

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Соловьевой Натальи Викторовны на тему **«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (Екатеринбург, 2025)

В работе Н.В. Соловьевой поднимается одна из самых актуальных проблем в современных научных направлениях, исследующих медиаобразы как имиджелогические проекции в СМИ. Формирование имиджа региона в медийных коммуникациях является одной из ключевых тем в ряде и междисциплинарных направлений, находящихся на стыке журналистики, медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью и социологии. Поэтому данная тема, с точки зрения исследовательской работы, представляет большой интерес.

В работе раскрыта актуальность, широко представлена степень разработанности проблемы. Автор, опираясь на разработки отечественных исследований, представила чёткую категорию медиаобраза, корреляцию между понятиями «медиаобраз региона» и «имидж региона». Проработка операционализации понятий и применение в последующем методологических практик характеризуют работу как демонстрирующую научную квалификацию автора.

Впечатляет эмпирическая база исследования, с опорой на которую дана характеристика медиаобраза Забайкальского края в дискурсе СМИ. С помощью масштабного онлайн-анкетирования, участие в котором приняли 1039 жителей региона, выявлены представления населения о территории, а также определен фактор интереса аудитории. Социологическая часть исследования представляет собой новый материал для дальнейших исследовательских разработок, особенно в частности обширного контент-анализа. Исследование медиаобраза Забайкальского края является новаторским для региона и формирует большой задел для дальнейшей работы по его проектированию как точки роста и притяжения.

В работе содержатся все компоненты, отвечающие нормам и требованиям, предъявляемым к диссертационным работам. Структура проведенного исследования, представленная в автореферате, достаточно хорошо продумана, имеет выверенную логику изложения. Логичны и непротиворечивы представления автора об объекте, предмете, целях, задачах и положениях, выносимых на защиту; все публикации Н.В. Соловьевой посвящены непосредственно теме диссертации.

Автореферат диссертации Н.В. Соловьевой дает, в том числе, представление об оригинальности и объемности проделанной работы. Так в качестве аксиологической основы для формирования медиаобраза региона автор предлагает традиционные ценности, что очень значимо в контексте политических и социально-экономических происходящих в мире событий. Стоит отметить, что в исследовании автор диссертации обращается к опыту других субъектов Российской Федерации. К примеру, приводится сравнение эффективности приемов творческой деятельности журналиста на территории Забайкальского края и Калининградской области, доказывається универсальность приема персонализации в продвижении культурно значимых для территории доминант. Это еще раз подчеркивает практическую значимость данной диссертационной работы.

Характеризуя работу Н.В. Соловьевой, видим смысл отметить следующие недостатки и задать следующие вопросы.

1. Пункт 1, выносимый на защиту, не нуждается в доказательстве, это очевидность. «Информатизация и медиатизация, как основные черты современного общества, влекущие за собой многоканальность донесения информации до аудитории, плюрализм и бесцензурность, актуализируют потребность в тщательном прорабатывании региональной медиаполитики» (с.16). Существует большое количество работ, которые вполне это определяют.

2. Необходимо уточнить, автор использовал метод анализа дискурса или контент-анализ с использованием дискурсивных практик. Это

разные методологические приёмы исследования текстов и контекстов, форм публичной практики коммуникации и «повесток дня».

3. Подводя итоги исследования, автор утверждает, что «грамотно сконструированный медиаобраз региона способствует не только социально-экономическому развитию территории, но и пробуждению культурной памяти населения» (с. 26 Автореферата). В связи с этим утверждением возникает вопрос (в работе автор обращался к опыту разных регионов), пробуждает ли медиаобраз Калининградской области культурную память населения и, если да, то какую (с учетом сложной истории этой территории)? Или же в данном случае можно говорить о каком-то другом процессе, отличном от «пробуждения культурной памяти»?

Отмеченные недочеты не снижают научную и практическую ценность представленного диссертационного исследования. Диссертация Н.В. Соловьевой «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п.9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а автор – Соловьева Наталья Викторовна – заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 — Медиакоммуникации и журналистика.

Анна Вадимовна Сивкова,
кандидат филологических наук,
директор Высшей школы коммуникаций и
креативных индустрий ОНК «Институт
образования и гуманитарных наук»
ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет имени Иммануила Канта»



Подпись

А.В. Сивкова

Дата: «5» июня 2025г.

Наименование вуза: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"

Адрес: г. Калининград, ул. Чернышевского, 56а, корп. №4, каб. 30.

Телефон: +7 (4012) 59-55-95 #3101

Адрес электронной почты: ASivkova@kantiana.ru