

## Отзыв

официального оппонента Лозовского Бориса Николаевича

о диссертации Зыонг Тхи Фыонг Чи «Социальные медиа в системе медиакоммуникаций академических библиотек (на примере университетов Хошимина)», представленной на соискание ученой степени кандидат филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Многие общественные институты в условиях цифровизации сталкиваются с проблемами профессиональной идентификации, поиском новых форм и методов функционирования в современном медиапространстве. Тотальная борьба за внимание населения едва ли не главная задача многих организаций, работающих с людьми. Не составляют исключения и библиотеки.

В обзорной части диссертации представлен подробный анализ англоязычных источников, разрабатывающих тему поиска путей совершенствования работы библиотек с использованием возможностей новых информационных технологий. Изучены публикации российских авторов с целью выявления наиболее востребованных форм работы с читателями с помощью социальных сетей. Не остались без критического разбора и результаты вьетнамских исследований в области современного библиотечного дела страны. Автор признает, что использование современных способов коммуникаций вьетнамскими библиотеками находится в самом начале. Обзор работ заканчивается таблицей, где представлены векторы изменений в развитии современных библиотек, связанных с поиском своего места и роли в информационном обществе. Уместно вмонтирован в тело текста визуальный материал.

В диссертации сделан акцент на трудностях, сопровождающих коммуникационную активность библиотек. Автор цитирует К. Р. Роджерса: «Наиболее распространенные проблемы, ограничивающие коммуникационную деятельность библиотек, связаны с отсутствием знаний и боязнью перемен, что определяет неготовность администраций библиотек использовать в полной мере возможности социальных медиа» (с.13). В связи с этим автор ставит целью своего исследования поиск путей достижения эффективности использования социальных медиа в деятельности библиотек Хошимина. При этом автор разводит понятия «социальные сети» и «социальные медиа». В ее логике (вслед за Дэвидом М. Скоттом) социальные

сети являются лишь одной из форм социальных медиа, хотя они и имеют статус наиболее популярных инструментов (с.39).

Впечатляет эмпирический материал, собранный автором: 260 сообщений на страницах библиотек в Facebook, 104 видео на YouTube-каналах, опрос 1670 студентов, интервью с представителями 74-х университетских библиотек столицы Вьетнама. Автор демонстрирует уверенное владение современными техниками опросов и обработки полученных данных. В 6-ти приложениях к основному тексту диссертации размещен исследовательский инструментарий: анкета для студентов и читателей библиотек с описанием особенностей определения выборки; сценарии и вопросы для интервью с руководителями и сотрудниками библиотек, отвечающими за работу библиотечных платформ; цифровые данные опросов в табличной форме.

Подробно прописаны тенденции использования социальных медиа во Вьетнаме с соответствующей инфографикой. Автор сравнивает практики использования социальных медиа не только вьетнамских библиотек, но и российских университетских библиотек Перми и Екатеринбурга, признавая за ними преимущества в более эффективном применении возможностей социальных медиа.

**Новизна** исследования связана в первую очередь с необходимостью решения проблем идентификации библиотек Вьетнама в условиях тотальной цифровизации, повсеместного распространения социальных сетей. Впервые были осмыслены внутренние и внешние факторы использования социальных медиа в работе библиотек города Хошимина.

**Теоретическая значимость** проведенного исследования видится во введении в научный оборот квалифицированно обработанного объемного и показательного эмпирического материала, а также в развитии теории и практики применения социальных медиа в деятельности национальных библиотек.

**Практическая значимость** связана с предложенной автором системы наиболее эффективных форм использования социальных медиа в работе библиотек. Выводы и результаты, полученные в процессе интервьюирования, контен-анализа материалов в социальных медиа, опроса сотрудников библиотек и пользователей – студентов следует рекомендовать в качестве пособия в системе повышения квалификации библиотечных работников, при подготовке специальных курсов для студентов, обучающихся библиотечному делу. Исследование в целом представляет собой сугубо практико-ориентированный характер.

Вторая глава диссертация отведена для подробного и достаточно критического анализа состояния дел в университетских библиотеках Вьетнама, связанного с их информационными ресурсами, продуктами и услугами, кадровой обеспеченностью, читательским корпусом. Автор описывает и анализирует состояние текущих дел в области мотивации сотрудников библиотек в части использования в своей работе социальных медиа. Особое внимание отводится характеристикам читателей университетских библиотек Вьетнама, начиная от анализа привычного поведения студентов в социальных медиа, форм их взаимодействия с информационными ресурсами библиотек, их оценок активности библиотек в социальных медиа и заканчивая анализом ожиданий студентов от используемых библиотеками социальных медиа. Все оценки и суждения автора убедительно обосновываются данными, полученными в результате опроса более полутора тысяч вьетнамских студентов, что по меркам социологических практик является необходимым и достаточным количеством для получения значимых результатов.

Третья глава диссертационного исследования полностью посвящена разработке стратегий и тактик поведения библиотечных работников в новых условиях. Более того, автор предложил вполне стройную систему работы библиотечного персонала с социальными медиа, фиксируя внимание на эффективных формах использования преимуществ Facebook, Tube, Instagram, популяризации библиотечных медиаплатформ, повышения уровня медиаграмотности сотрудников библиотек, систематического изучения читателей. Заканчивается глава списком обоснованных результатами исследовательских процедур рекомендаций, необходимых именно для работников университетских библиотек Вьетнама.

К предложенному варианту текста диссертации есть предложения по некоторым коррекциям. При формулировании задач исследования следовало использовать более энергичные глаголы вместо пассивного «изучить», а именно: «выявить», «определить», «установить» и на этом основании «разработать систему мероприятий для повышения эффективности использования социальных медиа в университетских библиотеках Хошимина, что на самом деле диссертант и осуществила.

В первом положении, выносимом на защиту, автор пишет: «На этом пути (глобализации и модернизации информационных ресурсов – Б.Л.) современная библиотека *подтверждает* (курсив мой – Б.Л.) свою фундаментальную роль в системе информационного обеспечения общества, интегрируя культурные, информационные, научные и образовательные функции». Проведенное исследование подсказывает иную формулу: *пытается сохранить* свою роль и далее по тексту.

Однако не следует считать эти суждения принципиальными замечаниями к представленной работе. Кандидатская диссертация Зыонг Тхи Фыонг Чи являет собой законченное, самостоятельное исследование с убедительно доказанной достоверностью полученных результатов.

Автореферат и 13 публикаций (в том числе 3 в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ и 2 в Scopus) в полной мере отражают результаты исследования. Диссертация прошла необходимую апробацию на 3-х конференциях различного уровня.

**Заключение:** диссертация Зыонг Тхи Фыонг Чи «Социальные медиа в системе медиакommunikаций академических библиотек (на примере университетов Хошимина)» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 - Медиакommunikации и журналистика и требованиям п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней в УрФУ, а ее автор Зыонг Тхи Фыонг Чи заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакommunikации и журналистика.

Официальный оппонент

Лозовский Борис Николаевич,

доктор филологических наук по специальности

10.01.10 – журналистика, доцент,

профессор кафедры периодической печати

сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина.

620000, Россия, Екатеринбург, ул. Мира, 19.

Электронный адрес: [Boris.Lofovsky@urfu.ru](mailto:Boris.Lofovsky@urfu.ru),



01.12.22

