

**Отзыв на автореферат диссертации П. С. Ключовой
«Медиарепрезентация образов этнической культуры как способ
сохранения идентичности», представленной на соискание
ученой степени кандидата культурологии по специальности
24.00.01 – «Теория и история культуры»**

Актуальность исследования П. С. Ключовой «Медиарепрезентация образов этнической культуры как способ сохранения идентичности» обусловлена дисбалансом между активизацией научного интереса к этнической культуре и национальной идентичности и, в то же время, недостаточным теоретическим осмыслением данных вопросов. Связано это с тем, что в советской научной традиции изучалась культура вне этноса: «социалистическая» по содержанию и «многонациональная» по форме. Вторая причина – глобализация, приведшая к кризису идентичности из-за экспансии стандартов транснациональной массовой культуры.

Автор считает, что исследование этнической культуры так же, как и механизмов идентификации средствами традиционных и новых медиа необходимо для понимания социокультурной ситуации в России и в мире, а также для выработки приоритетов государственной культурной политики, в том числе, связанных с проблемами национально-культурных автономий. С точки зрения автора, изучаемая проблема оказывает влияние и на сферу информационно-коммуникационных технологий, которые воздействуют на все сферы жизни современного человека.

Объектом исследования является понятие «этническая культура» как научная парадигма. Предмет исследования – медиарепрезентация образов этнической культуры как фактор идентификации. Целью исследования автор определила культурологический анализ механизмов медиарепрезентации этнических образов как способа сохранения идентичности. Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач: изучить особенности понятия «этническая культура» как научной парадигмы, провести сравнительный анализ отечественных и зарубежных исследований этнической культуры и идентичности, проанализировать роль национальных ценностей и стереотипов поведения в формировании этнического образа и рассмотреть возможности медиакультуры как сферы репрезентации данных образов. Важным аспектом исследования является выявление механизмов создания и воздействия медиаобраза на процесс культурной идентификации и анализ дискурсивных практик медиарепрезентации как способа сохранения идентичности.

Теоретико-методологической базой исследования является культурологический подход, в рамках которого изучается эволюция этнической культуры через систему национальных ценностей, стереотипов поведения и образа жизни. Работа обладает качествами научно-теоретической (определены направления изучения этнической культуры как объекта медиарепрезентации в эпоху глобализации; уточнены содержательные аспекты категории «идентичность», раскрыты социальные функции медиаобраза для конструирования

ния этнокультурной идентичности) и практической (возможности использования результатов исследования в педагогической практике) новизны. Структура работы в полной мере соответствует поставленной цели и задачам.

Основное содержание работы отражено в публикациях автора.

Для уточнения авторской позиции хотелось бы в процессе защиты получить ответ на вопрос: какие из механизмов медиапрезентации автор считает наиболее перспективными в формировании этнических образов?

Представленная работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней УрФУ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – П. С. Ключова – заслуживает присуждения степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры».



Мурзин Александр Андреевич,
кандидат культурологии
(специальность 24.00.01 – «Теория
и история культуры»),
научный сотрудник ООО «Институт
образовательных стратегий»;
620075, Екатеринбург, ул. Луначарского, 77–6,
e-mail: sasmurzin@yandex.ru

23.10.2020 г.