

О Т З Ы В

доктора социологических наук,
профессора Дулиной Надежды Васильевны
на автореферат диссертации *Олумекора Майкла Осиолеха*
«Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста:
социологический анализ», представленной на соискание ученой степени
кандидата социологических наук по специальности
5.4.2 – Экономическая социология

Выполненное соискателем исследование посвящено важной и социально значимой теме поведения пожилых людей в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики. Быстрый рост онлайн-торговли в России при ограниченном участии в онлайн-потреблении пожилых людей формирует серьезное противоречие социально-экономического развития российского общества, на разрешение которого и направлено диссертационное исследование.

Анализ содержания автореферата Олумекора М. О. позволяет сделать вывод, что соискатель квалифицированно обосновывает актуальность научной проблемы и выбор методологического аппарата для проведения самостоятельного исследования. Можно отметить, что соискателем подробно обозначена степень научной разработанности проблемы, четко определена цель, пошагово поставлены задачи исследования, заданы границы объекта и предмета исследования, представлены теоретико-методологические основания исследования. Корректно обозначена и ясна экспериментальная база исследования.

В целом представленное исследование отличается комплексный характер, всесторонний подход к исследованию проблемы депривации пожилых людей в сфере онлайн-потребления. Благодаря интеграции социологических, экономических и социально-психологических теорий автору удалось раскрыть глубинные механизмы формирования потребительского онлайн-поведения пожилых людей и выявить скрытые взаимосвязи между различными факторами. Важно, что доказательную базу исследования составили данные, полученные на территории Свердловской области с использованием качественных (глубинные интервью) и количественных (анкетный опрос) методик. При этом сильной стороной эмпирической части исследования является применение целого спектра статистических методов, среди которых факторный анализ, кластерный анализ и др.

Отличительной чертой всего исследования можно назвать системность изложения теоретического материала и представления результатов, что свидетельствует об аналитических способностях соискателя. Положения, выносимые на защиту, не вызывают сомнений своим содержанием, соответствуют логике работы, ее результатам и выводам, в полной мере отражают своеобразие и новизну результатов научной деятельности автора и выводов, подтверждающих ценность выполненного исследования, его теоретическую и практическую инновационность.

Говоря о научной новизне, мы бы обратили внимание на следующие положения, выносимые автором на защиту:

- 1) методика исследования потребительского онлайн-поведения пожилых людей, позволяющая выявлять прямые и опосредованные эффекты от воздействия различных факторов на такой тип поведения;
- 2) выявленные и обоснованные типы неравенств в уровне участия пожилых людей в онлайн-потреблении;
- 3) выделенные кластеры, характеризующие разные типы потребительского онлайн-поведения пожилого населения;
- 4) совокупность факторов, определяющих потребительское онлайн-поведение пожилого населения, и выявленные особенности их влияния на такой тип поведения;
- 5) периодизация процесса развития онлайн-торговли в России, отражающая различную степень вовлеченности пожилого населения в онлайн-потребление.

Вполне ожидаемо, что заявленная автором масштабная работа, не лишена отдельных замечаний, которые могут стать точками роста в дальнейшей научно-исследовательской работе соискателя. Так, содержание автореферата поднимает важный дискуссионный вопрос: исследование акцентируется на положительных сторонах онлайн-торговли и цифровой экономики для пожилого населения, но не раскрывает негативные аспекты включения пожилых людей в цифровые взаимодействия. Представляется, что учет таких негативных аспектов является особенно актуальным в современных условиях бурного развития социальных сетей, потери автономии и роста интернет-зависимости, рисков онлайн-мошенничества.

Высказанное замечание никоим образом не снижают общего впечатления о работе, не умаляет научной ценности и практической значимости проведенного исследования, не затрагивают главных положений и выводов автора.

Автором опубликовано по теме диссертации восемь статей в изданиях, опубликованных в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ. Кроме того, соискателем получено свидетельство о государственной регистрации базы данных по теме самостоятельно выполненного эмпирического исследования.

Автореферат и публикации Олумекора М. О. свидетельствуют о теоретической подготовленности соискателя и практической направленности его деятельности.

В целом диссертационное исследование Олумекора М. О., судя по тексту автореферата, представляет собой оригинальное, профессионально выполненное и обладающее научной новизной исследование. Совокупность новых научных результатов позволяет квалифицировать диссертацию как важный подход к решению крупной научной проблемы, имеющей важное значение не только для экономической социологии, но и других областей знания.

Автореферат, как представляется, отражает основные этапы и результаты выполненной научной работы. В целом, основываясь на тексте автореферата Олумекора М. О., можно сделать следующие выводы:

- диссертационное исследование на тему «Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста: социологический анализ» выполнено на актуальную тему и содержит результаты, обладающие научной новизной и практической значимостью;
- диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, указанным в п. 9 Положения о присуждении ученых степеней ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»;
- соискатель *Олумекор Майкл Осипов* достоин присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2 – Экономическая социология (социологические науки).

Рецензент:

Доктор социологических наук по специальности 22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы, профессор, научный руководитель исследовательских проектов Центра социологических и маркетинговых исследований «Аналитик» (г. Волгоград), Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации

Дулина Надежда Васильевна

08 сентября 2025 г.

Контактные данные:

Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик» (г. Волгоград).

Адрес: 400105, г. Волгоград, ул. Богунская, дом 8, оф. 301.

Тел.: +7-927-251-21-15

E-mail: nv-dulina@yandex.ru;

Сайт: socio-research.ru

Подпись Н. В. Дулиной заверяю:
Генеральный директор Центра социологических и маркетинговых исследований
«Аналитик»
(г. Волгоград)

09.09.2025



В. В. Токарев