

ОТЗЫВ

официального оппонента,

доктора филологических наук, доцента Лободенко Лидии Камилловны
на диссертацию Шурко Ильи Ивановича «Гиперлокальные медиа
атомных городов России: особенности, специфика организации
творческой деятельности в контексте цифровой трансформации
социального института журналистики», представленную на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

На основе изучения диссертации, автореферата диссертации и работ, опубликованных соискателем по теме диссертации, представляется возможным сделать следующее заключение:

Актуальность исследования

Изучение гиперлокальных медиа и их места в трансформационных процессах социального института журналистики представляется актуальным по ряду причин. Прежде всего, в узком понимании проблемы, такие площадки интересны с точки зрения их организаторской функции, активности в общественном пространстве на правах некой «точки сборки» местного комьюнити, их ориентированности на ценности, установки и интересы участников сообщества (с. 43 диссертации). Идентичность небольших социальных групп, объединенных ощущением географической, историко-культурной, часто и профессиональной близости, таких как, в рамках данной работы, российские города-спутники атомных электростанций, в гиперлокальных медиа формулируется наиболее прямым, непосредственным путем.

В широком смысле гиперлокальные медиа являются проводниками для пользователей интернета в эпоху глобализации. Проблема транзитивности и непредсказуемости окружающей нас социальной среды, обозначенная И.И. Шурко на основе обзора научной литературы, ставит потребителей онлайн-

контента перед выбором – раствориться в информационном потоке, лишенном уникальности и территориальных особенностей, или же обнаружить для себя некий круг единомышленников и набор тем для дискуссии, затрагивающий реальные, утилитарные нужды конкретной личности. Автор подчеркивает, что гиперлокальное медиа не существует в цифровой среде обособленно, замыкаясь строго на местной специфике, а связано на смысловом уровне с рядом других коммуникационных ресурсов (с. 45). Наконец, само цифровое преобразование медиа является важным вызовом для отрасли, профессии как таковой, и гиперлокальные медиа, в отечественных реалиях сосредоточившие свои усилия на пабликах в социальных сетях, выступают в этой связи безусловным предметом внимания исследователей.

Степень достоверности научной разработанности проблемы и методологической базы исследования

Диссертация базируется на значительном корпусе отечественных и зарубежных источников (160 ед.), посвященных цифровой трансформации профессии журналиста, транзитивности как социально-психологического феномена, гиперлокальным медиа, включая конструирование ими идентичности сообщества и мемориальный потенциал коммуникационных площадок. Дополняют проблемное поле исследования работы о манипуляциях, информационных войнах и пропагандистском дискурсе медиа, а также социальной и гражданской роли местной журналистики.

Методология диссертационного исследования включает интегративный, функциональный и коммуникационный подходы. Изучение гиперлокальных медиа атомных городов России основано на методах сравнения и классификации методов работы избранных редакций, тематического мониторинга групп в социальных сетях, контент-анализа, включенного наблюдения, моделирования и экспертного интервью с сотрудниками и медиаменеджерами таких площадок.

Особенно необходимо отметить, что основные положения исследования прошли апробацию на ведущих международных и

всероссийских научно-практических конференциях. По теме диссертации опубликовано 20 научных трудов, в том числе четыре статьи в рецензируемых изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ.

Важна и апелляция диссертанта к долговременному личному опыту работы в гиперлокальном медиа атомного города Заречного Свердловской области. Автор работы попробовал себя во многих специализациях, от производства онлайн-контента и периодических печатных продуктов до ведения диалоговых программ на телевидении.

Научная новизна и теоретическая ценность диссертации

В исследовании впервые изучается проявленность гиперлокальных медиа как феномена цифровой эпохи на материале практики журналистики атомных городов России. Автор приводит в работе собственное понимание термина «гиперлокальное медиа», основательно конкретизирует сущность этого явления; диссертант формулирует тематическую медиакартину российского атомного города на основе анализа корпуса публикаций, создает модели конструирования коллективной идентичности местных сообществ такими страницами и реализации мемориального потенциала гиперлокальных медиа. Помимо этого, в диссертации описаны языковые маркеры особой атомной идентичности местных жителей, внимательно изучены механизмы обратной связи с аудиторией и ее морально-этический аспект, обозначен комплекс факторов, влияющих на контентную политику медиа в российских атомных городах – спутниках АЭС.

Практическая значимость работы

Описанный опыт команд гиперлокальных медиа, освещающих жизнь атомных городов страны, может быть использован коллегами, работающими на других территориях России. Выделенные интерактивные инструменты, подходы к деловым контактам со стейкхолдерами, основные направления развития площадки с помощью цифровых технологий направлены в помощь не только журналистам и гражданским авторам из атомных городов, но и всем, кто развивает свое онлайн-медиа вне крупнейших агломераций. Студентам,

которые только готовятся прийти в редакции, эта диссертация также поможет сориентироваться в современном информационном пространстве, в том числе, в перспективе, в формате монографии или учебного пособия.

