**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Гудова Маргарита Юрьевна | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», 620002, Россия, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51; телефон +7 (343) 389-97-45, электронная почта m.j.gudova@urfu.ru, профессор кафедры истории философии, философской антропологии, эстетики и теории культуры  | Доктор культурологии, 5.10.1. – Теория и история культуры  | Доцент |
| 1. Гудова М. Ю., Рубцова Е. В. О медиатехнологической парадигме в философии искусства // Второй российский эстетический конгресс. – Екатеринбург, 2021. – С. 143–146.
2. Гудова М. Ю., Рубцова Е. В., Симбирцева Н. А. Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: от креативности человека к креативности искусственного интеллекта и человекомашинных гибридов // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2021. – Т. 27. – № 2. – С. 235–249.
3. Гудова М. Ю., Рубцова Е. В. Введение в медийно-звуковые практики: философско-эстетический подход // Внутри и за пределами искусства: генеалогия, партнеры, практики и контенты. – Екатеринбург, 2020. – С. 31–36.
4. Gudova M. Yu., Guzikova M.O., Yamshchikov I. Creativity in the Age of Robots: a Polemic, Philosophical and Cultural Preface to a Discussion // Communication Trends in the Post-Literacy Era: Polylingualism, Multimodality and Multiculturalism as Preconditions for New Creativity: monography. – Ekaterinburg, 2020. – P. 8–18.
5. Гудова М. Ю. Концепция постграмотности как теоретико-методологическое основание понимания чтения // Пятый международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке». – Челябинск, 2019. – С. 22–30.
6. Гудова М. Ю. Эстетика: основы художественной интонации: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 164 с.
7. Гудова М. Ю., Рубцова Е. В. Поля концептуализации медиа-арта: на примере медиа-архивов Оливера Грау и Кристиана Пола // Философия и культура информационного общества. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 26–27.
8. Гудова М. Ю. Метод культурной практики и проблема культурологической интерпретации актуального искусства в современной эстетике // Вестник Гуманитарного университета. – 2018. – № 1. – С. 88–97.
9. Гудова М. Ю., Рубцова Е. В. Коммуникационные тренды в условиях культурно-цивилизационной революции // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24. – № 3 (177). – С. 172–176.
10. Gudova, M., Lisovetc, I. Synesthetic Artistic Perception in The Era of Post Literacy. Edit by В F. Uslu. Adved 2017: Proceedings of 3rd International Conference on Advances in Education and Social Science. Turkey, Istanbul. 2017. Pp. 958-961.
11. Гудова М. Ю. Медиаобразование в условиях постграмотности // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. – Ростов-н/Д., 2017. – С. 84–89.
12. Гудова М. Ю. Чтение в современном городе: книжное, экранное и сенсорное // Город, социум, среда: история и векторы развития. – Нижний Тагил, 2017. – С. 125–130.
 |