

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора экономических наук,
профессора БАРЫШЕВОЙ ГАЛИНЫ АНЗЕЛЬМОВНЫ
на диссертацию Олумекора Майкла Осиолеха
«Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста:
социологический анализ»,
представленную на соискание учёной степени кандидата
социологических наук по специальности
5.4.2. «Экономическая социология» (социологические науки)**

Диссертация Олумекора М.О. посвящена актуальной и социально-значимой теме – особенностям потребительского онлайн-поведения пожилых людей. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью формирования стратегий цифрового развития на всех уровнях человеческой деятельности. Цифровая экономика все больше переплетается с традиционной экономикой, что делает различия между ними менее четкими и характеризуется глобальным форматом осуществления электронной коммерции как основного канала потребления товаров и услуг. Цифровизация и массовый переход в онлайн среду сделал онлайн-поведение людей ключевым трендом развития общества, всё большая часть потребителей переключилась на онлайн-услуги, что, в свою очередь, ускорило цифровизацию бизнеса, привело к сокращению финансово-экономических и временных ресурсов, стало более значимым элементом повседневной жизни всех категорий населения, включая людей с особыми потребностями.

В диссертации научно обосновано, что цифровизация современной социально-экономической системы становится всё более заметной тенденцией во всём мире. Особенно ярко проявляется это в развитии онлайн-торговли, которая становится ключевым драйвером социально-экономического развития, приобретает особое значение не только для бизнеса или отдельных категорий потребителей, но и для общества в целом. По данным официальной статистики, онлайн-торговля стремительно развивается, составляя существенную долю ВВП России. В 2024 году объём онлайн-торговли достиг

11,2 трлн рублей, ее доля в общем объеме розничных продаж составила 18,3% на конец первого квартала 2025 года, при этом более 97% продаж приходится на отечественные маркетплейсы и магазины. Всё больше людей предпочитают совершать покупки через интернет, что свидетельствует о формировании устойчивой привычки к онлайн-потреблению. Согласно Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 годы (указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203), национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года (указ Президента от 21.07.2020 г. № 474) активно проводится политика формирования нового информационного общества, пространства для осуществления цифровой трансформации, где доступность и применение информации о товарах и услугах кардинально влияют на качество жизни и повышение благополучия людей, включая реализацию потребительского потенциала каждого человека.

Актуальность диссертации определяется также и значительным увеличением численности пожилого населения, которое зачастую оказывается вне зоны доступа к новым потребительским практикам. По данным ОЭСР, к 2050 году на мировом рынке труда один из шести работников будет старше 65 лет. Численность населения старше трудоспособного возраста по данным Росстата на начало 2024 года составила 37,7 млн человек, а доля граждан старше 55 лет достигла максимальной отметки в современной истории — 30%. Следует отметить, что повышение пенсионного возраста и пандемия COVID-19 прервали этот тренд. В 2024 г. количество граждан старше трудоспособного возраста сократилось до 34,6 млн человек.

Автор диссертации справедливо и обоснованно выделяет проблему недостаточного внимания к пожилым людям как особой социальной группе, чьи потребности и возможности требуют отдельного рассмотрения. Противоречия между стремительным развитием онлайн-торговли и относительно ограниченной возможностью пожилых людей полноценно ею воспользоваться делают данную работу актуальной и своевременной. В диссертационном исследовании автор доказывает, что игнорирование

особенностей поведения пожилых людей в цифровой среде ведёт к серьёзным социальным последствиям, включая усиление цифрового неравенства и ограничение возможностей полноценного участия пожилых людей в социально-экономической жизни (с.36).

Первая глава исследования посвящена теоретико-методологическим основаниям изучения потребительского онлайн-поведения пожилых людей. Автор проводит обзор существующих теоретических подходов и концепций к исследованию этого типа поведения, таких как теория поколений, теория цифрового неравенства и диспозиционная теория регуляции социального поведения, ряд других значимых для изучения заявленной темы теоретических концепций. Подробно рассмотрены мировые тренды развития онлайн-торговли, показана динамика её роста и выявлены особенности российского сегмента. Важным достижением автора является разработка трёхэтапной периодизации развития онлайн-торговли в России, которая помогает объяснить динамику изменений и оценить степень вовлечённости пожилых людей в цифровое пространство на каждом этапе. Предложена авторская классификация факторов, влияющих на потребительское онлайн-поведение пожилых людей, что придаёт исследованию глубину и научную значимость.

