

ОТЗЫВ

кандидата социологических наук,
доцента Колчинской Вероники Юлиевны
на автореферат диссертации Олумекора Майкла Осиолеха
«Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста:
социологический анализ», представленной на соискание ученой степени
кандидата социологических наук по специальности
5.4.2 – Экономическая социология

Актуальность диссертационного исследования определяется стремительными темпами социальных и экономических изменений, происходящих в российском обществе. Онлайн-потребление становится доминирующим способом покупки товаров и оплаты услуг, формируя принципиально новую рыночную среду. Вместе с тем, пожилые граждане зачастую оказываются менее подготовленными к новому формату покупок вследствие недостаточной цифровой грамотности, недоверия к электронным платежам и отсутствия специализированных инструментов поддержки. Изучая причины подобного отставания и выявляя факторы, способствующие активному вовлечению пожилых людей в процессы онлайн-потребления, данное исследование помогает бизнесу и государственным структурам формировать эффективные стратегии взаимодействия с этой многочисленной и экономически значимой группой населения.

Судя по тексту автореферата, диссертационное исследование характеризуется высоким уровнем теоретической обоснованности и методологической проработанности. Особенным достижением диссертанта, как представляется, является создание оригинальной классификации факторов, оказывающих влияние на онлайн-поведение пожилых людей. Выделение социально-демографических, социально-экономических и социально-психологических факторов, обоснование возможности их прямого влияния на потребительское онлайн-поведение пожилых людей, а также влияния на основе эффекта медиации формирует прочную основу для последующих исследований в данной сфере. Применение метода кластерного

анализа позволило обнаружить две четких категории потребителей среди пожилых людей («пассивных» и «активных» пользователей), что имеет существенное значение для разработки маркетинговых стратегий и формирования социальной политики. Применение метода моделирования структурными уравнениями позволило выявить наиболее значимые факторы потребительского онлайн-поведения пожилых людей, изучить специфику и силу их влияния, что позволяет разрабатывать практические рекомендации для бизнеса и государства по повышению эффективности взаимодействия с данной категорией потребителей.

Эмпирическая база исследования представляется достаточной и основательной для получения и надежных результатов. Опрос 320 пожилых респондентов и проведение 40 углубленных интервью позволили собрать обширный материал для анализа, позволяющий отказаться от обобщающих предположений и основываться непосредственно на мнениях и опыте представителей целевой аудитории. Обширное использование статистических данных различных информационных ресурсов – российских и международных – усиливает доказательную базу диссертационного исследования.

Помимо перечисленных достоинств автореферата, его содержание поднимает ряд вопросов. Так, неясными остались причины использования теории поколений для идентификации социально-демографической группы пожилых потребителей. С чем связан выбор этой теории и какие ее положения были взяты за основу? Каким образом была дана количественная определенность факторам потребительского онлайн-поведения пожилых людей и каким образом определялись индексы (с. 16)? Кроме того, сомнение вызывает то, что в ходе исследования не была подтверждена гипотеза 2: женщины чаще совершают онлайн-покупки и чаще демонстрируют готовность совершать онлайн-покупки, чем мужчины. Ряд маркетинговых исследований, как российских, так и зарубежных, показывали специфику потребительского поведения мужчин и женщин.

Поставленные вопросы не снижают в целом благоприятного впечатления от диссертационной работы. Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация Олумекора М.О. является самостоятельной и законченной научно-квалификационной работой. Научные положения диссертации хорошо обоснованы, обладают теоретической и практической значимостью. Публикационное обеспечение диссертационного исследования достаточное, представлено статьями в высокорейтинговых журналах, индексируемых в международных базах научного цитирования.

Основываясь на содержании автореферата, можно заключить, что диссертационное исследование «Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста: социологический анализ», полностью соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а его автор Олумекор Майкл Осиолех достоин присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2 – Экономическая социология (социологические науки).

Доцент кафедры социологии
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»,
кандидат социологических наук, доцент

02.09.2025



Колчинская Вероника Юлиевна