

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации Чуйдук Анастасии Андреевны
«Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии
в контексте имиджа промышленного региона»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Представленная диссертационная работа Анастасии Андреевны Чуйдук посвящена актуальной и значимой проблеме формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона. Актуальность темы не вызывает сомнений и обусловлена рядом факторов, убедительно представленных в автореферате. В условиях глобальной цифровизации и медиатизации общества, а также на фоне обострения экологических проблем, особенно в промышленных регионах, роль СМИ в формировании общественного мнения и имиджа территории приобретает критическое значение. Автор справедливо отмечает, что экологическая составляющая, формируемая медиа, напрямую влияет на социальное самочувствие граждан, качество жизни населения, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региона. Пример Челябинской области, занимающей низкие позиции в экологических рейтингах, ярко демонстрирует остроту проблемы и необходимость комплексного осмысления специфики формирования экологической повестки дня в медиaprостранстве. Работа своевременна, поскольку восполняет лауну в научном знании, предлагая комплексное изучение данного аспекта, который ранее рассматривался фрагментарно.

Научная новизна исследования четко сформулирована и заключается в следующих положениях:

1. Впервые в научный оборот введено понятие «Информационная повестка дня по экологии» и дано его определение.
2. Выделены типологические особенности информационной повестки дня по экологии региона.
3. Разработана концептуальная модель формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте ее влияния на имидж промышленного региона.
4. Проведен сравнительный анализ коммуникативных стратегий, реализуемых региональными интернет-СМИ в экологическом медиадискурсе.
5. Выполнен когнитивно-матричный анализ и определены ключевые атрибуты информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии региона.
6. Разработана модель и матрица анализа приемов фрейминга как технологии создания медиатекстов по экологии региона.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении основных положений теории установления повестки дня с акцентом на специфику формирования экологической повестки в промышленных регионах. Разработанная концептуальная модель и подход к анализу уровней (тематического и атрибутивного) информационной повестки дня создают прочную методологическую основу для дальнейших исследований экологического медиадискурса на различных цифровых платформах. Исследование углубляет знания о фрейминге как технологии создания медиатекстов, внося вклад в изучение его типологии и приемов анализа.

Практическая ценность диссертации также очевидна. Ее результаты и разработанный инструментарий могут быть востребованы как в профессиональной журналистике (для совершенствования деятельности медиаспециалистов, определяющих формирование экологической повестки), так и в образовательной среде (для обновления учебных программ и курсов по направлениям «Научная журналистика», «Система средств массовой информации», «Информационная повестка дня», «Современный медиатекст»). Это способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, отвечающих запросам современного медиарынка.

Соответствие паспорту специальности: диссертационное исследование А.А. Чуйдук полностью соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, охватывая такие разделы, как теория журналистики, тематика и проблематика СМИ, творческий процесс и инструментарий, типология журналистики, журналистский текст, семиотика и язык медиакоммуникаций.

Основные положения, выносимые на защиту. В автореферате четко сформулированы семь положений, выносимых на защиту, которые отражают ключевые результаты исследования: от определения понятия «информационная повестка дня по экологии» и ее типологии до разработки концептуальной модели, анализа коммуникативных стратегий, содержательно-тематического и когнитивно-матричного анализа, а также исследования фрейминга как технологии создания медиаконтента. Все положения логически взаимосвязаны и подтверждаются эмпирическими данными.

Содержание работы: диссертация имеет продуманную структуру, состоящую из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Введение обосновывает актуальность, новизну, теоретическую и практическую значимость, а также представляет методологическую базу и положения, выносимые на защиту. Глава 1 «Теоретико-методологические основы изучения информационной повестки дня СМИ по экологии промышленного региона» посвящена анализу существующих подходов к повестке дня, институционализации экологической журналистики, введению нового

определения и типологии экологической повестки, а также ее влиянию на имидж территории. Глава 2 «Разработка концептуальной модели формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» представляет разработанную модель, сравнительный анализ коммуникативных стратегий, а также содержательно-тематический и когнитивно-матричный анализ эмпирического материала. Глава 3 «Фрейминг как феномен информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона» содержит теоретико-методологическое и эмпирическое исследование фрейминга, его типологии и приемов анализа в контексте экологического медиадискурса. Заключение обобщает выводы и намечает перспективные направления дальнейших исследований.

