

Отзыв

доктора филологических наук, доцента, Зыховской Натальи Львовны на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика, Антроповой Веры Владимировны на тему:

«Концептосфера "духовность" в журналистском дискурсе: особенности репрезентации»

Проблематика, обозначенная Верой Владимировной Антроповой, с одной стороны, может быть отнесена к универсальным и вечным темам культуры (духовные искания), с другой – приобретает обновленную актуальность в современном обществе, стремящемся к обретению объединяющих ценностей и идеалов. В этой ситуации – журналистское поле, действительно, становится полем аксиологического выбора, а журналисты – трансляторами культурных смыслов и ценностно-духовных посланий.

В автореферате масштабно отражена проработанность вопроса в литературе, поданная на пересечении нескольких блоков и подходов: журналистско-аксиологическом, философско-духовном, журналистско-типологическом и культурно-типологическом, журналистско-дискурсивном и журналистско-текстологическом, ментально-когнитивном. Такой масштабный пласт литературы необходим и неизбежен в контексте изучаемой темы. Причем, важно то, что диссертантка все время концентрирует внимание на «журналистской оптике» в рассмотрении данного вопроса.

В автореферате фиксируется масштабная исследовательская цель – раскрыть закономерности массмедийного концепирования духовных ценностей посредством описания моделей репрезентации ценностей, которые включают стратегии конструирования концептов, а также образ адресата и используются в дискурсах периодических изданий разного уровня когнитивной сложности (с.10). Эта целевая установка определяет всю алгоритмику работы – соединение блоков трансляции и восприятия концептосферы «духовность» в журналистском дискурсе.

Разработанные автором задачи – логично и последовательно отражают этапы достижения конечного результата.

Усиливает убедительность выводов и репрезентативный иллюстративный корпус – электронная картотека 4070 контекстов, собранная из публикаций за период 1 января – 31 декабря 2016 года четырех изданий: «Знамя», «Наш современник», «Русский репортер», «Комсомольская правда». В.В. Антропова работает с данным материалом, применяя метод концепт-анализа.

Итогом такой работы становится – презентация ментальной области, состоящей из 12 концептов, организованная по ядерно-периферийному принципу и категоризирующая приядерные концепты согласно трем аспектам бытования духовности: 1) ядерный концепт «духовное»; 2) околядерные интенциональные концепты «поиск», «стремление»; 3) околядерные содержательно-атрибутивные концепты «красота», «гармония», «истина»,

«интеллект», «добро», «совесть»; 4) околядерные модусные концепты «ответственность», «воля», «свобода». Введение этого реального практического материала укрупняет работу, выстраивает баланс между теоретическими основаниями исследования и реальной практикой бытования российских СМИ.

В.В. Антропова, по сути, моделирует то аксиологическое поле, в котором находятся читатели изданий «Знамя», «Наш современник», «Русский репортер», «Комсомольская правда». Считываемые аудиторией ценностные коды во многом определяют практики социокультурного взаимодействия.

Не вызывает сомнений подготовленность диссертантки, проработанность научных положений, отличающихся новизной и оригинальностью.

Хотелось бы заострить внимание и на явно прочитываемой в тексте автореферата – личностной включенности Веры Владимировны в исследуемую проблему. Такая личностная, в буквальном смысле, гуманистическая позиция автора – видится как безусловное достоинство научной работы, обеспечивающее глубину погружения в анализируемый материал. Именно поэтому сделанные выводы и обозначенные научно-творческие идеи предстают столь полноценными, системными и основательными, могут рассматриваться как значимый личностный вклад в аксиологию журналистики.

Диссертационное исследование обладает фундаментальностью и новизной научных положений. В.В. Антропова не фиксирует общеизвестные положения, а выстраивает собственную концепцию, в которой раскрывает особенности репрезентации ценностно-духовных смыслов (аксиосфера) в различных типах изданий (элитарная, качественная, массовая).

После прочтения автореферата хотелось бы получить ответы на дополнительные вопросы:

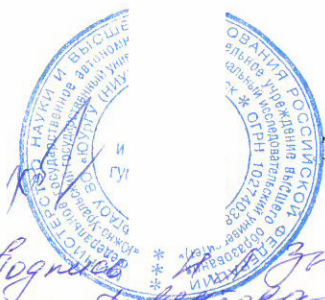
- 1) Какой позиции придерживается автор в определении роли журналистского дискурса: это активная и субъектная позиция конструирования ценностных смыслов или же, скорее, отражающая репрезентация бытующих в обществе ценностных исканий?
- 2) Можно ли выделить каких-то конкретных лидеров мнений (журналистов или героев публикаций), которые, по мнению Веры Владимировны, могут рассматриваться как выразители духовных исканий или трансляторы ценностных ориентиров? Или речь идет именно о рассредоточенном и «размноженном» информационном влиянии?

Следует подчеркнуть, что указанные вопросы продиктованы именно интересом к проделанной работе и не могут рассматриваться как замечания к неисследованной области проблемы.

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Концептосфера "духовность" в журналистском дискурсе: особенности репрезентации» Антроповой Веры Владимировны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в

УрФУ, а её автор – Антропова Вера Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук (10.01.01 – Русская литература), доцент, профессор кафедры русского языка и литературы Института медиа и социально-гуманитарных наук, федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»



Зыковская Наталья Львовна

Почтовый адрес:

454080, Россия, г. Челябинск, пр. Ленина, д.76, 426

Рабочий телефон: (351) 267-96-95, (351) 267-99-05,

E-mail: ladoga122@gmail.com

Людмила Зыковской заверено
Зач. директора ч.м.с. М.П. Ермакова
09.11.2021