**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Шестерина Алла Михайловна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет», 394018, Россия, Университетская площадь, 1; +7 (473) 220-75-21; электронная почта: office@main.vsu.ru; профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики. | Доктор филологических наук, 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика. | Профессор |
| 1. Шестерина А. М. Особенности сюжетопостроения видеоблогов (анализ материалов русскоязычного сектора Интернета) // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ: материалы I международной научно-практической конференции. – М., 2021. – С. 289–292.
2. Шестерина А. М. Тревел-журналистика в аудиовизуальном формате: традиции и современность // Журналистика и география: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Воронеж, 2020. – С. 130–134.
3. Шестерина А. М. Имидж телеведущего. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2019. – 124 с.
4. Шестерина А. М. Особенности видеоблогинга как канала формирования коммуникативной культуры // Коммуникативная культура: история и современность: материалы IX Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2019. – С. 101–106.
5. Шестерина А. М. Трансформация аудиовизуального контента в сетевой вреде: возможности контекстного подхода // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2 (28). – С. 86–94.
6. Шестерина А. М. Архетипические сюжеты в структуре видеоблогов // Культура в фокусе научных парадигм. – 2018. – № 7. – С. 148–152.
7. Шестерина А. М., Гладких А. С. Цвет на телевидении как фактор медиавосприятия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – Т. 4. – № 14. – С. 38–44.
8. Шестерина А. М. Особенности репрезентации традиционного телевизионного контента на сетевых площадках // Мультимедийная журналистика Евразии 2017: журналистская деятельность и ее трансформации в цифровой среде Востока и Запада: сборник материалов и научных статей XI Международной научно‑практической конференции. – 2018. – С. 156–160.
9. Шестерина А. М. Кризис форматов на современном телевидении // Коммуникация в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы массовой коммуникации". – Воронеж, 2016. – С. 90–91.
10. Шестерина А. М. Пространство вариантов (к вопросу о типологии аудиовизуального интернет-контента) // Актуальные проблемы аудиовизуальных СМИ : сборник статей. – Воронеж, 2016. – С. 207–222.
 |