

Отзыв

об автореферате диссертации Гертнер Елизаветы Викторовны
«Гендерно-аксиологическая специфика гламурно-глянцевых текстов»
(Екатеринбург, 2021),

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.01 - Русский язык

Предпринятое Е.В.Гертнер исследование имеет бесспорное **теоретическое и практическое значение**: оно вносит вклад в развитие научного понимания специфики массовой словесности как части массовой культуры, существенно расширяет представление о типологических характеристиках глянцевых и гламурных текстов в аспекте лингвистической аксиологии и гендерной лингвистики, являющихся **актуальными** направлениями современного языкознания.

Актуален и материал исследования, позволяющий проследить новейшие процессы и тенденции в языке и речи с учетом разножанрового функционирования и стилового многообразия, что имеет значение для активно развивающейся медиастилистики. В работе рассматриваются объединенные единством автора (К.Собчак) 1) тексты глянцевых журналов последнего десятилетия, 2) выходящее на Youtube платформе сетевое ток-шоу, 3) агитационные тексты предвыборной кампании, устные публичные выступления и мастер-класс известной телеведущей. В круг исследуемого материала также включены представительные образцы литературной прозы, адресованной определенной категории женской читательской аудитории. Широкий охват материала мотивирован проблематикой работы, сфокусированной на аксиологическом содержании глянцевых и гламурных текстов. Автореферат диссертации убедительно показывает, что в ходе исследования автор сделал целый ряд **новых** ценных наблюдений, заключений и выводов в отношении современных речевых ресурсов, реализующих гендерно-аксиологическую специфику массовой словесности для определенного целевого адресата. **Новизну** работы, обусловленную заостренным вниманием к проблеме реализуемого в речевом строе глянцевой публицистики аксиологического содержания, определяет рассмотрение на обширном новом материале ключевых аксиологем последнего времени, их разносторонний лингвистический анализ на фоне традиционных. В частности, заслуживают безусловного внимания выявленные в работе технологии, формирующие в глянцевых и гламурных текстах «круг избранных», внутри которого разрабатывается система ценностных предпочтений, выходящих за границы традиционных.

К наиболее важным **результатам** данного исследования, самостоятельно полученным автором, несомненно относятся следующие:

- с опорой на понятие аксиологемы как «вербальной номинации ценности», выделены проявленные в «глянцевых» текстах вербальные реализации гендерных ценностных предпочтений, характерных для культуры гламура;

- охарактеризован стилистический облик и функциональная специфика авторских текстов Ксении Собчак как главного редактора глянцевого журнала "L'Officiel";

- на основе анализа речевого поведения К.Собчак в женском глянцево-м журнале выявлены отличительные черты «образа автора», представляющего как реальная узнаваемая личность с гламурными приоритетами, как образец для подражания, что используется для стратегического воздействия на определенного адресата;

- в ходе интерпретации аксиологического содержания и стилистического своеобразия текстов современной женской гламурной прозы установлены основные языковые средства, служащие проводником идеологии гламура, в частности, актуализированные оппозицией «свой-чужие».

По нашему мнению, заслуживает высокой оценки рассмотрение исследуемых текстов с коммуникативных позиций, что позволило автору выявить существенные речевые средства взаимодействия с потенциальным адресатом, приемы солидаризации с целевой аудиторией, формирования круга «своих».

В исследовании получило развитие понятие лингвокультурного типажа (В.И.Карасик). Ярко и доказательно описаны новые лингвокультурные типы, специфику которых определяют преимущественно гламурные ценностные предпочтения как константы мировоззрения: лингвокультурный типаж гламурной девушки, лингвокультурный типаж лоха, лингвокультурный типаж девушки-охотницы.

Автореферат содержит целый ряд новых положений в отношении изучаемого феномена, лингвоаксиологическая интерпретация часто приводит автора к интересным выводам. Например, представляется ценным заключение о том, что в политическом дискурсе, в агитационных политических текстах К.Собчак её «гламурный имидж оказывается непреодолим», «аксиологически несовместимыми в общественном сознании являются гламур и политика».

Знакомство с авторефератом, его насыщенное содержание, богатое новыми положениями и идеями, побуждает читающего к дальнейшим размышлениям и, в частности, вызывает вопрос об особой роли визуального компонента в структуре поликодового письменного и устного глянцевого текста, о механизмах и вариантах семантического взаимодействия вербальной и передаваемой иными средствами информации, функционирующей в поле гламура. Хотя этот аспект и не входил в задачи

данной диссертации, тем не менее было бы интересно получить небольшой комментарий автора по этому вопросу.

Все названные достоинства научной работы свидетельствует о том, что цель и задачи исследования достигнуты автором в полной мере и решены на высоком профессиональном уровне.

На основе изучения автореферата можно утверждать, что представленное к защите диссертационное исследование Гертнер Елизаветы Викторовны «Гендерно-аксиологическая специфика гламурно-глянцевых текстов» соответствует специальности 10.02.01 - Русский язык, отвечает требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, и его автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Ирина Михайловна Вознесенская,
кандидат филологических наук (специальность 10.02.01 - Русский язык), доцент,
доцент кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

Отзыв составлен 25 октября 2021 г.



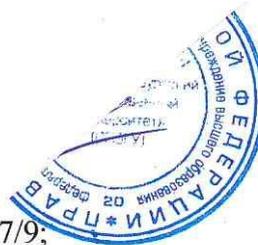
ПОДПИСЬ РУКИ

Вознесенской И. М.

У ДОСТОВЕРЯЮ

СПЕЦИАЛИСТ ПО КАДРАМ

КОЙЧОВА Е В



Адрес организации:

Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб. 7/9;

адрес электронной почты организации: spbu@spbu.ru;

+7 (812) 328–20–00 (телефон организации),

веб-сайт организации: <https://spbu.ru>,

i.voznesenskaya@spbu.ru (электронный адрес рецензента).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.