Вторая глава является аналитико-прикладной и посвящена эмпирическому исследованию потребительского онлайн-поведения пожилых людей на примере Свердловской области. Автор применяет различные методы исследования, сочетая статистический анализ и моделирование взаимосвязи между всеми рассмотренными социально-демографическими, экономическими и социально-психологическими факторами потребительского онлайн-поведения пожилых людей. Используя анкетный опрос и глубинные интервью, автор получает оригинальные данные о реальной картине онлайн-потребления пожилых респондентов. Ключевым результатом является разработка модели исследования потребительского онлайн-поведения (с. 79), объясняющей влияние выявленных в ходе

исследования факторов на потребительское онлайн-поведение пожилых людей. Применение кластерного анализа позволило выделить два типа потребительского поведения («пассивное» и «активное») и разработать адресные рекомендации (стратегии) для повышения вовлечённости пожилых людей в онлайн-потребление.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, основных ее результатов подтверждается глубокой проработкой мировой и отечественной научной литературы по теме диссертации (список источников содержит 262 наименования). Кроме того, автор комплексно использует ряд положений ведущих теоретических подходов в области социологии, экономики и социальной психологии для выявления специфики онлайн-потребления пожилых людей. Обоснованность полученных результатов подтверждается корректностью применения двух стратегий анализа – количественной (на основе опроса пожилых людей) и качественной (глубинные интервью), статистических и эконометрических инструментов, таких как корреляционный, регрессионный, кластерный виды анализа, моделирование структурными уравнениями. Автор опубликовано 8 статей в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК РФ, в том числе 3 статей в журналах с рейтингом Q1 в международных базах данных Web of Science и Scopus, что свидетельствует о достоверности результатов диссертации.

Научная новизна выражается в систематизации новых теоретико-методологических подходов, которые позволяют комплексно исследовать потребительское поведение пожилых людей в цифровой среде. Автор предлагает рассматривать потребительское онлайн-поведение пожилых людей как особый социально-экономический феномен, возникающий вследствие воздействия различных видов социальных неравенств. Для обоснования динамики развития онлайн-торговли разработана трёхэтапная ее периодизация, демонстрирующая постепенное включение пожилых людей в

онлайн-потребление. Разработана авторская модель выявления и анализа факторов, определяющих уровень активности пожилых людей в процессе совершения онлайн-покупок. Выявлены различные виды неравенств, препятствующие полноценному участию пожилых людей в цифровых экономических процессах. На основе полученных выводов разработаны рекомендации, способствующие повышению степени вовлечённости пожилых людей в онлайн-потребление и формированию более инклюзивной среды онлайн-потребления.

В процессе изучения основных положений диссертационной работы Олумекора Майкла Осиолеха были выявлены отдельные спорные моменты и недостатки, в частности:

1. Представленная структура кандидатской диссертации, состоящая из 2-х глав, выглядит непривычно и лаконично. Насколько данную структуру диссертации можно считать типовой для специальности экономической социологии?

2. Автор справедливо указывает, что пандемия COVID-19 усиливает переход к онлайн-сервисам, заставила людей адаптироваться к новой реальности, где значительная часть повседневных нужд удовлетворяется дистанционно (с. 27. 29, 32). Однако пандемию, экономические санкции можно рассматривать как поводы или драйверы для активного онлайн-потребления пожилых людей, но не как основные социально-экономические причины или факторы, обуславливающие развитие данного явления, его качественное направленное изменение.

3. Следует отметить, что, рассматривая теоретико-методологические основы онлайн-потребления пожилых людей, автор не везде формулирует свою точку зрения, не понятно с кем он спорит, а с кем соглашается, развивает это направление. Например, каково его мнение относительно обширной критики в адрес теории поколений (с. 40), основных преобладающих факторов цифрового неравенства (с. 43).

