

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Соловьевой Натальи Викторовны
«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент
формирования имиджа региона», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

В соответствии с Положением о присуждении ученых степеней в УрФУ и Положением о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, я, Сосновская Анна Михайловна, ознакомившись с авторефератом диссертации Соловьевой Натальи Викторовны на тему «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона», выражаю свое мнение о представленной работе.

Актуальность темы исследования Н. В. Соловьевой несомненна и в первую очередь обусловлена современными вызовами, стоящими перед регионами России, в частности Забайкальским краем, в контексте формирования положительного имиджа через медиапредставления. Автором работы правомерно подчеркнуто, что в условиях глобализации и медиатизации общества медиаобраз региона становится важным инструментом для формирования общественного мнения и привлечения внимания к его культурным и экономическим особенностям.

В автореферате диссертации четко обозначены объект и предмет исследования, выявлено проблемное поле, представлена методология. Работа основана на междисциплинарном подходе, автором используются методы социологии, филологии и медиакоммуникаций. Используются контент-анализ, социологические опросы и дискурс-анализ для изучения медиаобраза региона. Выводы и положения, выносимые на защиту, соответствуют цели и задачам данного исследования.

Научная новизна работы, как справедливо отмечает автор диссертации, состоит в том, что впервые комплексно с точки зрения структурно-содержательных когнитивных компонентов рассмотрена проблема репрезентации медиаобраза Забайкальского края в СМИ, выявлены основные компоненты медиаобраза региона, включая

культурно-исторические и природные ценности, которые формируют его имидж. Подчеркнута важность духовно-нравственных ценностей в медиадискурсе, что соответствует современным трендам в медиаполитике России.

Заслуживает отдельного внимания предложенная Н. В. Соловьевой аксиологическая парадигма работы с медиаобразом региона, базирующаяся на традиционных ценностях: «Мотив – Цель – Средства/Инструментарий воздействия на целевую аудиторию».

Несомненным преимуществом научного труда Н. В. Соловьевой является апробация результатов исследования и применение результатов социологических опросов в рамках реализации собственного телевизионного проекта по продвижению туризма в Забайкальском крае «#НеПровинция».

Обнаружено, что медиаобраз региона часто формируется хаотично и не системно, что приводит к преобладанию негативных новостей о Забайкальском крае в федеральных СМИ. Диссертация подчеркивает, что грамотно сконструированный медиаобраз региона может способствовать не только социально-экономическому развитию территории, но и актуализации культурной памяти населения. Необходимость целенаправленного подхода к моделированию медиаобраза становится особенно актуальной в свете современных вызовов и задач, стоящих перед Россией.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по формированию положительного имиджа Забайкальского края, а также в образовательных программах для подготовки специалистов в области журналистики и медиакommunikаций. Таким образом, работа Н.В. Соловьевой представляет собой значимый вклад в изучение медиакommunikаций и формирование имиджа регионов, правомерно подчеркивая значимость медиаобраза как дискурсивного инструмента в реализации задач по развитию Забайкальского края.

Учитывая все вышеизложенное, считаем необходимым отметить, что диссертация Н. В. Соловьевой «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9.

