

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дмитриевой Анастасии Валерьевны
«Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы:
лингвокультурологический и прагматический аспекты», представленной на
соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Исследование Дмитриевой А.В. посвящено вопросу функционирования прецедентных имен в поликодовых текстах российской политической рекламы, созданных в период с 1991 по 2021 гг. При этом в качестве материала исследования использованы тексты печатной и наружной рекламы, политических рекламных видеороликов, а также печатные и видеоматериалы с предвыборных сайтов кандидатов в президенты РСФСР и РФ и Государственную Думу РФ.

Достоверность полученных выводов обеспечивается: 1) привлечением материала исследования, охватывающего обширный временной интервал, и отличающегося поликодовым характером; 2) логично выстроенным алгоритмом анализа прецедентных имен в лингвокультурном и прагматическом аспектах; 3) привлечением метода количественного анализа материала.

К числу наиболее значимых результатов исследования А.В. Дмитриевой, по нашему мнению, относятся:

- 1) уточнение специфических особенностей семантической структуры прецедентных имен с учетом способности выступать трансляторами ценностно-культурных смыслов; уточнение понятий *прецедентное имя*, *аллюзивное имя* и *коннотативное имя*;
- 2) выявление закономерностей передачи с помощью прецедентных имен универсальных и специфических ценностей и антиценностей, подтверждаемых результатами количественного анализа рассматриваемых номинативных средств в зависимости от характера репрезентируемых ценностей в рамках дискурса политической рекламы;
- 3) выводы о ведущих коммуникативных стратегиях политического рекламного дискурса на основе последовательного анализа особенностей функционирования прецедентных имен в поликодовых текстах различных видов;
- 4) введение в научный оборот терминов, связанных с выявленными в ходе исследования моделями вовлечения прецедентных имен в реализацию коммуникативных стратегий и тактик;

5) разработка методик анализа прецедентных имен с целью выявления культурно-ценностных смыслов и прагматических особенностей в связи с реализацией коммуникативных стратегий и тактик политического рекламного дискурса. Предлагаемые исследователем алгоритмы анализа прецедентных имен могут быть в дальнейшем применены как в научно-исследовательских, так и в методических целях для развития ономастической и социокультурной компетенции, а также реализации межпредметных связей дисциплин гуманитарного цикла.

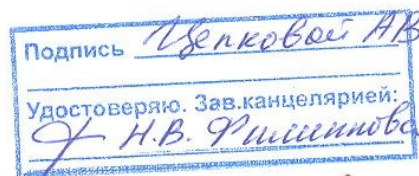
Автореферат диссертации Дмитриевой Анастасии Валерьевны «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты» соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Цепкова Анна Васильевна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры английского языка
факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
педагогический университет»



Handwritten signature

630126, г. Новосибирск, ул. Виллойская, 28,
учебный корпус №1, блок 4, ауд. № 302
Тел.: 8 (383) 244-13-86; 8 (383) 244-03-92
E-mail: ffl-kay@nspu.ru



«31» октябрь 2022 г.

Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.