

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Соловьевой Натальи Викторовны на тему:
«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент
формирования имиджа региона», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Моделирование медиаобраза региона как самого весомого элемента структуры имиджа территории в информационную эпоху борьбы за инвестиционные потоки и внимание федерального центра является одной из самых актуальных проблем с точки зрения продуктивного функционирования территорий. Масштаб сформулированной научной проблемы задается избранным диссертантом междисциплинарным подходом, позволяющим осуществить поиск общей стратегии моделирования эффективного медиаобраза региона, способствующего социально-экономическому развитию территории и формированию её политического статуса.

В работе обозначена необходимость когнитивно-фактурных изменений в медиапространстве Забайкальского края для более эффективной работы над формированием образа территории, рассматривается методология научных исследований по поставленной теме.

Предпринятое диссертантом исследование восполняет немалое число пробелов в изучении аксиологии медиадискурса Забайкальского края: в работе определены факторы интереса аудитории региона, по результатам социологического исследования сформирован список культурозначимых тем для населения региона, дана характеристика особенностям и способам репрезентации медиаобраза в дискурсе СМИ, предложена аксиосфера медиаобраза региона с учетом его исторической памяти, что крайне важно для формирования единой национальной медиасистемы РФ.

Н.В. Соловьевой справедливо отмечено превалирование негативных медиасообщений о Забайкальском крае в федеральной информационной повестке, что губительно сказывается на имидже территории. Автор диссертации выдвигает гипотезу о том, что в борьбе за аудиторию позитивный контент может конкурировать с негативным контентом. В качестве доказательства автор приводит результаты реализации собственного медиапроекта по продвижению туризма в Забайкальском крае «НеПровинция», что, конечно же, является неоспоримым

преимуществом данной диссертационной работы.

Характеризуя диссертацию Н. В. Соловьевой, необходимо отметить неординарность мышления исследователя, проявившуюся как на уровне отдельных аналитических решений, так и в структуре работы как единого целого. Так, на наш взгляд, эффективен предложенный автором инструментарий конструирования с точки зрения имиджевой составляющей медиаобраз региона, в качестве которого выступают традиционные ценности. Базируясь на традиционных ценностях, автор диссертации, опираясь на теорию деятельности человека, предлагает аксиологическую парадигму работы с медиаобразом региона «Мотив – Цель – Средства/ Инструментарий воздействия на целевую аудиторию». Сформулированы способы творческой деятельности автора в процессе создания медиаобраза региона. Что подтверждает практическую значимость диссертационной работы.

Подобно любой работе, вводящей в научный оборот интересные новые материалы, диссертация Н.В. Соловьевой вызвала у автора отзвук ряд вопросов.

1. Как медиаобраз, сконструированный посредством традиционных ценностей, влияет на реакцию аудитории на социально-политические события, происходящие в мире, в том числе связанные со специальной военной операцией?

2. Автор диссертации уверен в универсальности предложенных творческих приемов в работе над созданием эффективного с точки зрения имиджевой составляющей медиаобраза региона (персонализация, иммерсивность). На чем основывается утверждение, если взять во внимание тот факт, что каждый субъект РФ обладает своей спецификой?

Достоверность результатов и высокая степень обоснованности научных положений обеспечиваются опорой на широкий ряд авторитетных научных трудов, применением соответствующих избранному материалу методов и подходов. Апробация научных исследований нашла свое отражение в научных докладах на конференциях разного уровня. Статьи автора, опубликованные в том числе в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, в полной мере отражают содержание и ключевые положения диссертационного исследования.

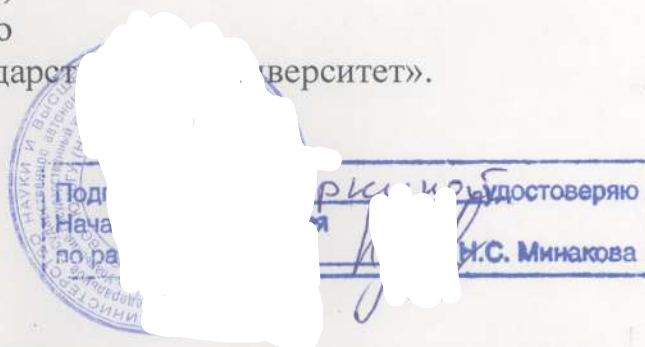
Учитывая все вышеизложенное, считаем необходимым отметить, что диссертация Н. В. Соловьевой «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9.

Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п.9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор, Соловьева Наталья Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Шестеркина Людмила Петровна,
доктор филологических наук, доцент,
заместитель директора Института
медиа и социально-гуманитарных наук,
заведующий кафедрой журналистики,
рекламы и связей с общественностью
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет».

Подпись

Дата: 4 июня 2025г.



Наименование вуза: ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет».

Адрес: 454080, Россия, г. Челябинск, Просп. Ленина, д. 76.

Телефон: +7922 715 98 67

Адрес электронной почты: shesterkinalp@susu.ru, info@susu.ru.