

Отзыв

доктора филологических наук (10.01.10 - Журналистика), доцента, профессора кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина Богуславской Веры Васильевны на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика, Антроповой Веры Владимировны на тему:
«Концептосфера "духовность" в журналистском дискурсе: особенности репрезентации»

Актуальность изучения особенностей репрезентации концептосферы «духовность» в различных типологических моделях современных периодических изданий обусловлена, с одной стороны, возрастанием роли журналистики и СМИ в современной цивилизации, в частности в формировании системы коллективных и индивидуальных ценностей, с другой стороны, сложностью и неоднозначностью ценностной системы самой журналистики. Введение концептосферы «духовность» в качестве базового, смыслоопределяющего «идентитета аксиосферы журналистских дискурсов» (с. 10) потребовало обращения к нескольким научным направлениям: журналистско-аксиологическому; философско-духовному; журналистско-типологическому и культурно-типологическому; дискурсивному; ментально-когнитивному. Это, несомненно, обеспечило фундаментальность научного поиска, позволило диссертанту создать объемную, многоаспектную модель изучения ценностей в дискурсивных пространствах современной журналистики.

Дискурсивный анализ корпуса журналистских текстов (изучено 4070 текстов-репрезентантов, выявлено 87 когнитивных стратегий дискурсивного конструирования концептов) дал возможность Вере Владимировне Антроповой прийти к убедительным выводам о четырех видах ценностных матриц, которые соотносятся с изданиями разного уровня когнитивной сложности: инновативно-рефлексивной, консервативно-моралистичной, инновативно-консервативной, конформно-потребительской. Таким образом,

рассматривая концептосферу «духовность» как аккумулирующее транзитивное (проходящее через все типы СМИ) основание изучения ценностно-идентификационных моделей в разных типах журналистского дискурса, соискатель создает ценностную систему, отличающуюся универсальностью.

Остановимся на некоторых вопросах, требующих пояснения автора:

1. Можно ли применить выявленную универсальную четырехчастную ценностную модель по отношению к более широкому кругу медийных явлений, таких как: реклама, PR, социальные сети и др.?

2. Влияют ли экономические факторы функционирования СМИ на жизнеспособность четырех обнаруженных ценностных матриц?

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Концептосфера "духовность" в журналистском дискурсе: особенности репрезентации» Антроповой Веры Владимировны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор – Антропова Вера Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук (10.01.10 - Журналистика), доцент, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Богуславская Вера Васильевна

Подпись руки
ЗАВЕРЯЮ:
ОТДЕЛ КАДРОВ

Почтовый адрес: 117485, Россия, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6

Рабочий телефон: +7(495) 330-88-01

E-mail: inbox@pushkin.institute, VVBoguslavskaya@pushkin.institute

28 сентября 2021г