**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Загидуллина Марина Викторовна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»,454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129;электронная почта: mzagidullina@gmail.com; профессор кафедры теории медиа. | Докторфилологическихнаук, профессор,5.9.1. Русскаялитература илитературы народовРоссийскойФедерации. | Профессор |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет: |
| 1. Загидуллина, М.В. Сетевое сообщество как офис и клуб: развивая метафору Льва Мановича / М.В. Загидуллина // Медиалингвистика. Материалы VI международной научной конференции. Науч. редактор Л.Р. Дускаева, отв. редактор А.А. Малышев. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2022. – С. 684-687.
2. Загидуллина, М.В. Проблема медиакомпетенций в научном сообществе (на примере социальных последствий визуализации вируса SARS-Cov-2) / М.В. Загидуллина // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Региональная журналистика в новой коммуникационной среде: уроки пандемии COVID-19». – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – С. 24-26.
3. Загидуллина, М.В. Агитационные видеонарративы: медиаэстетический код ненормативности / М.В. Загидуллина // Норма и отклонение в литературе, языке и культуре. – Гродно: ООО "ЮрСаПринт", 2021. – С. 302-307.
4. Загидуллина, М.В. Медиаэстетические параметры коммуникации в повседневных практиках как основания образовательных технологий в подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью / М.В. Загидуллина // Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией К.В. Киуру. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2020. – С. 155-159.
5. Загидуллина, М.В. Медиаэстетические механизмы актуализации фольклора в современной коммуникации / М.В. Загидуллина // IX Лазаревские чтения "Лики традиционной культуры в современном культурном пространстве: память культуры и культура памяти". Сборник материалов международной научной конференции. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2020. – С. 266-269.
6. Zagidullina, M. Media aesthetic environment of image formation / M. Zagidullina // East European Review. – 2020. – Т. 11. № 2. – С. 85-93.
7. Загидуллина, М.В. Архивирование мультимодальных источников / М.В. Загидуллина // Документальное наследие и историческая наука. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. – С. 464-468.
 |