

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ян Чжибина «Русский социальный плакат периода пандемии Covid-19 как сверхтекст», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык.
Языки народов России (Екатеринбург, 2026)

Рецензируемый автореферат в полной мере позволяет представить оригинальность и новизну проведенного исследования. На наш взгляд, оригинален сам подход – рассмотреть корпус социальных плакатов, созданных на российском пространстве в пандемийный период и период вакцинации, в качестве сверхтекста. Такой подход обеспечивает объемное видение содержательной и формальной стороны жанра плаката в кризисное время, что даёт возможность комплексно описать этот «феномен социальной коммуникации». Исследование, несомненно, актуально, поскольку дискурсивные практики социальной рекламы, в особенности связанные с поликодовостью текста, изучены недостаточно.

Диссертант, опираясь на основные категории сверхтекста, применяет их к своему эмпирическому материалу. Это довольно представительный корпус (более 2 тысяч текстов), собранный за три года из разных источников, как официальных, так и развлекательных. Последние привлекались Ян Чжибин для анализа массового языкового творчества в эпоху пандемии: создаваемые анонимными авторами демотиваторы, мемы, анекдоты воплощали в комической форме социальное сопротивление пандемии и средствам борьбы с ней. Диссертант убедительно доказывает, что в основе юмористических рекламных текстов лежит рефрейминг, причём рефрейминг содержания и формы текстов официальных плакатов. Таким образом, в изучаемом сверхтексте Ян Чжибин выявляет бинарный характер, отмечая оппозицию официальной, директивной модальности и неинституциональной, иронической, смеховой. В этом отношении исследование вносит определённый вклад в теорию сверхтекста.

Судя по автореферату, кандидатская диссертация выстроена очень логично и отличается полнотой анализа проблемы. Объект исследования рассматривается с точки зрения тематического своеобразия, аксиологических и концептуальных установок, модальности и тональности, субъектно-объектной организации, хронотопа. Убедительно сформулирована идея реализации в сверхтексте дихотомии биологического и социального с ядерным концептом ЖИЗНЬ; описана эмоциональная матрица (от страха к надежде); определена специфика категории текстового времени: «временная ось сверхтекста актуализирует медиализированное настоящее и амбивалентное будущее время» (стр. 8 АКД). В работе вводится понятие «футлярности» субъекта на оппозиции глобального / локального, анализируется переосмысление концепта ДОМ и роль нового концепта (СОЦИАЛЬНАЯ) ДИСТАНЦИЯ. Ценным здесь является последовательно проведенный **лингвистический анализ материала**, что делает выводы автора обоснованными.

В целом кандидатская диссертация Ян Чжибин выполнена (насколько можно судить по автореферату) на высоком профессиональном уровне и может послужить хорошим образцом для использования категории сверхтекста в анализе корпуса однородных в тематическом и жанровом отношении текстов. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания лингвистических дисциплин, связанных с концептологией, медиа- и социальной лингвистикой, лингвистическим анализом текста.

Автореферат вызвал некоторые **вопросы и замечание**, ни в коей мере не снижающие впечатление о качестве работы.

Вопросы: 1) Какие из обнаруженных специфических текстовых особенностей социального плаката пандемийной тематики могут являться **универсальными** для социального плаката какого-л. другого кризисного периода?

2) Какие **грамматические** средства используются для выражения одной из основных аксиологических установок социального плаката пандемийной тематики – ценности единства?

Замечание: выражение «лингвокреативное творчество» представляется неудачным, тавтологичным.

Завершая отзыв об автореферате, заключим, что диссертационное исследование Ян Чжибин является оригинальным исследовательским трудом, отличающимся глубиной, профессиональным подходом к анализу эмпирического материала и его теоретическому обобщению, новаторством, практической значимостью.

Публикации автора в полной мере отражают положения проведенного им исследования.

Таким образом, как показывает автореферат, диссертационное исследование Ян Чжибин «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, указанным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней УрФУ», а его автор Ян Чжибин заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Маринова Елена Вячеславовна
доктор филологических наук,
профессор кафедры преподавания русского языка как родного и иностранного
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им.

Н.А. Добролюбова»

E-mail: marinova@list.ru

Адрес: 603155 Россия, г. Нижний Новгород
ул. Минина, 31а

Тел.: 8(831)-416-60-02, 8(831)-416-61-50

E-mail: admdep@lunn.ru

12 марта 2026

