

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ян Чжибина «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (Екатеринбург, 2026)

Диссертационное исследование Ян Чжибина посвящено изучению феномена русского социального плаката эпохи пандемии COVID-19 в аспекте теории сверхтекста. Работа выполнена в русле актуальных направлений современной лингвистики – коммуникативной прагматики, лингвоаксиологии и теории дискурса.

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений и обусловлена несколькими факторами. Во-первых, пандемия коронавируса стала уникальным глобальным кризисным событием, которое породило мощный и специфический пласт текстов, требующих научного осмысления. Во-вторых, социальный плакат в этот период выступил ключевым инструментом коммуникации между государством и обществом, инструментом мобилизации и регуляции поведения, что делает его изучение социально значимым. В-третьих, сам материал впервые подвергается столь системному лингвистическому анализу именно как сверхтекст – целостное смысловое единство, что открывает новые перспективы для теории текста и дискурса. Особую актуальность работе придает ее лингвокультурологическая составляющая: в экстремальных условиях пандемии язык плаката обнажил глубинные механизмы взаимодействия языка, сознания и культуры, став своеобразным зеркалом, в котором отразились не только официальные директивы, но и коллективные страхи, надежды и ценностные ориентиры русского социума.

Изучение автореферата диссертации Ян Чжибина позволяет заключить, что поставленная **цель** – выявить особенности ключевых текстовых категорий сверхтекста социального плаката о коронавирусе и представить массовое лингвокреативное творчество периода пандемии как смеховую реакцию на тему коронавируса в форме социального плаката – достигнута. Важно, что автор имплицитно решает и лингвокультурологическую сверхзадачу: выявить, как через языковые средства плаката конструируется «русский взгляд» на пандемию и как в нем преломляются ключевые концепты русской культуры.

Положения, вынесенные на защиту, судя по автореферату, характеризуются глубиной и эвристичностью, отличаются четкостью и обоснованностью.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нем впервые корпус русскоязычных социальных плакатов о коронавирусе рассматривается как единый завершённый сверхтекст, расширяется методологическое поле изучения сверхтекста за счет включения в языковой

материал нетрадиционных текстовых единиц (рекламных слоганов); разрабатывается аксиологическая модель сверхтекста пандемического дискурса, интегрирующая дихотомию биологического и социального с ядерным концептом жизнь; выявляется доминантная тональность рекламного сверхтекста о коронавирусе, а также его амбивалентная эмоциональная матрица (страх / надежда) и др. Новыми являются и выводы о дуальной природе эмоциональной тональности, сочетающей стратегии запугивания и мобилизации (надежды). Новизна исследования усиливается благодаря его выходу в проблемное поле лингвокультурологии. Ян Чжибин впервые показывает, как универсальные коммуникативные стратегии кризисного времени (директивность, императивность) преломляются сквозь призму русской языковой картины мира, обретая специфические формы реализации. Например, анализ субполя эмоциональности позволяет увидеть, как работают культурно обусловленные архетипы страха и надежды в русском массовом сознании.

Теоретическая значимость работы определена тем, что в ней развивается теория сверхтекста (на материале, ограниченном хронотопом пандемии), углубляются представления о категории тональности и ее структуре, а также описываются новые механизмы взаимодействия языковых и визуальных кодов в креолизованном тексте. Исследование вносит вклад в изучение директивных речевых актов и стратегий их смягчения в публичной коммуникации. Кроме того, работа вносит существенный вклад в лингвокультурологию, демонстрируя, как экстремальный дискурс актуализирует базовые ценностные доминанты культуры.

Практическая значимость определяется тем, что материалы и результаты исследования могут использоваться в практике вузовского преподавания в курсах по лингвистике текста, стилистике, теории коммуникации, психолингвистике, а также при разработке спецкурсов по языку рекламы и массмедиа. Особо следует подчеркнуть их ценность для преподавания лингвокультурологии и русского языка как иностранного (в том числе для китайской аудитории). Они также могут быть полезны специалистам в области социальной рекламы и связей с общественностью.

Достоверность и объективность выводов обусловлена обширным репрезентативным эмпирическим материалом, адекватным поставленным задачам и методам лингвистического анализа, а также опорой на фундаментальные теоретические труды.

В ходе знакомства с работой возникли следующие вопросы для научной дискуссии:

1. В автореферате убедительно показана амбивалентность эмоциональной тональности, сочетающей «надежду» и «страх». Насколько эта бинарность является универсальной для кризисной коммуникации, и в чем, на Ваш взгляд, проявилась ее национально-культурная специфика именно в русском сверхтексте?

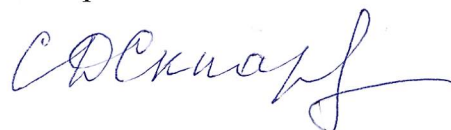
2. Каковы, с Вашей точки зрения, перспективы сопоставительного изучения русского сверхтекста о коронавирусе с аналогичными сверхтекстами других культур (например, китайской)? Какие гипотетические лингвокультурные расхождения (в тональности, стратегиях воздействия, роли традиционных ценностей) могли бы стать наиболее интересными объектами такого сравнения?

Автореферат написан хорошим научным языком, логично структурирован и дает полное представление о содержании диссертации. Представленные выводы представляются достаточно аргументированными.

Диссертация, судя по автореферату, построена методологически верно, результаты теоретически и практически значимы и обоснованы, последовательность изложения ясна.

Как показывает автореферат, диссертационное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, указанным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней УрФУ», а его автор Ян Чжибин заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5 – Русский язык. Языки народов России.

Скнарев Дмитрий Сергеевич
доктор филологических наук (10.02.01 – Русский язык)
профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии
института русского языка
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»



E-mail: sknarev-ds@rudn.ru

Адрес: 117198, г. Москва
ул. Миклухо-Маклая, д.6
Тел.: +7 (499) 936-87-87
E-mail: rudn@rudn.ru

10.03.2026 г.

Подпись профессора Скнарева Д.С. заверяю.

Ученый секретарь Ученого совета института русского языка
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы», кандидат исторических наук, доцент

