

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Соловьевой Натальи Викторовны «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика

Сегодня формирование медиаобраза российских регионов является критически важной задачей, решение которой требует системного подхода и координации усилий всех участников информационного процесса: органов власти, СМИ, общественных организаций и самой аудитории, ведь результат напрямую влияет на социально-экономическое развитие территории и её конкурентоспособность в современном мире. К тому же проблема моделирования медиаобраза региона приобретает особую значимость в контексте укрепления территориальной целостности и национального медиасуверенитета, формирования региональной идентичности и гражданского единства, продвижения духовно-нравственных ценностей территорий. Важно отметить, что целенаправленным конструированием медиаобраза сегодня занимаются лишь единицы субъектов РФ, что делает исследование Натальи Соловьевой особенно своевременным и актуальным.

Научная новизна работы заключается в нескольких существенных аспектах. Автор впервые комплексно рассматривает проблему репрезентации медиаобраза Забайкальского края в СМИ с точки зрения структурно-содержательных когнитивных компонентов. Особое значение имеет выявление аксиологии региона в соотношении с его имиджевыми составляющими. Обращает на себя внимание глубокая научно-методологическая проработка темы, изучение автором технологии конструирования медиаобраза в междисциплинарном ключе с опорой на авторитетные научные школы, сложившиеся в российских университетах.

Структура исследования отражает комплексный подход к изучению проблемы. Выбор объекта и предмета исследования обоснован актуальностью темы. Объектом исследования выступает дискурс федеральных и региональных СМИ о Забайкальском крае, формирующий медиаобраз региона. Предметом исследования являются особенности и структурно-содержательные компоненты моделирования медиаобраза

Забайкальского края в дискурсе СМИ.

Теоретическая значимость исследования определяется несколькими важными аспектами. Во-первых, диссертант предложила более чёткую систему понятий, которая помогает лучше понимать процессы формирования медиаобраза региона, сформулировала актуальные критерии и параметры для анализа медиаобраза территории. Во-вторых, реализован новый подход к моделированию медиаобраза региона в контексте исторической памяти и ценностей социума. В-третьих, исследование расширяет представления о механизмах формирования медиаобраза территории в современных условиях, что создает основу для дальнейших изысканий в этой области, делая научный анализ более точным и эффективным.

Практическая ценность работы также проявляется в нескольких направлениях. Во-первых, предложенная концепция моделирования медиаобраза региона может быть использована редакциями СМИ для повышения репутационных характеристик региона. Во-вторых, результаты исследования применимы в системе профессионального образования журналистов и специалистов по связям с общественностью. В-третьих, значительный практический опыт автора, подтвержденный успешным медиапроектом «#НеПровинция», демонстрирует эффективность предложенных подходов.

В исследовании успешно интегрированы различные методологические подходы к анализу медиаобраза региона, что обеспечивает достоверность полученных результатов. Отдельного внимания заслуживает лингвокультурологический подход, позволивший выявить и проанализировать когнитивный инструментарий моделирования медиаобраза Забайкальского края, а также анкетирование профессиональных журналистов (48 респондентов) и социологический опрос жителей региона (1039 респондентов). Проведенные исследования позволили получить ценные эмпирические данные: выявить специфику производства и распространения медиаконтента, определить уровень ответственности журналистов перед аудиторией, установить ключевые факторы интереса современной аудитории, проявляющиеся в культурных особенностях, концептах, стереотипах и ценностях региона.

Хотелось бы уточнить у автора, как повлияли результаты исследования на развитие взаимодействия и появление новых форм сотрудничества между медиа и органами власти Забайкальского края в процессе совместной работы над формированием медиаобраза региона? Особенно интересно узнать, произошли ли какие-либо

изменения в этом взаимодействии после успешной апробации результатов исследования в рамках реального медиапроекта «#НеПровинция» на базе ГТРК «Чита» в 2021-2022 годах.

Представленная к защите диссертация является актуальной по проблематике, самостоятельной и новаторской по ряду высказанных положений. Полученные соискателем результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы, а основные научные идеи отражены в 18 научных публикациях, 3 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК, в том числе одна публикация в журнале, индексируемом в МБД «Web of Science».

Работа однозначно перспективна для дальнейших исследований, соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п.9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а автор - Соловьева Наталья Викторовна - заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика .

Суховеева Ирина Акимовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

3 июня 2025 г.

Суховеева И.А.

Наименование вуза:

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

адрес: 344006, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, 105/42

тел: +7(863)263-31-58; +7(863)263-84-98

e-mail: iasuhoveeva@sfedu.ru

