

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата филологических наук

Дунаса Дениса Владимировича

на диссертацию Чуйдук Анастасии Андреевны на тему: «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность диссертационного исследования, предпринятого Чуйдук Анастасией Андреевной, не вызывает сомнений и обусловлена комплексом факторов, лежащих в плоскости как теоретического осмысления современных медиапроцессов, так и практических запросов общества и государства. В эпоху глобальной цифровизации и медиатизации всех сфер социальной жизни средства массовой информации перестают быть просто трансляторами событий, превращаясь в активных конструкторов реальности. Эта роль СМИ особенно актуализируется в контексте экологической проблематики, которая для регионов с высокой концентрацией промышленного производства приобретает характер жизнеобеспечивающей. Экологическая ситуация напрямую влияет на качество жизни населения, его социальное самочувствие, миграционные настроения и потоки, а также на инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность региона в целом.

Эмпирическую базу исследования составили публикации интернет-СМИ Челябинской области. Данный регион представляет собой яркий пример территории, где противоречие между экономической необходимостью сохранения промышленного потенциала и потребностью населения в благоприятной окружающей среде выражено максимально остро. Как справедливо отмечает диссертант, согласно данным Национального экологического рейтинга «Зеленый патруль» (лето 2025 года), Челябинская область занимает 80-е место из 83 возможных (стр. 4). Этот факт, будучи широко растиражированным в СМИ, формирует устойчивый негативный фон,

который не всегда коррелирует с реальными усилиями региональной власти по улучшению экологической обстановки. Возникает парадоксальная ситуация: объективные изменения в улучшении экологической обстановки региона могут не находить адекватного отражения в информационном поле, в то время как отдельные резонансные происшествия закрепляют за регионом статус «неблагоприятной территории».

В этой связи своевременность работы продиктована необходимостью теоретического и эмпирического осмысления того, *как именно* региональные интернет-СМИ конструируют экологическую повестку. Автор диссертации убедительно показывает, что отсутствие комплексных исследований, рассматривающих формирование информационной повестки дня по экологии как многоуровневый, технологически опосредованный процесс, непосредственно связанный с имиджем территории, образует существенную лакуну в современной науке. Диссертация А. А. Чуйдук направлена на восполнение этого пробела, что и определяет ее высокую актуальность.

Теоретико-методологическая база исследования заслуживает отдельной высокой оценки. Диссертант демонстрирует глубокое погружение в проблематику, опираясь на классические и современные труды как зарубежных, так и отечественных ученых. Методологический каркас работы составляют: **системный подход**, позволяющий рассматривать информационную повестку не просто как совокупность текстов, а как целостную динамичную структуру, включающую макроконтекст, субъектов коммуникации и само информационное сообщение, находящиеся в сложных причинно-следственных связях и **основные положения теории установления повестки дня**, восходящие к трудам У. Липпмана, Г. Лассуэлла и классическому исследованию М. МакКомбса и Д. Шоу. Диссертант грамотно оперирует понятиями тематического и атрибутивного уровней повестки, а также технологиями прайминга и фрейминга. Особо следует отметить, что автор диссертации опирается на работы ведущих российских медиаисследователей (Е. Л. Варгановой, В. Ф. Олешко,

М. В. Загидуллиной, И. В. Ерофеевой), что позволяет учесть специфику российской медиасистемы и органично вписать данную диссертацию в контекст современной отечественной науки.

Фундаментальная теоретико-методологическая база позволила диссертанту корректно определить **объект исследования** – интернет-СМИ региона, освещающие экологическую тематику, и **предмет исследования** – информационная повестка дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона.

Цель работы сформулирована масштабно и конкретно: выявление особенностей формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона. Поставленные автором **задачи** полностью соответствуют заявленной цели, логике исследования и носят как теоретико-методологический, так и прикладной характер.

Научная новизна диссертационного исследования является несомненной и убедительно аргументированной автором. Впервые в научной практике введено в научный оборот и операционализировано понятие «информационной повестки дня по экологии» (стр. 55), что вносит существенный вклад в развитие понятийного аппарата медиакommunikаций, позволяя дифференцировать общую повестку и ее тематические направления. Также автором разработана и теоретически обоснована ее типология. Вершиной диссертации является концептуальная модель формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии, включающая блоки макроконтекста («Социальное пространство» и «Медиапространство»), субъектного взаимодействия («Коммуникатор» – «Реципиент») и центральный блок «Сообщение», что позволяет продемонстрировать диалектическую связь между уровнями и технологиями формирования повестки и конструированием экологического имиджа региона с промышленной спецификой. Кроме того, в данной диссертационной работе впервые проведен комплексный когнитивно-матричный анализ атрибутов