Исследование опирается на солидный корпус теоретических и эмпирических источников, что обеспечивает глубину и комплексность анализа. В теоретико-методологическом плане диссертация задействует классические и современные подходы теории установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, М. Иергенсен и др.), теории фрейминга и медиатизации (Е. Гоффман, Р. Энтман, С. Реза, А. Хепп), медиасистемного и институционального анализа, коммуникативистики и дискурс-анализа. Важным компонентом служит корпус работ по экологии медиа и экологической журналистике, исследования региональных медийных практик и имиджевых коммуникаций территорий, а также труды по когнитивной лингвистике и когнитивно-матричным методам описания медиатекстов. Эмпирическая база представлена массивом из 4092 медиатекстов интернет-СМИ Челябинска и Магнитогорска (2019–2025), систематизированных в специализированной базе «МЭР: Медиатексты по экологии региона»; дополнительно проанализированы нормативные и стратегические документы (экологические программы региона, отчеты надзорных органов), аналитические обзоры и отчеты о состоянии окружающей среды, профессиональные стандарты и редакционные руководства СМИ. Обращение к российским и зарубежным исследованиям по повестке дня, фреймингу, экологической коммуникации и региональным медиа, а также к статистическим и референтным источникам обеспечивает репрезентативность, валидность и междисциплинарную верификацию выводов.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечиваются системным подходом к решению проблемы, методологической базой, включающей теорию установления повестки дня, а также применением комплекса общенаучных (дедукция, индукция, системный и сравнительный анализ, моделирование) и частнонаучных методов (дискурс-анализ, контент-анализ, когнитивно-матричный анализ). Эмпирическая база исследования впечатляет своим объемом и репрезентативностью: 4092 единицы

медиатекстов из ведущих региональных интернет-СМИ Челябинска и Магнитогорска за продолжительный период (2019-2025 гг.), систематизированные в специализированной базе данных «МЭР: Медиатексты по экологии региона». Результаты исследования апробированы на девяти международных и всероссийских конференциях, отражены в 14 научных публикациях, включая 5 статей в изданиях ВАК (одна из них индексируется в Web of Science), главу в монографии и учебном пособии, а также патент на базу данных. Личный вклад автора в реализацию гранта РНФ также свидетельствует о глубине и значимости работы.

Признавая несомненные достоинства работы, в порядке научной дискуссии хотелось бы получить уточнения по следующим вопросам:

1. Исследование выявило доминирование «проблемно-ориентированного и конфронтационного» характера информационной повестки дня по экологии в большинстве интернет-СМИ региона. Каковы, по мнению диссертанта, могут быть долгосрочные социальные и психологические последствия такой стратегии для населения промышленного региона, помимо формирования негативного имиджа? Приводит ли это к апатии, либо, наоборот, усилению гражданской активности или другим эффектам?

2. В работе акцент сделан на интернет-СМИ. Учитывая рост популярности социальных медиа и каналов пользовательского контента (например, Telegram-каналов, блогов активистов), которые часто обходят традиционные «привратники» СМИ, могла бы автор прокомментировать, как выявленные закономерности формирования экологической повестки дня могут проявляться или трансформироваться в этих новых медиаформатах?

3. Концептуальная модель формирования информационной повестки дня включает макроконтекст «Социальное пространство» и «Медиапространство». В контексте промышленного региона, особенно моногорода, где градообразующие предприятия играют ключевую роль, было бы интересно узнать, как, по мнению автора, экономические интересы (например, рекламные бюджеты, лоббирование) могут напрямую влиять на редакционную политику и выбор фреймов в интернет-СМИ, и насколько это влияние поддается количественному анализу?

Поставленные вопросы не снижают высокой оценки диссертационной работы «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона», которая является самостоятельным, завершённым научно-квалификационным трудом, полностью соответствует отрасли наук, паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а также требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор, Чуйдук Анастасия

Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук, доцент,
Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли,
Директор Высшей школы печати и медиатехнологий
Санкт-Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна.

Почтовый адрес: 191180, г. Санкт-Петербург,

Джамбула пер., д. 13;

контактный телефон: +7 (812) 764-65-56

адрес электронной почты: dir@hspm.ru

Лезунова Наталья Борисовна

«31» марта 2026 года



Лезунова
Наталья Борисовна

Подпись	Лезуновой Н.Б.
И.О.	Н.Б.
Должность	Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли
Учреждение	«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»