**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и на-именования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с дей-ствующей Номен-клатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Зверева Екатерина Анатольевна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», 392036, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33; +7 (4752) 72-34-34; электронная почта: post@tsutmb.ru;профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета филологии и журналистики. | Доктор филологических наук, (10.01.10 – Журналистика)5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика. | Доцент |

|  |
| --- |
| 1. Зверева Е.А. «Человек медийный»: между медиапотреблением и медиаграмотностью / В сб.: Коммуникация в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей массовой коммуникации. – Воронеж. – 2021 – С. 108–110.
2. Зверева Е.А. Персонификация информации в формате сторителлинга на информационно-новостном портале СМИ Тамбовской области «Топ 68» // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 3 (52). – С. 91–96.
3. Зверева Е.А., Шестерина А.М., Мирошник М.А. Современные методы и практики исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учебно-методическое пособие. – Тамбов: изд. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
4. Зверева Е.А. Медиаконтент для поколения новых медиапотребителей: анализ проектов «Афиша» и «The Village» / В сб.: Журналистский текст в новой технологической среде: достижения и проблемы. Материалы III конференции PMMIS (Post massmedia in the modern informational society). Под общей ред. М.В. Загидуллиной. – Челябинск. – 2019. – С. 123–130.
5. Зверева Е.А. Просьюмер как основной актор интерактивной коммуникации в новых городских медиа / В сб.: Медиачтения СКФУ. Материалы Третьей Международной научно-практической конференции. Отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Н.Н. Борисенко, Д.А. Шевцов. – Ставрополь. – 2019. – С. 232–235.
6. Зверева Е.А. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 99–102.
7. Зверева Е.А. Формы девиаций профессиональной деятельности журналиста: конструктивные и деструктивные практики // Медиаисследования. – 2019. – № 6.– С. 342–349.
8. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 8. – С. 205–216.
9. Зверева Е.А., Пинчук О.В., Сапунов В.И., Шестерина А.М. Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа: монография. – Воронеж: изд-во Воронежского государственного университета, 2018. – 258 с.
 |