

МЕДИАГРУППА

ЖУРНАЛИСТ

Исх. № 284 от 9 сентября 2021 г.

Отзыв

Генерального директора «Медиагруппы «Журналист», главного редактора журнала «Журналист»

Любови Владимировны Петровой

на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Симаковой Светланы Ивановны на тему:

«Инфографика в журналистике: медиаэстетический код»

Актуальность темы диссертации обусловлена современными тенденциями в организации журналистского текста. В первую очередь, речь идет о визуальном контенте. Визуальный контент, и инфографика, как форма его реализации занимают лидирующие позиции при создании журналистского произведения. Инфографика из вспомогательного элемента иллюстрации материала превратилась в самостоятельный жанр журналистики. Мы наблюдаем, что инфографический контент расширяет свои границы, меняет формы и методы его реализации. В связи с чем, глубокое теоретическое исследование обозначенного феномена приобретает важное значение для практической журналистики. А диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» Светланы Ивановны Симаковой является актуальной, своевременной и важной для организации работы редакций средств массовой информации.

Сегодня все большее количество СМИ внедряет в свою графическую модель такой метод визуализации, как инфографика, что говорит о ценности для редакции инфограферов и дизайнеров. Благодаря их работе в СМИ иллюстрирование становится более качественным, а периодические издания больше стремятся к осмысленной визуализации и высокому уровню в этой области дизайна.

В диссертации инфографика рассматривается как самостоятельная семиосфера, что соответствует ее современному состоянию. Показан происходящий в ней семиозис. При этом автор исследования учитывает современные тенденции, происходящие в журналистике, и рассматривает обозначенный феномен с позиций медиаэстетики. Для нас, безусловно, наиболее важной и ценной является заключительная – четвертая – глава диссертации. В которой Светлана Ивановна проводит анализ состояния инфографики в СМИ. И, несмотря на то, что для анализа выбрано одно издание – «Аргументы и факты» – мы согласны с автором, что аналогичная тенденция является общей для журналистики. Считаем обоснованными и убедительными фильтры, выбранные для анализа новостной инфографики: монохромность/полихромность, статичность/интерактивность, данные/изобразительность, схематизация/образность, поскольку они охватывают все каналы получения и восприятия информации реципиентом.

Отдельный интерес представляет анализ инфографических работ – победителей профессионального конкурса «Malofiej» («Малофей»).

Предложенная методика исследования – семиотический nonagon и сформированный автором nonagon «Инфографика в журналистике», базирующимся на последовательном рассмотрении трех основных кластеров семиозиса инфографики: ценностные основания, материальная явленность и теоретико-эпистемологические основания могут позволить, на наш взгляд, редакциям прогнозировать востребованность и успешность инфографического контента, используемого на местах. В то же время, нам видится, что данный анализ могут позволить себе ограниченное количество редакций – с отдельными отделами и службами. В связи с этим вопрос:

возможно ли включить изучение предложенной методики исследования инфографического контента в образовательные программы студентов-журналистов?

Мы отмечаем, что автором диссертационного исследования выполнена серьезная апробация исследования по данному вопросу, опубликовано большое количество научных статей и учебных пособий. В то же время, мы хотели бы дополнить этот список – Светлана Ивановна Симакова представила свою лекцию в рамках образовательного проекта «Объединенный журфак», реализованного сайтом нашего издания. И надеемся на продолжение сотрудничества.

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» Симаковой Светланы Ивановны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор – Симакова Светлана Ивановна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Генеральный директор ООО «Медиагруппа «Журналист»,
главный редактор журнала «Журналист»

Л. В. Петрова

Подпись заверяю
Заведующий отделом кадров

Л.В.Бычкова

