

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шурко Ильи Ивановича

«Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика

Диссертационное исследование И. И. Шурко посвящено проблемам творческого и организационного функционирования гиперлокальных медиа атомных городов России в условиях цифровой трансформации журналистики как социального института. Заявленная соискателем тема, на наш взгляд, является малоизученной и при этом актуальной, поскольку позволяет на примере крайне близких к своей аудитории медиа рассматривать вопросы социальной ответственности журналистики и реализации ею организационной функции сегодня, когда в медиасфере формируются новые тенденции, зачастую локализованные, а не глобализованные.

Сегодня в журналистике под влиянием цифровых технологий меняются в первую очередь технологии создания и доставки контента. Как справедливо отмечает диссертант, глобальные и национальные медиаресурсы оказываются вовлечены в информационные войны и пропагандистский дискурс, из-за чего аудитория на местах чаще обращается к местным изданиям как более ответственным за свой контент перед локальными сообществами. Атомные города как более закрытые и сконцентрированные территории представляются с этой точки зрения наиболее интересным объектом для исследования, поскольку максимально ярко демонстрируют данную тенденцию.

При этом автор подчеркивает, что ключевое отличие гиперлокальных медиа от локальных — это «репликация культурно-

исторических особенностей совокупности определенных местностей через контент», а значит, они не могут существовать в цифровом мире обособленно и должны быть связаны с другими коммуникационными ресурсами. Тем самым в диссертации определяется особенность данного явления медиасферы на современном этапе.

Диссертант правомерно отмечает многообразие факторов, определяющих творческую специфику «атомных медиа»: это и запросы местных жителей, и влияние местных властей, и воздействие градообразующей отрасли, а также стремление к финансовой и кадровой стабильности предприятия.

Таким образом, в автореферате диссертации четко обозначены объект и предмет исследования, выявлено проблемное поле, представлены методология, эмпирическая база и собственные данные, полученные в ходе контент-анализа на основе достаточной количественной базы. Выводы и положения, выносимые на защиту, полностью соответствуют цели и задачам диссертации. Автор последовательно представлял промежуточные результаты научной работы на 17 конференциях в период с 2022 по 2025 годы.

Заслуживающими особого внимания представляются предложенные автором в рамках диссертации выводы и перспективы в развитии предмета исследования. Так, диссертант полагает, что в условиях интенсификации использования искусственного интеллекта гиперлокальные медиа сохраняют акцент на живом актуальном контенте, созданном на основе коммуникации между людьми. В исследовании представлены перспективы гиперлокальных медиа российских атомградов, которые автор видит во внедрении сквозных цифровых технологий в повседневную практику создателей контента, расширении функционала медиасообществ инструментами мобильной журналистики, поиске новых точек соприкосновения с заинтересованными сторонами вне рамок контрактов на информационное сопровождение. Данные

аспекты научной работы в полной мере отражены в тексте автореферата диссертации.

Обозначенные И. И. Шурко проблема и предмет исследования, теоретико-методологическая база, а также выносимые на защиту положения, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, описанные в автореферате, позволяют говорить о серьезном аналитическом подходе к изучению вопроса специфики функционирования гиперлокальных медиа российских атомных городов в условиях цифровой трансформации журналистики и подтверждают значительный вклад автора в развитие указанной темы.

Вместе с тем, признавая несомненные достоинства осуществленного исследования, мы отметили некоторые недочеты в работе.

Так, автор неоднократно подчеркивает, что гиперлокальные медиа российских атомградов конструируют коллективную идентичность местных социальных сообществ, однако в рамках автореферата остается неясным, занимаются ли они этим сами, по собственной инициативе, или же транслируют таким образом волю каких-либо других значимых социальных структур – властных или коммерческих.

Также автор упоминает сохранение психологического благополучия аудитории как одну из задач, стоящих перед гиперлокальными медиа атомградов России. В автореферате при этом нет пояснений, является ли эта задача рекомендуемой или же она реально реализуется всеми исследуемыми медиа.

Кроме того, в эмпирическую базу исследования автор включает как публикации существующих СМИ, так и независимые медиасообщества («Типичный Волгодонск», «Типичный Балаково»). Текст автореферата не позволяет судить о том, делает ли диссертант различия в особенностях их функционирования.

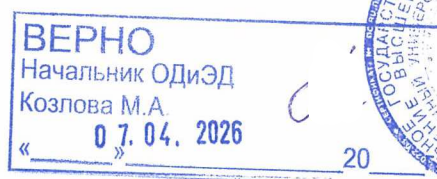
Отметим, однако, что данные замечания не ставят под сомнение теоретическую и практическую значимость работы, а лишь призваны

прояснить выводы диссертационного исследования.

На основании вышеизложенного считаем необходимым отметить, что диссертация Шурко Ильи Ивановича «Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики» полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор Шурко Илья Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика.

Ильиных Дар

Доцент кафедры «Журналистика, литература и массовые коммуникации»
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»,
кандидат филологических наук



«07» апреля 2026 г.

640020, Курганская обл., г. Курган, ул. Советская, 63, стр. 4

Тел.: +7 (3522) 65-49-99

E-mail: blaginina07@bk.ru