подлинность подписи переводчика Докучаева Дмитрия Игоревича.

Подпись сделана в моем присутствии.

Личность подписавшего документ установлена.

Зарегистрировано в реестре: № 62/137-н/77-2022- 34-979

Уплачено за совершение нотариального действия: 400 руб. 00 коп.



Ф.А. Квитко



Всего прошнуровано, пронумеровано и скреплено печатью 6 листов

Нотариус 