



Кодзасовой Индире Славиковны, заместителя главного редактора еженедельника «Аргументы и факты», на автореферат диссертации, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Симаковой Светланы Ивановны на тему:

«Инфографика в журналистике: медиаэстетический код»

Тема диссертации не просто остро актуальна для традиционных СМИ, но показывает отчасти неосознанные еще практиками, но реализуемые уже сейчас процессы – упрощение, там, где надо, усложнение – для тех, кто понимает.

Во фразе «инфографические традиции, восходящие к истокам культуры человечества, постоянно подвергаются переосмыслению и переоценке» – смысл многих, в частности, наших работ. Потому что, как сказал один из наших героев, замминистра обороны РФ, начальник Главного военно-политического управления ВС РФ генерал-полковник Андрей Картаполов, «стараемся меньше давать текстового материала. Во-первых, это уже никому не интересно...» (см. «АиФ» №32, или на сайте https://aif.ru/society/army/zachem_vernuli_zampolitov_general_kartapolov_otvetil_na_voprosy_aif).

Что он имел ввиду? Что буквенное отступает под валом картинок. Они упрощают, делают более линейными смыслы. Так трактуется возврат к наскальной живописи, к простым формам, понятным всем и везде сразу. Это первое.

Второе и более важное. Таким образом традиционные СМИ борются (с переменным успехом) с натиском всех новейших аудиовизуальных носителей контента, оставаясь в привычной форме и не пугая аудиторию.

Более подробно автор останавливается на сложной форме инфографики, когда друг на друга накладываются эмоциональная, цифровая и визуальные части. Именно тогда этот жанр вырывается за рамки простой пояснительно-объяснительной журналистики и стремится в дизайн, превращаясь в культурную, а не только в информационную, ценность, образуя, согласно Симаковой, так называемый медиаэстетический домен. Лучшие образцы должны стремиться к такому выражению. Тогда инфографика становится универсальным средством отображения сложной реальности. Именно этот культурный феномен ярко «препарирован» в данной научной работе.

Автореферат достаточно полно отражает суть исследования, диссертационная работа «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» Симаковой Светланы Ивановны соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор – Симакова Светлана Ивановна – заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заместитель главного редактора
еженедельника «Аргументы и факты»,
Кодзасова Индира Славиковна

Почтовый адрес:
101000 Россия, г. Москва, ул. Мясницкая, 42

Рабочий телефон: +74957838355

E-mail: kodzasova@aif.ru

