

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шурко Ильи Ивановича

«Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Растущий интерес в журналистике и медиаисследованиях к гуманитарной проблематике и персонализации обуславливает антропологический характер изучения отечественной медиасреды. Диссертация Ильи Ивановича Шурко продолжает эту традицию, поскольку анализирует процессы глокализации современного медиапространства, выделяя в качестве объекта исследования гиперлокальные медиа, объединяющие вокруг себя местные сообщества и позволяющие конкретной личности обрести круг общения, обусловленный культурной и географической спецификой коммуникации. Таким образом, актуальность данной работы определяется тем, что в эпоху цифровизации и мультиканальности происходит существенное перераспределение аудитории медиа, трансформируются механизмы медиавоздействия на разные группы общественности. Наряду с этим наблюдается усиление роли гиперлокальных медиа, что находит отражение и в специфике формирования медиаповестки, и во влиянии медиа на региональную коллективную идентичность.

Исследование тематических и аксиологических аспектов гиперлокальных медиа позволяет понять, как в современных условиях происходит формирование региональных смыслов, какие темы получают приоритет и какие практики внедрения цифровых технологий заложены в их работу. Как справедливо отмечает автор, «поиск баланса между запросами жителей, местных властей и градообразующей отрасли, стремление к финансовой стабильности предприятия, кадровая политика, продвижение площадки как локального бренда и психологическое благополучие аудитории ... определяют специфику творческой деятельности «атомных» медиа» (с. 10).

Особый интерес представляет эмпирическая база исследования, поскольку гиперлокальные медиа, освещающие жизнь небольших социокультурных пространств, транслируют свой контент, в том числе и на платформах популярных социальных сетей, таких как «ВКонтакте», что не только существенным образом «омолаживает» аудиторию, но и позволяет жителям малых городов и сельских территорий быть не только потребителями контента, но и полноправными создателями журналистских материалов в

качестве гражданских акторов медиаповестки, а также вступать в общественно полезные дискуссии в комментариях к этим публикациям. Анализ 12288 постов в социальных сетях позволяет говорить о погруженности автора в тему исследования.

Вывод автора о том, что гиперлокальные медиа городов-спутников атомных станций России, как любительские, так и профессиональные, конструируют коллективную идентичность комьюнити с помощью макрофреймов, посвященных прежде всего безопасности, культуре и благоустройству, является значимым. Также отметим, что мы согласны с позицией автора о мемориальном потенциале гиперлокальных медиа, считаем, что данный аспект может быть раскрыт более детально в последующих исследовательских работах И. И. Шурко.

Архитектоника работы логична и последовательна, отдельно отметим ее достаточную апробацию – 20 статей, из них четыре опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ. Автором представлено новое прочтение термина «гиперлокальные медиа», разработаны модели конструирования коллективной идентичности местных сообществ и реализации мемориального потенциала гиперлокальными медиа атомных городов России.

В качестве тем для дискуссии хотелось бы услышать позицию диссертанта по нескольким вопросам:

1. Насколько уникальны технологии взаимодействия с аудиторией в контентной политике гиперлокальных медиа отечественных атомных городов? Или можно говорить всё же об их универсальности на современном уровне развития цифровых технологий?

2. На с. 18 мы видим тезис, что «реализация мемориального потенциала в будущем может включать проекты с дополненной либо виртуальной реальностью». Технологии виртуальной и дополненной реальности характеризуются наличием игровых (искусственно сконструированных) механик, насколько их применение соответствует нормам этики и морали, когда мы говорим о реализации мемориального потенциала?

Исследование, проведенное И. И. Шурко, соответствует паспорту специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, прежде всего, пунктам 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды, 8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа и 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса

и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

Таким образом, представленная к защите работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете. Автор диссертации Шурко Илья Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

«01» апреля 2026 г.

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ

ЗАМ. НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ
ННГУ им. Ф.И. Лобачевского

g



Автаева Наталия Олеговна

Ученая степень: доктор филологических наук (5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика)

Ученое звание: доцент

Должность: заведующий кафедрой журналистики Института филологии и журналистики Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37.

Телефон: 8 (831) 4623857.

E-mail: zhurnalistnngu@mail.ru.