

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора филологических наук, доцента
Ерофеевой Ирины Викторовны
о диссертации Чуйдук Анастасии Андреевны на тему:
«Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по
экологии в контексте имиджа промышленного региона»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика**

Актуальность диссертационного исследования Чуйдук А. А. продиктована не просто логикой научного поиска, но и насущными запросами современного социума и медиаиндустрии. В условиях растущего влияния интернет-СМИ на общественное мнение и формирования имиджа регионов, особое значение приобретает освещение экологических вопросов в промышленных областях. Эффективное управление информационной повесткой дня позволяет не только привлекать внимание к реальным экологическим проблемам, но и формировать позитивный имидж региона, способствуя привлечению инвестиций и повышению качества жизни населения. Взаимосвязь между экологической повесткой и имиджем промышленного региона становится ключевым фактором устойчивого развития и социальной стабильности.

Для Челябинской области эта проблема стоит наиболее остро: нагрузка на окружающую среду, связанная с деятельностью градообразующих предприятий, вступает в сложное взаимодействие с репрезентацией экологической ситуации в интернет-СМИ. Таким образом, диссертационное исследование Чуйдук А. А. «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» включается в круг актуальных современных работ в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

Объектом исследования выступают интернет-СМИ региона, освещающие экологическую тематику. **Предметом** – информационная

повестка дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона. **Цель работы** – выявление особенностей формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона (С. 15). Поставленные **задачи** согласуются с заявленной целью и структурируют исследование на теоретическом и эмпирическом уровнях, представляют собой последовательные этапы научного поиска: от понятийной работы через создание модели к проверке выдвинутых положений на эмпирическом материале и последующему анализу используемых технологий.

Концептуальными и валидными представляются избранные диссертантом **методы исследования**, наряду с общенаучными методами задействованы специализированные: системный подход позволил рассмотреть информационную повестку интернет-СМИ по экологии как целостную динамичную структуру взаимосвязанных компонентов; научное моделирование использовано для создания концептуальной модели, отражающей предмет исследования.

Теоретико-методологическая база диссертации отличается широтой охвата и внутренней согласованностью. Диссертант обращается к трем основным теоретическим направлениям, каждое из которых вносит свой вклад в осмысление предмета исследования: теория установления повестки дня включает не только тематический, но и атрибутивный уровень медийного конструирования реальности; теория фрейминга ориентирована на анализ глубинных механизмов и эффектов интерпретации медиаконтента аудиторией; исследования экологической журналистики отражают потенциал медийных практик в формировании имиджа промышленного региона.

Теоретическая значимость исследования заключается в формулирование особого подхода к анализу информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона. Автор справедливо и обоснованно утверждает, что сложившаяся практика освещения экологических проблем склонна к фрагментарности, и это препятствует

формированию у аудитории целостного представления о реальном состоянии окружающей среды и о предпринимаемых усилиях по её улучшению.

Научная новизна отдельных аспектов диссертации не вызывает сомнения. В научный оборот водится дефиниция «информационная повестка дня по экологии» как некий сложноструктурированный феномен (с. 55), объединяющий актуальные проблемы социума, технический инструментарий работы СМИ, механизмы воздействия на аудиторию, векторы общественного и экспертного внимания.

Автором на основе системного анализа формулируется типология параметров информационной повестки дня по экологии (с. 59–61; Приложение 1), выделены уровни и технологии экологической повестки дня в контексте имиджа промышленного региона. По мнению автора, формирование и воздействие информационной повестки дня раскрывается через три взаимосвязанных аспекта информационного сообщения: дискурсивный, структурный, когнитивный (с. 162). Автор обеспокоен вопросами, какими медийными средствами и инструментами конструируется имидж территории, как экологическая реальность репрезентируется в журналистских практиках. С использованием достаточного эмпирического материала в диссертации осуществлён сравнительный анализ коммуникативных стратегий, реализуемых региональными интернет-СМИ в экологическом медиадискурсе.

Чуйдук А. А. рассматривает фрейминг как технологию создания медиаконтента при формировании экологической повестки дня интернет-СМИ и предлагает интересные результаты анализа разных типов фреймов экологического медиадискурса региона. В диссертационном исследовании осуществлён содержательно-тематический анализ информационной повестки дня по экологии интернет-СМИ региона, выявлена иерархическая структура данной повестки. По итогам когнитивно-матричного анализа определены её ключевые атрибуты.