экологической повестки на базе 13 395 языковых единиц, что позволило выявить устойчивую структуру ключевых категорий («Экологические проблемы» и «Географические объекты») и доказать доминирование проблемно-ориентированного подхода в региональном экологическом медиадискурсе, а также апробирована матрица анализа приемов фрейминга, включающая определение темы и цели, идентификацию типа фрейма, анализ сценария, синтаксической и риторической структур, что, в свою очередь, углубляет понимание когнитивных механизмов конструирования медиареальности в экологическом медиадискурсе.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении основных положений теории установления повестки дня применительно к специфике экологической проблематики и к цифровой среде промышленного региона. Предложенная концептуальная модель и разработанный инструментарий анализа (тематический рубрикатор, схема когнитивно-матричного анализа, типология фреймов, матрица анализа приемов фрейминга) создают методологическую основу для дальнейших исследований экологического медиадискурса как в традиционных интернет-СМИ, так и на других цифровых платформах. Работа углубляет научные представления о взаимосвязи тематического и атрибутивного уровней повестки, а также о фрейминге как о ключевой технологии, опосредующей эту связь.

Практическая значимость диссертации определяется широкими возможностями применения ее результатов. Прежде всего, для профессионального медиасообщества: результаты диссертационного исследования и разработанный инструментарий могут служить основой для совершенствования деятельности региональных интернет-СМИ. Анализ доминирующих коммуникативных стратегий и типов фреймов позволяет осознанно подходить к формированию более сбалансированной и конструктивной экологической повестки. В образовательной среде материалы диссертации могут быть интегрированы в обновленные учебные

курсы бакалавриата и магистратуры по направлению «Журналистика». Кроме того, полученные результаты настоящего диссертационного исследования могут послужить основой для разработки коммуникационной политики региона, направленной на формирование благоприятного экологического имиджа территории.

Степень достоверности и обоснованности научных положений и выводов обеспечивается несколькими факторами. Во-первых, это репрезентативность и значительный объем эмпирической базы: исследование опирается на анализ 4092 медиатекстов из восьми ведущих интернет-СМИ двух крупнейших промышленных городов Челябинской области (Челябинск и Магнитогорск) за продолжительный хронологический период (2019–2025 гг.). Во-вторых, использование многоуровневой выборки позволяет говорить о системности и верифицируемости результатов. В-третьих, методологическая обоснованность и применение комплекса взаимодополняющих методов обеспечивают всестороннее рассмотрение объекта и предмета исследования. Логика исследования выверена и последовательна.

Апробация результатов проведена на высоком уровне. Основные положения диссертации обсуждались на международных и всероссийской конференциях. Результаты исследования отражены в научных публикациях автора, вышедших в период с 2023 по 2026 годы. Среди них особого внимания заслуживают статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ (включая публикацию в журнале, индексируемом в Web of Science), а также разделы в коллективной монографии и учебном пособии. Это полностью удовлетворяет требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения информационной повестки дня СМИ по экологии промышленного региона» носит фундаментальный характер. А. А. Чуйдук демонстрирует способность к теоретическому синтезу и критическому анализу. В параграфе 1.1 важным является разграничение тематического уровня, определяющего отбор

и ранжирование экологических проблем, и атрибутивного уровня, задающего ракурс их освещения через определенные характеристики и смысловые акценты. Особое внимание уделяется технологии фрейминга, непосредственно задающему «рамку» интерпретации событий. В итоге автор приходит к выводу, что современные СМИ не просто сообщают аудитории, о чем думать, но и, используя прайминг и фрейминг, задают определенный «ракурс мышления» (стр. 43). В параграфе 1.2 вводится в научный оборот определение «информационной повестки дня по экологии» и осуществляется разработка ее типологии (стр. 59–61) – это важнейший теоретический вклад диссертанта. Параграф 1.3 логично завершает главу анализом связи экологической повестки и имиджа территории. Рассмотрение различных групп стейкхолдеров и их восприятия экологической информации позволяет автору методологически обосновать необходимость эмпирического исследования (стр. 73–76). Глава изобилует отсылками к авторитетным источникам, что подчеркивает основательность теоретической базы.

