

**ОТЗЫВ**  
**доктора философских наук, профессора**  
**Кожемякина Евгения Александровича на автореферат диссертации**  
**представленной на соискание ученой степени доктора**  
**филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика**  
**Симаковой Светланы Ивановны на тему:**  
**«Инфографика в журналистике: медиаэстетический код»**

Диссертационное исследование С.И. Симаковой посвящено актуальной и недостаточно изученной проблеме – рассмотрению инфографики как семиотической подсистемы (в терминологии автора – «вложенной семиосферы») журналистики.

**Актуальность** темы работы обусловлена рядом факторов, которые автор убедительно описывает на стр. 3 автореферата. К ним, бесспорно, относятся семиотическое усложнение массовой коммуникации, процессы конвергенции журналистского контента, недостаток исследования невербальных сегментов журналистской деятельности, отсутствие общепринятой аналитической модели инфографики. Тема исследования носит междисциплинарный характер и требует рассмотрения с позиций теории журналистики, семиотики и медиаэстетики. Автор совершенно правомерно обращается к социально-семиотическому подходу, позволяющему объединить эти три позиции для исследования инфографики как многоаспектного феномена. Социальная семиотика представляется одной из наиболее динамично развивающихся отраслей научного знания, в рамках которой уже накоплен значительный объём важных научных результатов, раскрывающих сущностные аспекты медийных феноменов. Работа Светланы Ивановны Симаковой своевременно и последовательно развивает ключевые положения социальной семиотики (в частности, семиотики журналистики) и является остроактуальной в контексте современных мировых тенденций медиаисследований.

Автор последовательно и систематично раскрывает содержание темы в аспекте её актуальности, чётко формулирует цель и задачи исследования, его научный аппарат, в соответствии с задачами планирует теоретический и эмпирический этапы исследования, грамотно и глубоко интерпретирует полученные данные. Научный уровень организации исследования и презентации его данных не вызывает сомнения.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит в теоретико-методологическом обосновании и прикладной исследовательской апробации социально-семиотического подхода к анализу журналистики и новостной инфографики. Эта – общая – рамка научной новизны включает в себя ряд новых научных результатов, носящих более частный характер: раскрыты исторические особенности российской инфографики как части культурной памяти; разработана синтетическая модель семиотического анализа инфографики на основе соединения подходов Ч.С. Пирса и Ю.М. Лотмана; раскрыты технические и технологические основания инфографического контента; предложена концепция фильтров медиаэстетического кода; разработан алгоритм медиаэстетического кодирования с целью спецификации инфографики; разработана медиаэстетическая модель новостной инфографики на основе трехластерного семиотического нонагона; разработана и апробирована методика извлечения данных из семиосферы российской новостной инфографики и некоторые другие.

**Теоретическая значимость** результатов исследования состоит в развитии социально-семиотического подхода к изучению медиафеноменов. Разработанные автором модель анализа инфографики, концепция фильтров инфографического контента, медиаэстетическая модель новостной инфографики и методика сбора инфографических данных могут быть использованы для получения и уточнения полученных слабоструктурированных данных в медиасфере. Работа вносит существенный вклад в развитие мультимодальных исследований медиаконтента. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе в рамках преподавания дисциплин медиаэстетического и медиакультурного профилей, развития компетенций, связанных с интерпретацией и созданием визуального медиаконтента.

**Практическая значимость** связана с перспективами использования результатов работы в области как прикладных исследований визуальной культуры, так и медиапроизводства (разработка визуального материала для медиаресурсов, эстетические решения в области новостной журналистики, UX/UI-дизайн журналистских интернет-ресурсов и т.п.).

Выводы убедительны, обоснованы, получены самостоятельно. Результаты вносят значимый вклад в развитие научных исследований по теме диссертации. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с требованиями к языку и стилю научной работы.

В качестве вопроса для дискуссии предлагаю обсудить следующее. На странице 27 автореферата автор утверждает: «в её [инфографики – Е.К.] задачи входит прорваться сквозь «шум» других коммуникационных потоков, среди которых и видео, и аудио, и стриминговые сервисы и т.п.». Каковы, по мнению автора, условия восприятия аудиторией инфографического контента не как «шума», а как значимого источника информации? Каковы перспективы инфографики в конкурентной борьбе за внимание с иными визуальными и – шире – мультимодальными способами трансляции новостного контента?

Диссертационная работа Светланы Ивановны Симаковой – содержательное, самостоятельно выполненное исследование, результаты которого прошли хорошую апробацию и вносят существенный вклад в развитие теории журналистики, медиаэстетики, социальной семиотики.

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» Симаковой Светланы Ивановны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор – Симакова Светлана Ивановна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

21.09.2021

Доктор философских наук по специальности 24.00.01 Теория и история культуры, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Почтовый адрес вуза: 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Контактный телефон: +7-4722-30-11-82

Адрес электронной почты: kozhemyakin@bsu.edu.ru

Евгений Александрович Кожемякин