Значимым итогом диссертационного исследования является разработанная модель формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте её влияния на имидж промышленного региона, которая открывает новые возможности для изучения региональных медиасистем и может быть задействована в других субъектах Российской Федерации.

Несомненное достоинство работы – совмещение теоретической новизны и **практической значимости полученных результатов исследования**. В зависимости от специфики освещаемой экологической темы и типа фрейма диссертантом формулируется определённый инструментарий работы по созданию экологического медиатекста (с. 204-226). Работниками региональных медиа, – журналистами, редакционными менеджерами, сотрудниками пресс-служб, предлагаемые инструменты и выводы могут быть использованы при выработке более взвешенного подхода к освещению экологической тематики. Материалы исследования применимы в лекционно-практических курсах бакалавриата и магистратуры по экологической журналистике, теории и психологии журналистского творчества. Выводы могут быть интересны структурам регионального управления, отделам по связям с общественностью в работе по формированию и поддержке имиджа промышленного региона.

В целом научные положения и результаты исследования **обоснованы, репрезентативны и аргументированы**. Автор в анализе и формулировании положений опирается на достаточную теоретическую и источниковедческую базу (209 наименований различного содержания и формата). Степень достоверности и обоснованности научных положений и выводов обеспечиваются богатой эмпирической базой: в исследовании проанализировано более четырех тысяч публикаций, отобранных из восьми ведущих интернет-СМИ Челябинской области за период 2019–2025 гг. Системность и возможность верификации полученных результатов

подкреплены использованием специализированной базы данных, в создании которой диссертант принимала непосредственное участие.

Исследование прошло **необходимую апробацию** на конференциях всероссийского и международного уровня. Основные результаты диссертационной работы нашли отражение в 14 публикациях автора, включая 5 статей в рецензируемых научных изданиях перечня ВАК РФ (одна из которых входит в базу Web of Science), а также в коллективной монографии и учебном пособии. Диссертант принимал активное участие в реализации гранта РНФ, является соавтором и патентообладателем базы данных «МЭР: медиатексты по экологии региона».

Предлагаемая на рассмотрение диссертация отличается внутренним смысловым единством, состоит из введения, трёх глав, включающих в общей сложности 10 параграфов, заключения, библиографического списка и 13 приложений.

Во введении автор обосновывает актуальность темы, показывает степень её научной разработанности, формулирует цель, задачи, объект и предмет, раскрывает теоретико-методологическую основу, научную новизну, теоретическую и практическую значимость, представляет эмпирическую базу и данные апробации.

Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения информационной повестки дня СМИ по экологии промышленного региона» состоит из трёх параграфов и носит обзорно-аналитический характер. В первом параграфе автор с опорой на обширную теоретическую базу прослеживает эволюцию теории установления повестки дня (с. 29–43). В ходе анализа автор приходит к выводу, что функции СМИ не исчерпываются отбором и трансляцией значимых тем: посредством технологий они задают определённые рамки восприятия событий. Во втором параграфе на основе анализа существующих подходов диссертант предлагает собственную дефиницию понятия «информационная повестка дня по экологии» (с. 55) и разрабатывает её типологию, выделяя ключевые

параметры (с. 59 – 61; 258–259 – Приложение 1). Третий параграф посвящен анализу взаимосвязи между экологической повесткой и имиджем промышленного региона (с. 65–72). Таким образом, первая глава создает необходимую теоретическую платформу для последующего эмпирического анализа, задавая понятийные границы и методологические ориентиры исследования.

Во второй главе диссертации представлена разработка концептуальной модели формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона. В первом параграфе содержится анализ взаимосвязи субъектов информационной повестки дня в процессе её формирования. Автор демонстрирует, как редакционная политика и применяемые коммуникативные стратегии (с. 90–96) на тематическом и атрибутивном уровнях определяют экологический имидж промышленного региона.

Во втором параграфе Чуйдук А. А. проводит сравнительный анализ коммуникативных стратегий, реализуемых региональными интернет-СМИ в экологическом медиадискурсе. В предлагаемых выводах показано, что в большинстве интернет-СМИ доминирует стратегия «дискредитирования действий, наносящих вред природе», в то время как конструктивные стратегии представлены значительно слабее (с. 121 – 122). Выявлены также различия между информационной повесткой городов – Челябинска и Магнитогорска, отражающей специфику моногорода, где экологический медиадискурс формируется под влиянием градообразующего промышленного предприятия (с. 124 – таблица 2.2; с. 135 – таблица 2.3).

