

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чуйдук Анастасии Андреевны на тему:
**«Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии
в контексте имиджа промышленного региона»**, представленной на соискание ученой
степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

В деятельности любого медиахолдинга, работающего в промышленном регионе, экологическая тематика занимает особое место. Она находится на пересечении общественного запроса, интересов крупного бизнеса и государственной политики, а значит, требует взвешенного и стратегически выверенного подхода к управлению контентом. В этой связи диссертационное исследование Анастасии Андреевны Чуйдук представляется своевременным и востребованным именно с точки зрения тех информационных и управленческих решений, которые оно позволяет обосновать.

Автореферат дает основания утверждать, что диссертант провел комплексный анализ того, как региональные интернет-СМИ выстраивают работу с экологической проблематикой. Полученные результаты имеют выраженный прогностический характер: они позволяют оценить эффективность существующих стратегий, выявить их сильные и слабые стороны с позиций долгосрочного развития медиаиндустрии.

Для медиаменеджера принципиально важным является понимание того, какие факторы определяют выбор редакцией той или иной модели освещения экологических тем и как этот выбор отражается на ключевых показателях – от аудиторного охвата до репутационной устойчивости бренда. Представленные в автореферате результаты дают материал для такого анализа. Выявленная автором иерархия экологических тем, систематизация коммуникативных стратегий, заявленная матрица анализа фреймов – все это инструменты, которые могут быть адаптированы для практического использования в редакционном менеджменте.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертант проделал серьезную работу по подтверждению того, что в профессиональной среде часто воспринимается как данность – собственные представления о характере освещения экологической тематики в региональных интернет-СМИ. Эмпирическая база исследования, включающая массив публикаций за продолжительный период (2019-2025 гг.), позволяет говорить о выявлении устойчивых, а не случайных закономерностей.

С точки зрения медиаменеджмента наиболее значимыми представляются следующие результаты. Во-первых, систематизация коммуникативных стратегий, реализуемых региональными интернет-СМИ в экологическом медиадискурсе, позволяет

не только выявлять текущее состояние, но и прогнозировать эффекты той или иной стратегии.

Во-вторых, разработанная автором матрица анализа фреймов представляет интерес в качестве потенциального инструмента внутриредакционного контроля качества. Она может быть адаптирована для формирования корпоративных принципов подачи экологической информации, что позволит снизить уровень личной оценки в работе журналистов и повысить качество медиаконтента.

В-третьих, проведенный диссертантом анализ географической и тематической динамики публикаций открывает возможности для более точного планирования ресурсов редакции. Понимание того, какие экологические темы повестки устойчиво удерживают внимание аудитории, а какие находятся за пределами ее интереса, позволяет оптимизировать работу редакционных коллективов.

Вместе с тем хотелось бы задать вопросы, ответы на которые позволили бы оценить потенциал внедрения результатов исследования в реальную управленческую практику.

1. Выявленное автором преобладание проблемного подхода при освещении экологической тематики формирует устойчивый фон, который, с одной стороны, отражает реальную экологическую ситуацию, а с другой – может создавать у аудитории устойчивое восприятие территории как «неблагоприятной». Позволяют ли полученные результаты утверждать, что редакция интернет-СМИ, выбирая ту или иную коммуникативную стратегию, способна не только корректировать восприятие экологической повестки, но и влиять на формирование имиджа промышленного региона?

2. Проведенный автором анализ выявил определенные закономерности в том, какие экологические темы и в каком ракурсе наиболее часто оказываются в фокусе внимания региональных интернет-СМИ. Каким образом полученные результаты содержательно-тематического анализа могут быть использованы для корректировки редакционной политики, в частности, для преодоления фрагментарности в освещении экологической проблематики и формирования более сбалансированной повестки, учитывающей как реальные экологические риски, так и перспективы развития региона?

Высказанные вопросы продиктованы практическим интересом к возможностям применения результатов диссертационного исследования А. А. Чуйдук в редакционной политике интернет-СМИ. Они не снижают общей высокой оценки проделанной работы, которая, судя по автореферату, отличается глубиной анализа, методологической строгостью и репрезентативностью эмпирической базы.

Теоретическая значимость работы для медиаменеджмента видится в систематизации подходов к пониманию экологической повестки как управляемого фактора регионального развития. Практическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов при разработке редакционной политики, планировании коммуникативных стратегий, а также в системе повышения квалификации редакционных сотрудников, отвечающих за формирование экологической повестки.

Диссертационное исследование Чуйдук Анастасии Андреевны «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона», судя по автореферату, является самостоятельным, завершенным научно-квалификационным трудом, обладающим внутренним единством, теоретической новизной и практической значимостью. Диссертация полностью соответствует отрасли наук и паспорту научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика, отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Чуйдук Анастасия Андреевна – заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук.

Заместитель генерального директора по
цифровым медиаресурсам АО «ОТВ-74»
Годунова Дарья Юрьевна

«6» апреля 2026 г.

Адрес: 454090, г. Челябинск, ул. Труда, д. 78
Тел.: 8 (351) 263-00-02;
E-mail: Aup@otv74.ru



Подпись Годуновой Д.Ю. заверяю

*заместитель генерального директора
АО «ОТВ-74» Н.А. Кардренцева*