

**ОТЗЫВ официального оппонента  
о диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук Шурко Ильи Ивановича  
на тему «Гиперлокальные медиа атомных городов России:  
особенности, специфика организации творческой деятельности в  
контексте цифровой трансформации социального института  
журналистики» по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и  
журналистика**

Диссертационное исследование И.И. Шурко посвящено актуальной и значимой для современной медиасферы проблеме – изучению особенностей и специфики организации творческой деятельности гиперлокальных медиа в атомных городах России в контексте цифровой трансформации социального института журналистики. В условиях нарастающей транзитивности, цифровизации и размывания традиционных идентичностей гиперлокальные медиа, функционирующие на базе социальных платформ, становятся ключевыми акторами конструирования коллективной идентичности локальных сообществ, зачастую беря на себя функции, ранее принадлежавшие исключительно традиционным СМИ – информирование, социальную интеграцию, трансляцию культурной памяти и организацию общественно значимых инициатив. При этом их роль во взаимодействии с градообразующими предприятиями и местными властями, а также их место в трансформирующейся медиаэкосистеме требуют глубокого научного осмысления, что и обуславливает своевременность и практическую значимость данного исследования.

Предметом исследования стали особенности и специфика организации творческой деятельности гиперлокальных медиа российских атомных городов в контексте тенденций цифровой трансформации социального института журналистики. В качестве эмпирического поля выбрана система гиперлокальных медиа, сформированная в шести атомных городах России (Заречный Свердловской области, Нововоронеж, Сосновый Бор, Певек, Балаково, Волгодонск) пабликами «ВКонтакте», ориентированными на публикацию новостного и общественно значимого контента. Изучение именно локальных случаев – городов-спутников

атомных электростанций, расположенных в разных макрорегионах страны, – позволило автору сосредоточиться на анализе повседневной городской жизни в условиях устойчивой градообразующей отрасли, минимизировав влияние столичных политических и экономических факторов, что способствует более чистому выявлению функциональных и содержательных особенностей гиперлокальных медиа как сегмента современной медиасистемы.

Научную достоверность диссертации обеспечило применение довольно широкого комплекса методов: полужформализованные экспертные интервью с руководителями и журналистами местных СМИ и гиперлокальных медиа (6 интервью), контент-анализ публикаций (3450 постов для выявления макрофреймов и 12288 постов для анализа интерактивности), сравнительный анализ данных с различных платформ (с акцентом на ВКонтакте). Интересно применение метода включенного наблюдения автора в редакции одного из гиперлокальных медиа («Белка ТВ/FM» в Заречном) в течение нескольких лет.

Предложенная к защите научная работа является инновационной, поскольку она не только фиксирует текущее состояние гиперлокальных медиа в атомных городах, но и прослеживает их место в трансформирующейся медиасистеме, выявляет внутреннюю типологию конструируемых идентичностей и оценивает степень их вовлеченности в создание и распространение новостного контента, а также в поддержание мемориального потенциала локальных сообществ. Автор предлагает оригинальную трехкомпонентную модель коллективной идентичности местного сообщества атомного города (нарративная, партиципативная и просопографическая идентичности), а также систематизацию интерактивных форматов (посты по информации от аудитории, опросы, прямые эфиры, краудфандинг, розыгрыши) и факторов влияния на производство контента (стейкхолдеры, финансирование, кадровая политика, бренд медиа, мемориальный потенциал), что позволяет сделать значимые выводы о функциональных ролях гиперлокальных медиа в

локальном информационном пространстве и их потенциале в условиях цифровой трансформации.

В соответствии с избранной темой диссертант обратился к широкому кругу научных разработок, затрагивающих теорию гиперлокальных медиа, цифровую трансформацию социального института журналистики, региональные и городские медиасистемы, гражданскую журналистику, а также методы анализа медиатекстов. В работе дано подробное и критическое освещение использованной литературы, всесторонне охарактеризованы основные исследовательские подходы к изучению гиперлокальных медиа в российском и зарубежном академическом дискурсе (с. 19–58 диссертации). Автор анализирует и систематизирует существующие концепции – от классических определений и типологий гиперлокальных медиа до современных отечественных разработок, а также привлекает теории транзитивности, коммунитаризма и коллективной идентичности, что составляет теоретический базис исследования. Эмпирическая база работы включает материалы экспертных интервью с руководителями и журналистами гиперлокальных медиа, результаты контент-анализа публикаций шести атомных городов за репрезентативный период, а также данные мониторинга их медиасистем, что представляет значимый вклад в исследования медиакоммуникаций и локальной журналистики.