4. В теоретической части диссертационной работы автор показал, что объём онлайн-потребления в России быстро растет, а цифровое неравенство, с которым сталкиваются пожилые люди при онлайн-покупках, не ограничивается каким-то одним регионом и характерно для страны в целом. Однако эмпирическая часть исследования, где автор использовал интервью и опросы, была выполнена только в отношении жителей Свердловской области. Автор попытался объяснить (с. 94), почему для данного исследования была выбрана именно Свердловская область. Между тем возникает вопрос, насколько ограниченному в передвижении российскому покупателю в целом доступен широкий ассортимент онлайн-товаров и услуг или цифровых продуктов?

5. Исследование показывает, что важной причиной неравенства в онлайн-потреблении является то, что пожилые люди плохо (не очень хорошо) знакомы с новыми цифровыми технологиями. Однако возникает вопрос о том, насколько актуальными будут такие выводы и их предпосылки в будущем, когда нынешнее молодое поколение станет старшей возрастной группой. Сохранится ли в такой ситуации обусловленный возрастом цифровой разрыв в сфере онлайн-потребления? Какие новые закономерности в развитии данного явления можно прогнозировать?

6. В диссертации автор достаточно полно проанализировал факторы потребительского онлайн-поведения пожилых людей. Вместе с тем, вне авторского внимания остались другие аспекты исследования, связанные со способами или моделями реализации вовлеченности пожилых людей в онлайн-потребление. Например, рассматривая роль социального влияния (с. 106), автор не включает вопрос, как друзья и родственники могут развивать цифровые компетенции пожилых людей, обучая их пользоваться онлайн-сервисами. Такой аспект влияния социального окружения представляется важным. Исследования, проводимые в Международной научно-образовательной лаборатории технологий улучшения благополучия пожилых людей Национального исследовательского Томского политехнического

университета (2023) показали, что пожилые люди предпочитают обращаться за помощью в этих вопросах к третьим лицам, а не к ближайшим родственникам и знакомым, что в условиях малой мобильности они ищут повод самим сходить в магазин, аптеку и др.

7. Могут ли рекомендации, объединенные в механизм более инклюзивного онлайн-потребления пожилых людей, рассматриваться как универсальные, рекомендованные к внедрению в различных регионах России? Или эти рекомендации применимы только в пределах Свердловской области, на примере которой была реализована эмпирическая часть диссертационного исследования? Вопрос возникает в связи с тем, что часть рекомендаций носит общий характер (с.129) и за ними не стоит сопоставления с другими аналогичными исследованиями (практиками).

8. В тексте диссертации отмечены опечатки (с. 37, 38, 46, 63, 64, 93), небольшие повторы.

Отметим, что указанные выше замечания не снижают в целом высокого научного уровня диссертации и ее научной и прикладной ценности. Диссертационная работа Олумекора М.О. представляет собой самостоятельно выполненную и завершенную научно-квалификационную работу. Все поставленные в работе задачи выполнены, цель достигнута, положения, выносимы на защиту, обоснованы. Диссертационная работа вносит значительный научный вклад в изучение потребительского онлайн-поведения пожилых людей с точки зрения социологического подхода. Она открывает широкие перспективы для дальнейших исследований и разработки практических мероприятий, направленных на сокращение цифрового неравенства и интеграцию пожилых людей в цифровое общество. Представленные автором публикации и автореферат в полной мере отражают содержание и основные результаты диссертационной работы.

Заключение. На основании вышеизложенного считаю, что диссертация Олумекора Майкла Осиолеха «Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста: социологический анализ», соответствует основным

требованиям, которым должна отвечать диссертация, выдвинутая на соискание ученой степени кандидата наук. Диссертационная работа соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», ее автор Олумекор Майкл Осиолех заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2 «Экономическая социология» (социологические науки).

Официальный оппонент –
профессор Бизнес-школы,
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»,
доктор экономических наук
(специальность 5.2.1 - Экономическая теория
(экономические науки),
профессор

Барышева Галина Анзельмовна

05.09.2025 г.

Адрес: 634050, Российская Федерация,
г. Томск, проспект Ленина, 30
Тел.: +7 (3822) 701777,
e-mail: ganb@tpu.ru

И.О. УЧЕНОГО СЕКРЕТАРЯ ТПУ

В. Д. НОВИКОВА