Первая глава «Теоретико-методологические основания изучения гиперлокальных медиа» представляет теоретический базис работы и обобщает тенденции цифровых преобразований в современной медиастреде. С одной стороны, автор делает акцент на контексте – цифровой трансформации журналистики как социального института. Это и обстоятельный разговор о «кризисе традиционной журналистики» (21), и описанные в тексте приметы информационной войны и усиление пропагандистского дискурса, указывающего на «милитаризацию общественных коммуникаций, движение к информационному противоборству» (с. 24 диссертации), и технологизация отрасли, констатация важности использования сквозных цифровых технологий, благодаря которым авторы «получают качественно новые типы контента» (с. 31 диссертации), и многое другое. С другой стороны, на этом фоне действуют гиперлокальные медиа, чьи интересы и задачи лежат в несколько иной плоскости. Воспроизводя традиционные для местной журналистики черты близости к аудитории и прикладного характера публикаций, гиперлокальные медиа, как отмечают автор, идут дальше и «реплицируют в своих медиапрактиках культурно-исторические особенности совокупности определенных местностей» (45), и не имеет значения, работают в медиа профессионалы или активисты-любители. И. И. Шурко подчеркивает, что в цифровую эпоху, когда виртуальная коммуникация доминирует, гиперлокальные медиа становятся модератором местных сообществ, могут способствовать выведению пользователей из «одиочества в сети» (с. 45 диссертации). Центральная задача гиперлокальных медиа в связи с данным определением – конструирование «нарративной, партиципативной и просопографической идентичностей местных сообществ» (с. 56-57 диссертации).

Вторая глава «Гиперлокальные медиа в социокультурном пространстве атомных городов России» связана с анализом обширной эмпирической базы (3450 публикаций) шести гиперлокальных медиа атомных городов различных регионов России. Автор сразу обозначает рамки исследования, отделяет открытые атомные города от закрытых, называя первые связанными «с мирным, созидательным производством атомной энергии преимущественно для гражданских целей» (61-62) и выбирая для изучения именно их. И.И. Шурко анализируя специфику конструируемой нарративной, просопографической и партиципативной идентичности выделяет тематические макрофреймы гиперлокальных медиа, работающих в диапазоне от ленинградского Соснового Бора до чукотского Певека, приходит к следующему заключению: «Ключевые нарративы <...> связаны с безопасностью в широком смысле, культурой и искусством, ЖКХ и благоустройством» (с. 79 диссертации). При этом в текстах регулярно встречаются речевые сигналы или языковые маркеры («атом», «атомщик», «ядерный» и др.) (с. 78 диссертации, таблица 1), указывающие на атомную суть территорий. Продуктивное донесение смыслов до читателя было бы невозможным без развитой обратной связи. Такие форматы, как «пост по информации от аудитории» (с. 82 диссертации), «опрос пользователей» (с. 85 диссертации), «видеосюжеты на основе онлайн-опросов и обращений жителей» (с. 87 диссертации), «работа в прямом эфире» (с. 88 диссертации) или «розыгрыши и конкурсы» (с. 91 диссертации) не являются уникальными, но в то же время говорят о разнообразии интерактивных инструментов медиа в атомных городах. Анализируя деятельность выбранных медиа, Илья Иванович выделяет способы вовлечения журналистов в дискуссию (с. 97-98 диссертации): медиа как свободная для мнений площадка; автор как собеседник аудитории; модерация комментариев. Обстоятельный и наглядный анализ этических нарушений в работе гиперлокальных площадок как мест для социально значимых обсуждений носит особо проблемный характер, требующий внимания руководителей команд и редакций.

Третья глава «Проблемы организации творческого процесса в гиперлокальных медиа российских атомградов» носит дискуссионно-прогностический характер. Автор классифицирует факторы воздействия на работу медийщиков в атомных городах, приводит цитаты из экспертных интервью. Как и во многих других регионах, журналисты сталкиваются с заинтересованностью в определенном тоне выступлений со стороны крупного бизнеса и местных властей, поиском финансовой стабильности, решением кадрового вопроса. Более редким и даже характерным для атомных городов видится созидательный гражданский активизм, тот факт, что здесь «UGC-контент определяет гиперлокальные редакции как во многом внештатные» (с. 107 диссертации). Вызывают особый интерес экспертные интервью (Приложения А-Е, с. 167-180 диссертации) с администраторами пабликов и авторами публикаций по поводу деятельности гиперлокальных медиа в атомных городах, их видение миссии площадок. Определенное отношение к медиа вызывают позиции вроде «сделать город лучше» или «проверенные факты, полезные новости» (с. 110 диссертации). Обозначенные в связи с факторами воздействия точки роста представляются системным взглядом на будущее медиасреды в атомных городах, в котором, однако, порой непросто учесть все тонкости: «организация творческого процесса в гиперлокальных медиа российских атомных городов – сложная, многофакторная задача» (с. 135 диссертации). Общий вывод и настрой автора – несмотря на все технические новации продолжать видеть в каждой заметке живого человека, и гиперлокальные медиа должны оставаться на переднем крае достижения этой цели.