Несомненным достоинством работы является широкое привлечение диссертантом не только отечественной (Е. Л. Варганова, В. Ф. Олешко, Т. И. Фролова, А. М. Шестерина, Г. Г. Щепилова, И. Н. Блохин, Т. Д. Марцинковская, Н. В. Мельникова и др.), но и зарубежной научной литературы (С. G. Lindén, E. T. Metzgar, C. Tenor, H. Örnebring, M.-C. Negreira-Rey, J. Schaffer и др.), релевантной заявленной теме и адаптированной к российскому медийному и социокультурному контексту атомных городов. Кроме того, автор опирается на исследования в области коммунитаризма, транзитивности, просопографии и культурной памяти, что составляет междисциплинарную теоретическую базу для анализа гиперлокальных медиа.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных представлений о функционировании гиперлокальных медиа на локальном уровне и их месте в трансформирующейся медиасистеме цифровой эпохи. Автор вносит вклад в теорию медиакommunikаций, предлагая трехкомпонентную модель коллективной идентичности местного сообщества (нарративная, партиципативная, просопографическая), а также методику анализа мемориального потенциала гиперлокальных медиа, включающую как трансляцию памяти сообщества, так и сохранение институциональной памяти журналистики.

Новизна исследования заключается в комплексном изучении гиперлокальных медиа российских атомных городов через призму их роли в конструировании «атомной» идентичности, организации творческой деятельности и внедрении цифровых технологий. Диссертант выявляет доминирование макрофреймов безопасности, культуры и благоустройства, определяет языковые маркеры атомной идентичности, а также предлагает классификацию интерактивных форматов и факторов влияния на производство контента. Это позволяет сделать выводы о трансформации локальных медиасистем и месте в них как профессиональных, так и гражданских гиперлокальных медиа.

Хронологические рамки исследования, охватывающие период с 2020 по 2025 годы, позволили автору проследить динамику развития гиперлокальных медиа атомных городов, включая процессы цифровизации архивов, внедрения элементов искусственного интеллекта и адаптации к изменяющимся условиям медиапотребления.

Практическая значимость данного исследования связана с возможностью применения его результатов в учебном процессе при подготовке журналистов и медиаменеджеров (в частности, в курсах по региональной журналистике, медиакommunikациям и цифровым технологиям в СМИ), а также в практической деятельности администраторов городских сообществ, редакторов гиперлокальных медиа и сотрудников традиционных СМИ, работающих в цифровой среде. Разработанная методика фреймового анализа публикаций,

трехкомпонентная модель идентичности и предложенные рекомендации по внедрению сквозных цифровых технологий (мобильное приложение, интерактивная карта, чат-боты, VR-туры по архивам) могут быть использованы для анализа и развития гиперлокальных медиа в других типах малых городов и монопрофильных территорий России. Результаты также важны для понимания того, как гиперлокальные медиа влияют на формирование локальной повестки, поддержание психологического благополучия аудитории и консолидацию местных сообществ в эпоху транзитивности.

Структура диссертационной работы И.И. Шурко отражает логическую последовательность развития авторской мысли и состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Каждая глава направлена на решение определенной группы задач и обладает смысловой законченностью.

В первой главе автор рассматривает теоретико-методологические основания изучения гиперлокальных медиа: стратегии трансформации журналистики в цифровую эпоху, внедрение сквозных цифровых технологий, а также место гиперлокальных медиа в современной медиасистеме. Особое внимание уделяется обоснованию выбора эмпирического объекта – атомных городов России, чья специфика (наличие градообразующей отрасли, высокая образованность населения, «атомная» идентичность) делает их релевантной моделью для изучения гиперлокальных медиа.

