

Отзыв

на автореферат диссертации Дмитриевой Анастасии Валерьевны «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Реферируемое диссертационное исследование А.В. Дмитриевой посвящено комплексному анализу лингвокультурологической и прагматической специфики функционирования прецедентных имен в текстах российской политической рекламы. Появление политической конкуренции и усиление ее роли в постсоветской России создали предпосылки для активного развития политической рекламы, в основе которой лежат дискурсивные практики. В связи с этим важным также является вопрос о способах трансляции культурных ценностей и о разновидностях аксиологических представлений, передаваемых с помощью прецедентных онимов в их взаимодействии с контекстом, прояснение механизмов вовлечения прецедентных имен в реализацию коммуникативных стратегий и тактик соответствующего дискурса, чем и обусловлена **актуальность** избранной автором темы, так как в настоящее время открытые вопросы функционирования прецедентных имен в текстах политической рекламы определяют необходимость их комплексного изучения в лингвокультурологическом и прагматическом аспектах (с. 3).

Теоретическая значимость данного исследования обусловлена тем, что полученное новое знание представляет ценность для развития лингвистической теории прецедентности и ономастических исследований, а также для обогащения научных представлений об аксиологической направленности русской языковой картины мира в ее политическом сегменте (с. 7). Несомненным достоинством работы А.В. Дмитриевой является теоретико-методологическая база научных публикаций как отечественных, так и зарубежных авторов, что определяет степень обоснованности научных положений и выводов, сформированных в реферируемом диссертационном исследовании.

Научная новизна представленного исследования заключается в уточнении научных представлений о семантике прецедентного имени и особенностях ее актуализации в поликодовых текстах, в выявлении спектра ценностных смыслов (универсальных и специфических), транслируемых с помощью прецедентных имен и дающих представление о политическом сегменте русской языковой картины мира в постсоветский период, в определении оригинальных прагматических моделей функционирования прецедентных имен в составе коммуникативных стратегий и тактик в текстах российской политической рекламы, а также в разработке авторской методики анализа прецедентных имен в полисемиотических текстах, применение которой позволяет вскрыть механизм передачи прагматической информации в коммуникативных стратегиях и тактиках политической рекламы (с. 7).

Практическая значимость работы обусловлена ее актуальностью и новизной, так как полученные результаты могут найти применение при чтении вузовских курсов по лексикологии, стилистике русского языка, лингвистическому анализу текста, а также спецкурсов по лингвокультурологии, политической лингвистике и языку рекламного текста. Материалы диссертации также могут найти применение при составлении лингвокультурологических словарей прецедентных имен.

Автореферат отличается целостностью, стройностью и логичностью композиции, смысловой завершенностью, корректностью цитирований. Автореферат диссертации А.В. Дмитриевой составлен в соответствии с существующими требованиями, в нем с достаточной полнотой освещены различные аспекты проведенного исследования.

12 публикаций, в том числе 5 публикаций в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ (из них 2 статьи – в изданиях, включенных в библиографические базы данных Scopus, WoS), отражают основное содержание диссертации. Работа прошла апробацию на международных и всероссийских научных конференциях.

Представленная работа выполнена в лучших традициях Уральской ономастической школы.

Автореферат диссертации Дмитриевой Анастасии Валерьевны «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты» соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Кандидат филологических наук
(специальность 10.02.01 – русский язык),
доцент кафедры связей с общественностью,
рекламы и дизайна ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный университет»
Попов Сергей Александрович

20 октября 2022 года

Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Сведения:

Попов Сергей Александрович

Адрес: 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40-А.

Тел. +7 (908) 131-08-78

e-mail: spo@bk.ru

Организация: ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный университет»,

кафедра связей с общественностью, рекламы

и дизайна, доцент

Адрес: 394018, Россия, г. Воронеж, Университетская площадь, 1

Тел.: +7 (473) 220-75-21

Сайт: <http://www.vsu.ru>

