**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Зверева Екатерина Анатольевна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», 392036, Россия, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33; +7 (4752) 72-34-34; электронная почта: post@tsutmb.ru;профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета филологии и журналистики. | Доктор филологических наук, 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. | Доцент |
| 1. Зверева Е. А., Семенова Е. А. Влияние тамбовских сетевых медиа на процесс социализации аудитории: инструменты адаптации и интеграции // Пользовательский контент в современной коммуникации: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Челябинск, 2021. – С. 148–152.2. Зверева Е. А. Деэстетизация журнального иллюстрирования // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сборник материалов международной научно-практической конференции. – М., 2021. – С. 57–58.3. Зверева Е. А. «Человек медийный»: между медиапотреблением и медиаграмотностью // Коммуникация в современном мире : материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей массовой коммуникации. – Воронеж, 2021. – С. 108–110. 4. Зверева Е. А. Проявления объективности и субъективности в журналистской практике: история и современность // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2021. – № 3. –С. 99–102. 5. Зверева Е. А. Новые ориентиры для новой медиасреды: профессиональная подготовка журналиста для работы с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта // Коммуникативная культура: история и современность. Материалы X Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 138–142.6. Zvereva E. A. Interaction “journalist - robot journalist”: communicative advantages and social responsibility // Communication Trends in the Post-Literacy Era: Polylingualism, Multimodality and Multiculturalism as Preconditions for New Creativity. – Ekaterinburg, 2020. – С. 536–549.7. Зверева Е. А. Реализация концепции «близость к читателю» в информационно-новостном портале региональных СМИ Тамбовской области «Топ 68» // Проблемы массовой коммуникации : материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью / под общей редакцией В. В. Тулупова. – Воронеж, 2020. – С. 80–82. 8. Зверева Е. А. Просьюмер как основной актор интерактивной коммуникации в новых городских медиа // Медиачтения СКФУ: материалы Третьей Международной научно-практической конференции / ответственные редакторы О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Н.Н. Борисенко, Д.А. Шевцова. – 2019. – С. 232–235.9. Зверева Е. А. Формы девиаций профессиональной деятельности журналиста в контексте взаимодействия СМИ с аудиторией // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума / ответственный редактор В. В. Васильева. – В 2 т. – 2019. – С. 81–83. 10. Зверева Е. А. Городская среда в "Downtown.ru": публикации редакции и читателей // Проблемы массовой коммуникации: материалы международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью / под общей редакцией В. В. Тулупова. – Воронеж, 2019. – С. 79–81.11. Зверева Е. А. Инструменты интерактивного взаимодействия цифровых массмедиа с аудиторией // Актуальные проблемы медиаисследований-2018: материалы VII Международной научно-практической конференции НАММИ. – М., 2018. – С. 77–78. 12. Зверева Е. А. Интерактивный медиаконтент как инструмент формирования потребительской лояльности // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции / ред А. Н. Гуда и др. – В 2 ч. – Ростов-н/Д., 2018. – С. 54–63. 13. Зверева Е. А. Особенности медиапотребления "поколения Y" и "поколения Z" // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 8. – С. 205–216.14. Зверева Е. А. Формирование ориентиров аудитории мультимедийного проекта "Афиша" // Ценностные ориентиры современной журналистики : сборник научных статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2017. – С. 96–102. |