**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание |
| Распопова Светлана Сергеевна | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», 107023, Россия, Москва, ул. Большая Семёновская, 38; +7 (495) 223-05-23; электронная почта: mospolytech@mospolytech.ru; профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М. Ф. Ненашева Института издательского дела и журналистики. | Доктор филологических наук, 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика. | Доцент |
| 1. Распопова, С. С. Этика сетевой коммуникации / С. С. Распопова // Пользовательский контент в современной коммуникации : Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Челябинск, 22–23 апреля 2021 года. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. – С. 214–217. 2. Распопова, С. С. От нарративной идентичности к нарративной социальности: что человек рассказывает о себе в блогах / С. С. Распопова // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 2 (51). – С. 76–80. 3. Распопова, С. С. Этический аспект медиа в эпоху постмодерна / С. С. Распопова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 2 (32). – С. 119–124. 4. Raspopova, S. Misinformation as ignoring professional principles of journalism / S. S. Raspopova, E. N. Bogdan // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. – 2019. – № 66. – Pp. 456–461. 5. Распопова, С. С. Субъекты информационной деятельности в медиаэтическом поле / С. С. Распопова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 4 (34). – С. 185–189. 6. Распопова, С. С. Конвергентная редакция как очередной этап развития медиа / С. С. Распопова // Судьба печатной прессы в эпоху Интернета. – Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2018. – С. 92–98. 7. Распопова, С. С. Автор фейка как информационный мистификатор / С. С. Распопова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24. – № 1 (171). – С. 32–40. 8. Распопова, С. С. Визуализация как способ наглядного освещения смысла медиатекста / С. С. Распопова // Визуальный поворот в массовых коммуникациях. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2017. – С. 41–65. 9. Распопова, С. С. СМИ и журналистика: назначение, характер деятельности / С. С. Распопова // Языковая норма и речевая практика в Оренбургском регионе : Материалы Международной научной конференции, Оренбург, 14 октября 2016 года / Оренбургский государственный педагогический университет. – Оренбург : ООО "Издательство "Оренбургская книга"", 2016. – С. 94–96. | | | |