**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание |
| Лободенко Лидия Камиловна | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», 454080, Россия, г. Челябинск, пр. В. И. Ленина, д. 76; телефон +7 (351) 267-90-29; электронная почта lobodenkolk@susu.ru, директор Института медиа и социально-гуманитарных наук. | Доктор филологических наук, 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика | Доцент |
| 1. Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. [и др.] Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 94–108. 2. Лободенко Л. К., Давлетшина Е. В. Развитие научно-популярной журналистики в условиях кросс-медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». – 2021. – Том 26. – № 2. – C. 262–275. 3. Экосистема медиа: цифровые модификации: монография / И.И. Волкова, И.Н. Кемарская, Л.К. Лободенко и др.; под ред. С.Л. Уразовой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 252 с. 4. Уразова С. Л., Волкова И. И., Лободенко Л. К. Медиатизация социума: разворот к глобализации и цифровым инновациям // Диалог культур в эпоху глобализации и цифровизации. – Екатеринбург, 2020. – С. 20–21. 5. Лободенко Л. К. Контент-стратегии региональных интернет-СМИ в социальных сетях // Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы. Mатэрыялы 22­й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. – Мінск, 2020. – С. 253–257. 6. Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П. Анализ коммуникативной эффективности Интернет-СМИ в цифровую эпоху // Девестернизация исследований медиа и культуры: новые дискурсивные практики в цифровом мире. – М., 2020. – С. 152–153. 7. Лободенко Л. К. Региональные проблемы вхождения в цифровую цивилизацию //Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации: монография / И.М. Дзялошинский, Л.К. Лободенко, М.А. Пильгун. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 623-669. 8. Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. [и др.] Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации. – Челябинск: Издательский центр, 2020. – 476 c. 9. Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. Комплексная оценка эффективности региональных интернет-СМИ в цифровой среде // Актуальные проблемы медиаисследований – 2020. – Том 1. – № 1. – C. 205–207. 10. Лободенко Л. К., Важенина О. А. Особенности развития концепции сайта регионального информационного агентства в современном информационно-коммуникационном пространстве // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 3 (55). – C. 33–43. 11. Лободенко Л. К. Социальные медиа как новое пространство развития коммуникаций //Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – С. 13-26 | | | |