

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ян Чжибина «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (Екатеринбург, 2026)

Актуальность избранной соискателем темы предопределена назревшей необходимостью комплексного анализа культурных последствий пандемии COVID-19, которая трансформировала не только повседневные практики, но и механизмы конструирования коллективного сознания. В текущий постпандемийный период критически важным становится целенаправленное изучение поликодовой структуры социальных плакатов о коронавирусе, сочетающих вербальные и визуальные коды для реализации превентивных и мобилизационных функций в борьбе с коронавирусом как опыт пропагандистской работы в эпидемиологических условиях, что в совокупности складывается в особый сверхтекст рекламного плаката о коронавирусе как уникальный феномен социальной коммуникации.

Автор освоил значимые исследовательские работы о социальной рекламе во время пандемии, в основном сосредоточенные на анализе языковых и визуальных рекламных средств, а также на сравнительных характеристиках рекламного дискурса разных стран. С другой стороны, привлечена складывающаяся в литературоведение в целом теория сверхтекста как сочетание пространственного охвата и структурной лингвистики. Полученный исследовательский синтез стал первым в гуманитарных науках опытом применения теории сверхтекста к рекламной прививочной практике России.

Отметим обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Соискатель осуществляет анализ литературоведческих и лингвистических подходов к определению сверхтекста, выявляет его сущностные характеристики как объекта филологического анализа, систематизирует его разные типы, анализирует содержание текстовых категорий сверхтекста социального плаката о коронавирусе, выявляя особенности реализации тематического и аксиологического единства, текстовой модальности, хронотопа, объединяемых коммуникативной рамкой адресанта и адресата, определить специфику этих текстовых категорий. Любопытно, что при этом выявляются механизмы лингвокреативности для создания юмористического рекламного текста о коронавирусе и характеризуются языковые средства для её реализации, что относится к карнавальному аспекту рекламы.

В этом месте все же признаюсь, что лично мне именно не хватает осмысления имевшего места столкновения прививочного и антиваксерного дискурсов, с взаимными превращениями рекламы и антирекламы. Но это может быть предметом последующих исследований. В целом работа состоялась.

Прошедшие основательную научную апробацию материалы диссертации могут быть использованы в вузовской практике и лекционной деятельности. Здесь содержится мощный импульс для создания учебников и учебных пособий на тему культурных аспектов медицины и общества, по проблеме взаимосвязи и взаимовлияния мифа и литературы и больших текстовых образований сверхтекстов.

Автореферат и 27 публикаций по избранной теме, 7 из которых в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ, соответствуют заявленной проблематике исследования и отражают основное содержание работы. Полученные Ян Чжибин научные результаты соответствуют паспорту научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Таким образом, как показывает автореферат, диссертационное исследование Ян Чжибин «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, указанным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней УрФУ», а его автор Ян Чжибин заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Люсый Александр Павлович
доктор филологических наук (специальность 10.01.01 - русская литература)
доцент, профессор кафедры теории и истории культуры,
Институт кино и телевидения (ГИТР)

Тел.: +7 (903) 6236787
E-mail: allyus1@gmail.com

Адрес: Институт кино и телевидения (ГИТР)
Почтовый адрес организации: 125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А
Телефон организации: +7 (495) 7876511
Официальный сайт организации: <https://gitr.ru/>
E-mail организации: mail@gitr.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

16.03.2026 г.

Подпись Люсого А.П. заверяю.