Общая оценка содержания диссертации

Диссертационное исследование И. И. Шурко представляет собой завершенную, самостоятельно выполненную работу. Область исследования соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, прежде всего, по следующим позициям:

– П. 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакommunikационной среды.

– П. 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях.

– П. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакommunikациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакommunikаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакommunikаций.

– П. 8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакommunikаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

– П. 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакommunikаций и непрофессиональных авторов.

Теоретические положения и прикладные рекомендации, разработанные автором диссертации, позволяют определить перспективы изучения гиперлокального сегмента медиасреды и их роли в развитии сообществ микрорайонов мегаполисов, малых городов и сельских территорий в условиях цифровой трансформации журналистики и медиакommunikаций.

Обстоятельное исследование, проведенное И. И. Шурко, вызывает и вопросы, направленные на уточнение позиции диссертанта:

1. В современных условиях изменения медиапространства (цифровизация, развитие технологий ИИ, доминирование соцсетей, алгоритмизация контента и усиление государственного контроля) гиперлокальные медиа атомных городов сталкиваются с уникальным вызовом: сохранение закрытой (корпоративной) идентичности в условиях глобального

Интернета. Как гиперлокальные медиа решают конфликт между секретностью (режимный объект) и необходимостью быть открытыми для привлечения молодых кадров? Какие нарративы используются, чтобы сделать «закрытость» привлекательным брендом в цифровом мире?

2. Как в публикациях изученных гиперлокальных медиа представляется экологическая повестка именно в связи с атомной отраслью? Имеет ли влияние на сознание аудитории, выраженное в публикациях и комментариях в социальных медиа, известный набор негативных представлений и стереотипов об атомной промышленности?

3. В одном из выводов по исследованию, обозначенном на стр. 141, сказано, что «искусственный интеллект, большие данные и NFT-токены не заменят главного капитала журналистики малых городов – её читателей, зрителей и слушателей». Пользовательский контент, безусловно важен, но все же, низкая частотность использования сквозных цифровых технологий в гиперлокальных медиа атомных городов – осознанный выбор для сохранения «человечности» площадок или простой дефицит компетенций, с преодолением которого возможен и пересмотр отношения к ИИ-контенту?

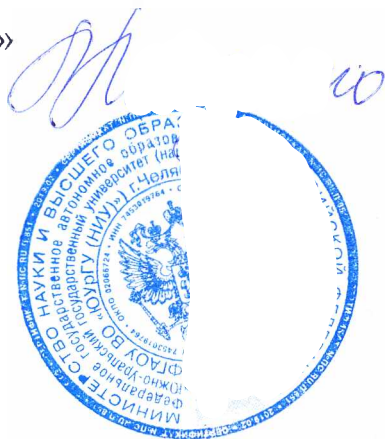
4. Чем, по мнению автора, для гиперлокальных медиа привлекательно сохранение выпуска традиционных средств массовой информации: газет, радио- и телеканалов, помимо высокой миссии «сохранения институциональной памяти журналистики», как отмечается на стр. 117 диссертации? Как повсеместное сокращение тиражей печатной прессы и переход от линейного вещания в нелинейный мультимедийный формат, то есть, та самая цифровая трансформация, совпадает с желанием ряда управленцев продолжить информационную деятельность в аналоговой медиасреде?

Тем не менее, обозначенные вопросы не меняют общей высокой оценки диссертации и проделанной автором работы. Диссертация И. И. Шурко является самостоятельным, завершенным, выполненным на актуальную тему исследованием, обладающим несомненной теоретической и практической

значимостью. Выдвинутые в нем положения обоснованы, поставленные задачи успешно решены. Автореферат полностью соответствует содержанию основного текста работы.

Диссертационное исследование И. И. Шурко «Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ. Автор диссертации Илья Иванович Шурко заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Лободенко Лидия Камилловна, доктор филологических наук, доцент, директор института медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»



ВЕРНО
Ведущий документовед
О.В. Брюхова

454080, Российская Федерация, г. Челябинск, проспект Ленина, д. 76

Тел. +7 (351) 267-99-00. E-mail: lobodenkolk@susu.ru

«08» апреля 2026 года