

ОТЗЫВ

кандидата экономических наук,

доцента Калачиковой Ольги Николаевны

на автореферат диссертации Олумекора Майкла Осиолеха

**«Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста:
социологический анализ»**, представленной на соискание ученой степени
кандидата социологических наук по специальности

5.4.2 – Экономическая социология

Актуальность диссертационной работы не вызывает сомнения. Стремительное развитие цифровой экономики в России сопровождается усилением цифрового неравенства между различными поколениями. Старшее поколение оказывается в зоне риска социальной эксклюзии, включая потребление товаров и услуг. Автор диссертации определяет ключевые препятствия, мешающие пожилым людям полноценно пользоваться преимуществами электронного рынка, и предлагает научно обоснованные меры по устранению существующих барьеров. Представляется, что результаты диссертационного обладают практической значимостью, они позволят сформировать эффективные образовательные программы, улучшить интерфейсы электронных платформ и обеспечить доступность цифровых сервисов для всех граждан пожилого возраста. Поднятые автором вопросы о депривированном статусе пожилых людей в онлайн-потреблении и предложенные механизмы повышения их вовлеченности делают данную работу не только научно, но и социально значимой.

Текст автореферата позволяет в полной мере судить о научной новизне диссертационного исследования, которая заключается, прежде всего, в формировании оригинального взгляда на потребительское онлайн-поведение пожилых людей: оно рассмотрено как особый социально-экономический феномен, обусловленный множеством медиаторов и факторов различного порядка. Автор демонстрирует сложную природу этого явления, раскрывает

факторы, влияющие на формирование и реализацию потребительских решений пожилых людей в цифровой среде. Особенно ценно, что автор смог интегрировать теоретические концепции с комплексным эмпирическим и аналитическим подходом. Применение широкого спектра методов анализа (структурное моделирование, кластерный анализ, индексные измерения) позволило автору сделать аргументированные выводы.

Интересным и продуктивным видится обращение автора диссертации к теории поколений для идентификации социально-демографической группы пожилых людей. Такой подход позволяет рассматривать пожилых людей как конкретное поколение (в диссертации – поколение беби-бумеров), чьи ценности и модели поведения сформированы общим историческим и социально-экономическим контекстом молодости. Понимание этого контекста и глубинных установок-регуляторов поведения критически важно для выстраивания эффективной коммуникации в сфере социальной поддержки, здравоохранения и межпоколенческого взаимодействия.

Результаты эмпирического анализа диссертационной работы, представленные в автореферате, показывают, что активное участие в онлайн-покупках характерно преимущественно для тех пожилых людей, которые проживают в крупных городах, обладают высоким образовательным уровнем и принадлежат к младшим возрастным когортам внутри категории пожилых людей. Очевидно, городской образ жизни и специфика трудовой деятельности играют позитивную роль в уровне вовлеченности в онлайн-среду, во всяком случае пока мы наблюдаем сохранение территориального цифрового разрыва. С другой стороны, развитие онлайн-сервисов в сельской местности активно развивается и разработка специализированных программ обучения и поддержки способна существенно повысить вовлеченность пожилых людей в процесс онлайн-потребления.

Несмотря на актуальность исследования, значимость его результатов, а также тщательное рассмотрение ряда факторов, влияющих на потребительское онлайн-поведение пожилых людей, материалы автореферата

оставляют вопрос о полноте охвата детерминант такого поведения. Представляют ли учтенные в модели исследования факторы исчерпывающий перечень? Каким образом был сформирован перечень факторов, которые были использованы в модели исследования?

Высказанные замечания и вопросы, вместе с тем, не снижают значимости проведенного исследования, его оригинальности и научной ценности.

Ознакомившись с содержанием автореферата, полагаю, что диссертация является актуальной, основательной по своим аналитическим подходам научно-квалификационной работой, выполненной на высоком теоретическом и эмпирическом уровне. Материалы, представленные в автореферате, позволяют утверждать, что диссертация Олумекора М.О. «Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста: социологический анализ», соответствует всем критериям, которые определяются в п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор Олумекор Майкл Осиолех заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2 – Экономическая социология (социологические науки).

Заместитель директора по научной работе,
ведущий научный сотрудник,
Федеральное государственное бюджетное
учреждение науки «Вологодский научный
центр Российской академии наук»,
кандидат экономических наук, доцент



Калачикова Ольга Николаевна

08.09.2025

Адрес: Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

Тел.: (8172) 59-78-20

Эл. почта: onk82@yandex.ru

 