Третий параграф посвящён содержательно-тематическому анализу информационной повестки дня. В четвертом параграфе автор представляет результаты когнитивно-матричного анализа атрибутов информационной повестки дня, выделяет 10 базовых атрибутивных категорий и выявляет устойчивую структуру повестки (с. 161–162; 273–274 – Приложение 13), что даёт возможность сделать вывод о доминировании проблемно-

ориентированного подхода в освещении экологической проблематики региональными интернет-СМИ.

Третья глава «Фрейминг как феномен информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона» посвящена анализу основной технологии формирования повестки. Предлагается авторская модель анализа фрейминга новостей (с. 184, рисунок 3.7). Автор обращается к разбору конкретных медиатекстов, показывая взаимосвязь типа фрейма с языковым и композиционным решением материала. Так, фреймирование экологических рисков сопровождается использованием лексики, подчеркивающей неопределенность и драматичность (с. 210), тогда как фреймы, связанные с позитивной динамикой, строятся на иной стилистике – с акцентом на конкретные действия и фиксацию изменений к лучшему (с. 227).

В **Заключении** диссертации подведены итоги исследования, формулируются основные выводы.

Результаты диссертационного исследования обоснованы и аргументированы, опираются на многоплановый эмпирический материал, а также литературно-ссылочный аппарат, достойно и корректно представленный в канве текста диссертации.

Артикулируемые в диссертационном исследовании проблемы теории и типологии СМИ, профессиональной методики и инструментария работы, репрезентации социальных и экономических процессов в медиакоммуникациях соответствуют **паспорту специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»**.

Автореферат адекватно отражает содержание диссертации.

Диссертация Чуйдук Анастасии Андреевны представляет собой самостоятельное научное исследование теоретически и практически значимых научных проблем. Тем не менее, возникли вопросы в связи с содержанием отдельных аспектов диссертационной работы:

1. В выносимых на защиту Положениях в рамках предложенной концептуальной модели формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии автор выделяет технологии прайминга и фрейминга (с. 20), но если фрейминг как феномен и технология информационной повестки дня интернет-СМИ достаточно подробно рассмотрен в 3 главе, то приёмы и механизмы технологии прайминга как активации когнитивных структур памяти человека практически не представлены в работе, хотя именно данный инструментарий непосредственно встроен в процесс формирования положительного имиджа региона.

2. Согласно результатам анализа типологии фрейминга по Челябинской области за 2023, 2024 годы, на 1 месте находится фрейм «угрозы», опережая фреймы «ответственности», «развития», «морали/экологического воспитания» (с. 203). На Ваш взгляд, преобладание низовых потребностей снижает доверие к экологической повестке, способно провоцировать негативные последствия для общества и самой экологической сферы: формирование чувства безысходности и апатии, рост тревожности и страха, в целом искажение восприятия экологической проблемы, когда снижается общественный запрос на реальные перемены?

3. Исследование сосредоточено на уровнях, коммуникативных стратегиях, фреймах формирования экологической повестки. Однако за любым журналистским и редакторским решением стоит определенная система ценностей. Насколько выбор того или иного фрейма или коммуникативной стратегии связан с ценностными ориентациями как журналистов, так и аксиологической составляющей редакционной политики?

Указанные вопросы больше дискуссионного характера не повлияли на целостное благожелательное отношение к диссертационной работе.

Диссертация Чуйдук Анастасии Андреевны на тему «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа

промышленного региона» полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, представляя собой самостоятельную завершённую научно-квалификационную работу, отличающуюся научной новизной, теоретической и практической значимостью, методологической обоснованностью и достоверностью полученных результатов. Диссертация соответствует критериям, установленным п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете, а ее автор, Чуйдук Анастасия Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук, доцент
заведующий кафедрой журналистики
и связей с общественностью
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Забайкальский государственный университет»

 / Ерофеева Ирина Викторовна

«10» апреля 2026 года

Адрес: 672000, г. Чита, ул. Чкалова, 140;
телефон: +7 (3022) _____-34;
e-mail: irina-jour@yandex.ru.



Подпись	<i>Ерофеева Ирина Викторовна</i>
Заверяю	<i>Чуйдук Анастасия Андреевна</i>