

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации на соискание учёной степени
кандидата филологических наук
Соловьевой Натальи Викторовны
«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент
формирования имиджа региона»
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
(Чита, 2025)

Рецензируемая работа Соловьевой Н. В. посвящена комплексному исследованию медиаобраза Забайкальского края как продукту медиадетальности и инструменту формирования имиджа региона. Поскольку образы становятся всё более значимыми участниками процесса конструирования региональной идентичности в информационном пространстве, важно изучить культурный медиаландшафт территории, основанный на истории, традициях, социально-экономическом укладе и многих других компонентах. Преимущество медиаобраза на основе культурно-исторического потенциала состоит в инвестиционной, туристической, социально-экономической привлекательности территории.

Таким образом, *актуальность* данной работы определяется рядом факторов, важнейшими из которых являются: возрастающая роль СМИ, власти и гражданских структур в процессе конструирования медиареальности, а также потребность в более детальной разработке концепций моделирования медиаобраза региона.

Содержание диссертационного сочинения *соответствует заявленным теме, цели и задачам*. Медиаобраз в каждой научной работе рассматривается с точки зрения концепции исследователя. Различия в подходах к изучению данной категории подкреплены проблемой определения терминологического статуса и особенностями методологии анализа, что подтверждает факт отсутствия единого мнения в её интерпретации. Следовательно, данный вопрос остается открытым и позволяет автору работы осмыслить изучаемый феномен медиадискурса.

Так, в работе установлена корреляционная зависимость понятий «медиаобраз», «имидж» и «моделирование медиаобраза региона». Выявлено своеобразие репрезентации медиаобраза территории в медиадискурсе, апеллирующее к стереотипам и ценностям. Конструкты медиаобраза соотнесены с повесткой дня СМИ, что позволило, с одной стороны, определить «специфику» территории, а с другой, – сопоставить интересы аудитории с основными темами медиасообщений о Забайкальском крае. Автором исследования отмечена негативизация регионального медиадискурса. Сделан вывод о несоответствии тематики медиаполя с запросами аудитории.

Детально проработанная методологическая основа исследования убедительна и достоверна. Текст автореферата диссертации подтверждает личный вклад автора в науку, о чём свидетельствует предложенная

концепция моделирования медиаобраза региона на базе традиционных ценностей, и отражённая в структуре исследования, которая в дальнейшем может быть применена к анализу или реконструкции медиадискурсов других регионов.

Отдельного внимания заслуживает опрос 1039 жителей Забайкальского края в возрасте от 16 до 68 лет и старше. Социологическое исследование помогло сформировать медиатопику информационного пространства региона, представить перечень культурозначимых для жителей тем. Несомненным достоинством работы является медиапроект по продвижению туризма в Забайкальском крае «#НеПровинция», который был реализован творческой группой ГТРК «Чита».

В заключении подведены итоги работы и намечены её научные перспективы.

Таким образом, *научная новизна исследования* состоит в том, что впервые комплексно с точки зрения структурно-содержательных когнитивных компонентов рассмотрено и описано медиаполе Забайкальского края. Также новым представляется привлечение регионального материала. Данное научное исследование дает подтверждение острой необходимости корректировки медиаобраза Забайкальского края в дискурсе федеральных телевизионных СМИ.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в уточнении понимания медиаобраза, принципов его описания и моделирования на материале региональных СМИ, кроме того, в разработке проблематики когнитивного инструментария в работе с информационными поводами в медиатексте. Работа выполнена с опорой на основополагающие теории дискурса, медиалингвистики, когнитивной лингвистики, лингвокультурологии и др. Следует также отметить, что работа имеет большой спектр *практического применения*. Материалы диссертации могут быть полезны как журналистам, специалистам по связям с общественностью и представителям власти, занимающимся формированием имиджа региона, так и широкому кругу лиц, интересующихся проблемой миромоделирования. Они являются значимыми для использования в процессе преподавания ряда журналистских дисциплин, программ по обучению и повышению квалификации. Также они могут быть использованы для выполнения исследовательских работ.

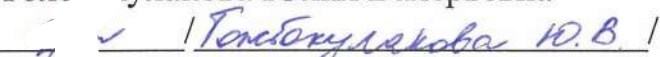
Достоверность выводов, полученных в результате работы, обеспечивается достаточным объёмом эмпирического материала, критической литературы и используемыми методами исследования. *Положения, выносимые на защиту*, отражены в тематике публикаций и последовательно доказываются автором в диссертации.

Апробация результатов диссертации Соловьевой Н. В. проходила в рамках научных конференций разного уровня – основные выводы исследования опубликованы в 18 научных статьях (включая базу данных Web of Science и рецензируемые издания ВАК).

Содержание работы характеризуется внутренним единством, выводы по главам соответствуют логике исследования. Вместе с тем, в тексте диссертации содержатся некоторые суждения, требующие конкретизации в порядке научной дискуссии. Не мог бы автор уточнить, почему медиаобраз в исследовании рассматривается в имиджевой проекции? По нашему мнению, возникает вопрос о соотношении исследуемых категорий: насколько воплощение сути всех представлений об изучаемом объекте (как положительных, нейтральных, так и негативных) оказывает влияние на целенаправленно формируемый имидж Забайкальского края с точки зрения его структурно-содержательных компонентов. Насколько известно, концепция имиджевой политики Забайкальского края начала формироваться сравнительно недавно, структура имиджа не определена. Всё вышеизложенное, несмотря на наличие незначительных замечаний, позволяет сделать заключение о том, что исследование Соловьевой Натальи Викторовны является законченной научной работой, в нём выдержаны все установленные требования.

Диссертация «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п.9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор Соловьёва Наталья Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Кандидат филологических наук (10.02.01. Русский язык),
доцент (5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика),
доцент кафедры журналистики и связей с общественностью
историко-филологического факультета
Забайкальского государственного университета
Толстокулакова Юлия Валерьевна


Подпись Ф.И.О.

672039, г. Чита, Александрo-Заводская ул., д. 30,
Тел.: (302-2) 41-64-44, 41-67-77, 41-66-00
www.zabgu.ru
E-mail: u-gazinskaya@mail.ru

10.06.2025