Вторая глава «Разработка концептуальной модели формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» является методологическим ядром диссертации. Концептуальная модель, представленная в параграфе 2.1 (стр. 83), заслуживает высокой оценки. Она не просто иллюстрирует, но и объясняет процесс формирования информационной повестки дня: социальное пространство и медиaprостранство с внешними факторами формируют условия для деятельности интернет-СМИ, которые, в свою очередь, руководствуясь редакционной политикой и выбирая определенные коммуникативные стратегии, создают продукт – информационное сообщение. Это сообщение структурируется на тематическом и атрибутивном уровнях, а ключевой технологией здесь выступает фрейминг. Итоговая экологическая повестка оказывает прямое влияние на конструирование имиджа промышленного региона, который становится неотъемлемой частью социальной среды. Анализ коммуникативных стратегий, представленный

в параграфе 2.2, является сильным эмпирическим разделом. Данные, показывающие доминирование стратегии «дискредитации» в большинстве интернет-СМИ (до 58,62% в «Доступе») и, напротив, ориентацию на стратегию «продвижения» в издании 1obl.ru (до 51,88%), свидетельствуют о существенной роли редакционной политики в формировании экологической повестки. Этот контраст доказывает, что у журналистов есть выбор, и они могут формировать не только проблемную, но и конструктивную повестку дня по экологии.

Содержательно-тематический анализ (стр. 124, 135 параграфа 2.3), проведенный на репрезентативной выборке региональных медиатекстов по экологии, показывает, что основу информационной повестки по экологии составляют ключевые экологические проблемы промышленного региона. Когнитивно-матричный анализ, отраженный в параграфе 2.4, позволяет детально проанализировать языковой состав медиатекстов и выявляет устойчивое доминирование категорий, связанных с экологическими проблемами и географическими объектами (стр. 161), что свидетельствует о закреплении за регионом статуса «неблагоприятной территории» на атрибутивном уровне повестки. Предложенная автором методика имеет самостоятельную научную ценность.

Третья глава «Фрейминг как феномен информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона» посвящена анализу ключевой технологии конструирования повестки. В параграфе 3.1 автор, опираясь на работы И. Гофмана, Р. Энтмана, П. Д. Анджело, З. Пана, Дж. Козицки и других теоретиков, разрабатывает модель фрейминга (стр. 184 – рисунок 3.7) и матрицу анализа его приемов (стр. 191 – таблица 3.1), что позволяет говорить о системном подходе автора исследования.

В параграфе 3.2 представлен анализ типов фреймов, актуальных для экологического медиадискурса Челябинской области за 2023–2024 гг. Его результаты показали важную тенденцию: при сохранении лидерства фрейма «угрозы» выросла доля фреймов «морали / экологического воспитания»

и «развития» (стр. 203–204). Это может свидетельствовать о начале качественной трансформации экологического медиадискурса региона: от проблемно-ориентированного подхода к конструктивной повестке. В параграфе 3.3 диссертант на примере углубленного анализа 127 медиатекстов демонстрирует, как работают инструменты фрейминга на практике. Данный анализ подтверждает действенность предложенной методологии.

В **заключении** автор не только подводит итоги, но и намечает перспективные направления исследований: изучение роли социальных медиа, применение нейромаркетинга для анализа эффектов воздействия, углубленное исследование прайминг-эффекта. Это свидетельствует о научной зрелости диссертанта и видении дальнейшего пути развития темы.

Оценивая диссертационную работу А. А. Чуйдук как завершенное и оригинальное научное исследование, следует обозначить некоторые вопросы дискуссионного характера, которые не снижают ее общей высокой значимости, а скорее указывают на возможные направления дальнейшей научной рефлексии.

1) В третьей главе диссертации автором рассматривается типология из семи типов фреймов («конфликта», «угрозы», «ответственности», «морали / экологического воспитания», «человеческого воздействия», «экономического основания» и «развития») информационной повестки интернет-СМИ по экологии. Что стало основанием для выделения данных типов фреймов?

2) Насколько выявленные в исследовании закономерности могут быть экстраполированы на другие форматы медиа, помимо интернет-СМИ? Работает ли матрица анализа фреймов и типология коммуникативных стратегий применительно к постам в социальных сетях?

Высказанные замечания и вопросы носят уточняющий и рекомендательный характер, они призваны стимулировать дальнейшую научную дискуссию и не затрагивают концептуальных основ диссертации, а также не снижают ее высокой теоретической и практической ценности.

Диссертация А. А. Чуйдук «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» представляет собой завершённую, самостоятельную научно-квалификационную работу, в которой содержится решение важной научной задачи – выявления особенностей формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона. Работа полностью соответствует отрасли наук и паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, а также соответствует критериям, установленным п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете, а ее автор, Чуйдук Анастасия Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук,
ведущий научный сотрудник кафедры
теории и экономики СМИ
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова».

9 / 13 / 2026 / *Дунас Денис Владимирович*
«13» апреля 2026 года

Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1;
телефон: +7(495) -70-59;
адрес электронной почты: denisdunas@gmail.com.