Вторая глава посвящена эмпирическому анализу конструирования коллективной идентичности в гиперлокальных медиа атомных городов. Автор выявляет макрофреймы публикаций, формирующие медиакартину каждого города, анализирует языковые маркеры «атомной» идентичности, а также исследует интерактивные форматы взаимодействия с аудиторией (UGC-контент, опросы, прямые эфиры, краудфандинг, розыгрыши) и этические проблемы дискуссий в комментариях.

Третья глава фокусируется на организации творческого процесса в гиперлокальных медиа. Автор выделяет факторы влияния на производство

контента, анализирует мемориальный потенциал (оцифровка архивов, сохранение традиционных СМИ) и оценивает состояние и перспективы внедрения сквозных цифровых технологий (ИИ, мобильная журналистика, VR/AR, блокчейн).

Структура работы обеспечивает поступательное движение от теоретического осмысления проблемы через эмпирический анализ идентичности и интерактивности к выявлению факторов и перспектив развития гиперлокальных медиа в атомных городах. Заключение содержит основные выводы, библиографический список отражает серьезность научных притязаний автора. Автореферат в полной мере соответствует содержанию диссертации и требованиям, предъявляемым к работам такого рода в Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Однако, как ко всякому серьезному научному труду, необходимо сформулировать ряд замечаний и вопросов, направленных на перспективы дальнейшего исследования и уточнение отдельных аспектов.

1. Автор исследует шесть городов, каждый из которых отнесен к разному макрорегиону. Однако среди них нет, например, закрытых атомных городов (ЗАТО), таких как Саров, Северск или Железногорск, где медиасреда имеет принципиально иные характеристики (ограниченный доступ, особая роль корпоративных СМИ, строгий режим секретности). Сравнение открытых и закрытых атомных городов могло бы существенно обогатить выводы о специфике «атомной» идентичности и факторах, влияющих на творческую деятельность журналистов.

2. Автор неоднократно заявляет, что гиперлокальные медиа атомных городов «повышают психологическое благополучие аудитории» (с. 112, 140). Однако в работе отсутствует четкое определение этого понятия, не используются верифицированные психологические шкалы или методики его измерения. Остается неясным, на основании каких эмпирических индикаторов (комментарии, опросы, косвенные данные) делается вывод о влиянии контента на психологическое состояние жителей. В дальнейших исследованиях было

бы полезно либо конкретизировать операционализацию этого понятия, либо скорректировать формулировку выводов, заменив «психологическое благополучие» на более осторожное «удовлетворенность локальной информационной средой».

3. В работе анализируются как профессиональные муниципальные медиа («Белка ТВ/FM», «Студия „Видео-Дон”», «Телекомпания СТВ»), так и гражданские коммерческие паблики («Типичный Балаково!», «Типичный Волгодонск», «Певек – родной город»). Однако при построении суммарной медиакартины (рис. 9, с. 77 дисс.) и при обобщении факторов влияния на производство контента эти две группы не разделяются. Между тем, как показывает само исследование, их источники финансирования, степень зависимости от градообразующего предприятия, готовность к критике власти и доступ к первичной информации существенно различаются. Сравнительный анализ «профессиональных» и «гражданских» гиперлокальных медиа, например, в виде отдельной сводной типологии позволил бы выявить специфические для каждой группы факторы и предложить более дифференцированные рекомендации.

Указанные замечания и вопросы вовсе не умаляют ценности данной диссертации, обладающей значительной научной новизной и практической значимостью. Представленные комментарии носят скорее уточняющий, нежели критический характер. Они обозначают направления для дальнейшей разработки поднятой автором важной научной проблемы. Общее впечатление от представленной научной работы остается исключительно положительным.

Диссертация выполнена на высоком научном и стилистическом уровне. Апробация результатов убедительна: по теме диссертации опубликовано 20 научных работ, из них 4 – в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ. Результаты также представлены на семнадцати научных конференциях.

Таким образом, диссертация И. И. Шурко «Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а также отрасли наук и паспорту избранной специальности. Автор диссертации Илья Иванович Шурко заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Ксения Владимировна Дементьева,  
доктор филологических наук, доцент, профессор департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



«08» апреля 2026 г.

Наименование вуза: Санкт-Петербургский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Адрес: 190121, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16.  
Тел.: +7 (812, [redacted] 11 (доб. 61741); e-mail: kdementeva@hse.ru

Подпись профессора департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

К. В. Дементьевой удостоверяю:

