

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чуйдук Анастасии Андреевны на тему:
«Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Работа Чуйдук Анастасии Андреевны посвящена актуальной и теоретически значимой проблеме – особенностям формирования экологической повестки региональными интернет-СМИ и ее роли в конструировании имиджа промышленного региона. Противоречие между экономическим значением градообразующих предприятий и возрастающими экологическими рисками, а также потребность регионов в формировании благоприятного имиджа в условиях конкуренции за человеческий капитал и инвестиции подчеркивают безусловную актуальность избранной диссертантом темы. Автор убедительно обосновывает необходимость системного анализа того, как медийная репрезентация экологических проблем влияет на социальное самочувствие населения и восприятие территории в целом.

Вклад Чуйдук А. А. в теорию журналистики и медиакоммуникаций состоит в разработке авторского определения «информационной повестки дня по экологии», в создании концептуальной модели формирования такой повестки в интернет-СМИ, в систематизации коммуникативных стратегий экологического медиадискурса и в выявлении роли фрейминга как ключевой технологии конструирования медиатекстов. Особого внимания заслуживает тот факт, что комплексный анализ взаимосвязи между экологической повесткой и имиджем территории в контексте промышленного региона предпринимается в подобном ракурсе, судя по всему, впервые. Этим определяется научная новизна исследования, которая не вызывает сомнений.

Достоверность полученных результатов обеспечивается солидной теоретико-методологической базой, включающей фундаментальные труды в области теории установления повестки дня, экологической журналистики, имиджелогии и теории фрейминга, что позволило автору выстроить стройную систему доказательств. Эмпирическая часть исследования, насколько можно судить по автореферату, базируется на репрезентативном массиве материалов (4092 ед.) региональных интернет-СМИ за продолжительный хронологический период (2019-2025 гг.). Использование комплекса взаимодополняющих методов (контент-анализ, когнитивно-матричный анализ, моделирование) позволяет считать выводы работы обоснованными и верифицируемыми. Участие соискателя в создании специализированной базы данных публикаций свидетельствует о высоком уровне его исследовательской культуры и включенности в решение научных задач.

Структура автореферата отражает внутреннюю логику исследования. Первая глава посвящена теоретико-методологическому осмыслению

ключевых понятий: развитие теории установления информационной повестки дня, институционализация экологической журналистики как предметной области, теоретические подходы к конструированию имиджа территории. Во второй главе представлена разработанная автором концептуальная модель, интегрирующая блоки макроконтекстов, субъектного взаимодействия и ядра модели – «Сообщение», а также проведен анализ коммуникативных стратегий и содержательно-тематической структуры экологической повестки региона. В третьей главе исследуется фрейминг как ключевая технология формирования повестки дня, выявляются типы фреймов и приемы их построения в экологическом медиадискурсе, что позволяет автору представить развернутую характеристику дискурсивных практик.

Ценность научных выводов подтверждается не только корректностью методологического инструментария, но и глубиной проработки эмпирического материала. Проведенное автором исследование не ограничивается констатацией преобладающих тем и стратегий, а раскрывает динамику экологической повестки, позволяя зафиксировать как сложившиеся закономерности, так и новые, только формирующиеся направления в освещении проблематики. В частности, заслуживает внимания вывод о том, что наряду с доминированием проблемно-ориентированного подхода в региональных интернет-СМИ могут быть отмечены и отдельные практики конструктивного освещения соответствующей тематики, что создает основу для возможной корректировки редакционной политики.

Вместе с тем, ознакомление с текстом автореферата порождает некоторые вопросы, которые могут быть вынесены для обсуждения в ходе публичной защиты.

Во-первых, какие смысловые рамки выбирают интернет-СМИ при фреймировании медиатекстов, освещающих экологические инциденты? С каких позиций рассматриваются экологические проблемы ведущего промышленного региона – «неизбежная цена прогресса», «техногенная катастрофа» или «результат эффективного контроля и решения проблемы»?

Во-вторых, в автореферате отсутствует четкое определение понятия «экологический медиадискурс». Требуется уточнения его содержание и место в понятийном аппарате данного исследования.

Также, возможно, в контексте заявленной темы следовало бы дать теоретический анализ понятия «имидж региона», его характеристики в контексте экологической повестки.

Высказанные замечания носят исключительно рекомендательный характер, приглашают к научной дискуссии и ни в коей мере не снижают общей высокой оценки проделанной работы. Работа А. А. Чуйдук имеет несомненную теоретическую и практическую значимость. Теоретические результаты (авторская типология повестки, концептуальная модель, матрица анализа фреймов) вносят вклад в развитие теории журналистики, дополняя и конкретизируя положения теории установления повестки дня применительно к экологической проблематике и изучению региональных

медиа. Практическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов в преподавании курсов по теории журналистики, медиаисследованиям и экологической журналистике в системе высшего образования, а также в практической работе региональных журналистов и редакторов при формировании экологической повестки, в том числе в аспектах, связанных с имиджевым позиционированием территории.

Диссертация Чуйдук Анастасии Андреевны «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона», судя по автореферату, является самостоятельным, завершенным научно-квалификационным трудом, обладающим внутренним единством, теоретической новизной и практической значимостью. Данная диссертационная работа полностью соответствует отрасли наук, паспорту избранной специальности и отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете, а ее автор – Чуйдук Анастасия Андреевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры журналистики,
руководитель Центра применения
искусственного интеллекта в журналистике
и массовой коммуникации

Института филологии и журналистики

ННГУ им. Н. И. Лобачевского,

Макарова Людмила Сергеевна

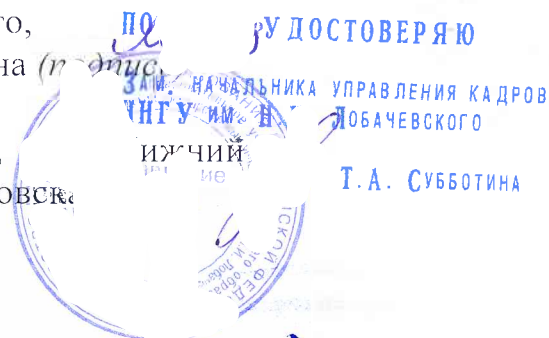
«03» апреля 2026 г.

Почтовый адрес: 603000,

Новгород, ул. Большая Покровская

Телефон: +79625072527

E-mail: makarova@flf.unn.ru



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)