

## **ОТЗЫВ**

доктора политических наук, профессора факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Шомовой Светланы Андреевны  
на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика  
**Симаковой Светланы Ивановны**  
на тему:  
**«Инфографика в журналистике: медиаэстетический код»**

Начало XXI века не случайно именуют эпохой доминирования, власти визуального образа – процессы визуализации стали определяющими в развитии коммуникативных сред, а «текстоцентричность» традиционной журналистики вполне очевидно уступила место гибридному подходу современных медиакоммуникаций, контент которых в первую очередь иллюстративен, и лишь потом – вербален... В этом смысле докторская диссертация С.И. Симаковой, посвященная медиаэстетическим аспектам инфографики, выглядит не просто актуальной, но давно назревшей, ожидаемой в теоретических сферах и потенциально востребованной индустриалами-практиками.

Следует сразу отметить, что плюсом работы является глубокая теоретическая фундированность – эрудиция автора в литературе по вопросу вызывает немалое уважение, равно как и разносторонняя апробация идей исследования на множестве российских и зарубежных конференций, и солидный массив авторских публикаций, рассматривающих тему в разных ракурсах. Текст докторской диссертации логичен, хорошо структурирован; соискатель использует адекватную поставленным научным задачам исследовательскую методологию и в целом успешно эти задачи решает.

Первая глава рассматриваемой работы посвящена месту инфографики в журналистике как семиотической системе; здесь ставятся вопросы об особой семиосфере журналистики (и о журналистике как части общей семиосферы культуры); определяется «ниша», которую занимает в современной журналистике инфографика; а также проводится своеобразный экскурс в историю инфографики, помогающий «подсветить» интересующие автора вопросы ее семиотического и творческого своеобразия.

Во второй главе внимание С.И. Симаковой фокусируется на инфографике в контексте «визуального поворота», под которым автор понимает, в частности, активное развитие аудиовизуального контента и вытеснение текстово-словесной деятельности на периферию семиосферы культуры. Важной частью этой главы является акцент на понимание визуальных и медиаэстетических элементов как принципиальной основы языка новых медиа. Настаивая на невозможности отрыва анализа медиареальности от технологической составляющей, автор рассматривает инфографику (и, шире, визуализацию данных) как часть стремления современного мира к визуализации и презентации в изобразительной форме любых социальных институтов и систем.

Третья глава рассматривает понятие медиаэстетического кода инфографического контента в журналистике; медиаэстетическая модель инфографики в журналистике описывается здесь как самостоятельная семиосфера, вложенная в семиосферу журналистики. Хотя отдельные авторские положения выглядят дискуссионными, в целом раздел представляется новаторским и обладает бесспорной новизной научного взгляда на проблему.

Четвертая глава представляет собой анализ эмпирического материала – здесь сквозь фильтр медиаэстетического кода рассматривается как инфографика ведущих профессиональных изданий России (ТАСС, РИА Новости и других), так и работы-победители профессиональных международных конкурсов. Весьма ценным, на наш взгляд, является завершающий параграф этой главы, анализирующий потребительский потенциал инфографики и выявляющий жанровую специфику работ, становящихся лауреатами различных конкурсов.

В целом из всего сказанного уже понятно, что, на наш взгляд, в представленной работе мы имеем дело с оригинальным, самостоятельным и ценным с точки зрения теории и практики диссертационным сочинением. Автореферат достаточно полно отражает суть исследования; судя по нему, диссертационная работа «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» Симаковой Светланы Ивановны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор – Симакова Светлана Ивановна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

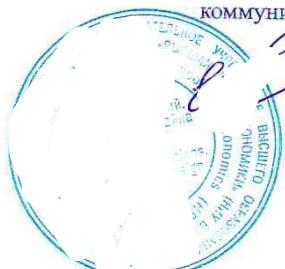
**Доктор политических наук (шифр специальности 23.00.02 – Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии), профессор, профессор департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета Высшая школа экономики Шомова Светлана Андреевна**

109028, Москва,  
Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5, каб. П-320  
Тел. +7 (903) 688-20-58  
e-mail: [sshomova@hse.ru](mailto:sshomova@hse.ru)

Подпись С.А. Шомовой заверяю:

Начальник отдела сопровождения  
учебного процесса в бакалавриате  
по направлениям «Журналистика» и  
«Медиакоммуникации» факультета  
коммуникаций, медиа и дизайна  
НИУ ВШЭ

Е.П. Чертан



С  
13.09.2021