

## Отзыв

доктора культурологии Маргариты Юрьевны Гудовой  
об автореферате диссертации Гертнер Елизаветы Викторовны  
«Гендерно-аксиологическая специфика гламурно-глянцевых текстов»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 10.02.01 – русский язык (Екатеринбург, 2021)

### 1. Актуальность.

Актуальность исследования Е.В. Гертнер обусловлена социокультурными изменениями, произошедшими в последние десятилетия с процессами чтения, фигурами автора и читателя, социокультурными идентичностями и ценностными системами, транслируемыми и формируемыми медиа, а также тем, что все эти процессы нашли свое воплощение в языке, на котором создаются современные тексты для чтения с листа и с экрана. Фигура читателя изменилась в связи с тем, что в культуре потребительского отношения к информации, ее источникам, процессам получения и обработки, адептами чтения в последние 30 лет остаются преимущественно женщины; именно женщины, по словам социологов чтения, составляют сегодня большую и активную часть читательской аудитории. Одновременно произошли яркие изменения читательского репертуара и читательской моды (В.Я. Аскарлова), в том числе, в женском читательском сообществе, где основными материалами для чтения стали глянцевые женские журналы и гламурная проза (Б. Дубин, Н. Зоркая, 2010). Исследование лексического уровня существования гендерно-аксиологической специфики гламурно-глянцевых текстов различных медиа осуществляется автором представленной в реферате диссертации на основе поиска тех аксиологем и типажей их агентов и адептов, что массовая словесность, проговаривая и проговариваясь, внедряет в массовое сознание целевой читательской аудитории.

### 2. Оригинальность и новизна полученных результатов исследования.

Научная новизна диссертационного исследования обусловлена тем, что, Е.В. Гертнер осуществляет разработку и структурирование категориально-методического инструментария научных исследований в заявленном проблемном поле (понятия «массовая словесность» (С.10-11), «глянцевые медиатексты» (С.13), «женская глянцевая публицистика» (С.13), «гламурно-глянцевая проза» (С.19), «гламурный текст» (С.20), «гламурный роман» (С.22)). Это позволяет уточнить гендерно-аксиологическую специфику гламурно-глянцевых текстов при помощи методик «лингво-аксиологической и лингвостилистической интерпретации» (С.3). Признавая специфику женского чтения, Е.В. Гертнер выбирает для анализа, казалось бы, «легкий» и «незамысловатый» материал – медиатексты К.Собчак и гламурные романы О.Робски, но на этом материале автор реферата решает непростую лингвистическую задачу – «выявить номинации базовых ценностей культуры гламура» (С.8). Выявление лексических единиц, манифестирующих ценности определенной культуры, и дифференциация базовых ценностей в глянцево-гламурных медиатекстах массовой словесности проводится по двум

смысловым линиям: «аксиологические предпочтения» и «аксиологические отталкивания». Такой подход делает набор базовых аксиологем спектральным и динамичным.

Представляется, что автор реферата проделал большую работу по обоснованию и определению понятия «массовая словесность», по лингвоаксиологическому и лингвостилистическому анализу глянцево-гламурных текстов популярных медиаперсон, описанию характерных типажей авторов российской массовой словесности, вычленению базовых аксиологем глянцево-гламурной массовой словесности, в результате чего основные положения, ставшие результатом исследования, представляются обоснованными и верифицируемыми.

Структура и содержание автореферата свидетельствуют о том, что диссертационное исследование Гертнер Елизаветы Викторовны «Гендерно-аксиологическая специфика гламурно-глянцевого текста», соответствует специальности 10.02.01 – русский язык и отвечает требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор – Елизавета Викторовна Гертнер заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Гудова Маргарита Юрьевна,  
доктор культурологии,  
доцент, профессор кафедры истории философии,  
философской антропологии, эстетики  
и теории культуры ФГАОУ ВО  
«Уральский Федеральный Университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Контакты:

620002, Россия, Екатеринбург, ул. Мира, д. 19

Телефон: +7 (343) 375-44-44

e-mail: [M.J.Gudova@urfu.ru](mailto:M.J.Gudova@urfu.ru)

Веб-сайт: <https://www.urfu.ru>

*Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации и их дальнейшей обработкой, не возражаю.*

Подпись: *Гудова М.Ю.*  
Заверяю: *вед. документсвед*  
*Елизавета С.Ю.*

