

ОТЗЫВ

доктора филологических наук Кондратьевой Ольги Николаевны
об автореферате диссертации Соловьевой Натальи Викторовны
**«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент
формирования имиджа региона»**, представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (Екатеринбург, 2025)

Изучение образов регионов и разработка методик формирования позитивного имиджа территорий в настоящее время относятся к числу наиболее востребованных направлений в гуманитарной географии, экономике, социологии, политологии, имиджеологии, а с относительно недавних пор — и в медиалингвистике. В данный момент необходимость конструирования и трансляции положительного медиаобраза территории осознана на официальном уровне, и во многих регионах администрация активно привлекает журналистов и лингвистов для реализации подобных проектов.

На фоне активного изучения региональных образов, которое происходит в стране, медиаобраз Забайкальского края, одного из наиболее стратегически значимых регионов Российской Федерации, длительное время оставался вне поля исследовательского внимания, соответственно, назрела необходимость в его разноаспектном изучении. Подобное исследование поможет определить сильные и слабые стороны Забайкальского края, отраженные в медиатекстах, что позволит выявить и нейтрализовать факторы риска, которые могут негативно сказаться на имидже региона, и определить факторы, которые могут стать основой для его успешного медиапозиционирования.

Научная новизна предпринятого Н.В. Соловьевой исследования заключается не только в рассмотрении медиаобраза региона, ранее не становившегося объектом специального исследования, но и в мультидисциплинарном подходе, интегрирующем достижения журналистики, когнитивной лингвистики и лингвокультурологии, а также рассмотрением медиаобраза сквозь призму исторической памяти и региональной идентичности.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что результаты исследования вносят определенный вклад в развитие медиалингвистики, имиджелогии и журналистики, *практическая значимость* определяется возможностью применения полученных результатов как в образовательном процессе, так и в процессах медиапозиционирования региона.

Достоверность и обоснованность представленных в диссертации результатов обеспечивается гармоничным синтезом идей журналистики и лингвистики, солидным объемом проанализированного материала (688 новостных сообщений центральных каналов, 2700 медиапроизведений региональных СМИ, результаты опроса 48 профессиональных журналистов и 1039 жителей региона разного возраста), а также тем, что анализ этого материала основывался на актуальных методологических положениях современной имиджелогии.

Основные результаты проведенного исследования были *апробированы* автором в виде докладов на 11 конференциях разного уровня, содержание диссертации отражено в 18 публикациях, среди которых 3 статьи в журналах,

рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ (один индексируется в Web of Science), что свидетельствует о высоком уровне верификации полученных результатов.

Автореферат составлен в соответствии с существующими требованиями, в нем освещены основные аспекты проведенного исследования. Работа отличается ясностью изложения, корректностью цитирований. Положения, выносимые на защиту, обосновываются в процессе исследования, последовательно развертываясь в тексте работы. Поставленные автором диссертации цели достигнуты, а задачи — решены.

В качестве замечание отметим некоторую терминологическую небрежность исследования, например, название региона «Забайкальский край» интерпретируется автором диссертацию как лексема (с.14), а также определенную диспропорцию в структуре автореферата: из 30 страниц которого 21 страница приходится на введение и только 9 — на изложение основного содержания работы.

Тем не менее, Н.В. Соловьевой проделана серьезная работа: описан медиаобраз Забайкальского края, определен когнитивный инструментарий, использованный журналистами при его моделировании, рассмотрена аксиосфера региона с учетом его исторической памяти. Заслуживает внимания и предложенная автором аксиологическая парадигма работы с медиаобразом региона, успешно апробированная в медиапроекте «#НеПровинция» на базе ГТРК «Чита».

Автореферат позволяет сделать вывод, что диссертация «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п.9 Положения о присуждении учёных степеней в УрФУ, а её автор, Соловьева Наталья Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

доктор филологических наук (10.02.01 — Русский язык),
доцент, профессор кафедры русского языка и литературы
института филологии, иностранных языков и
медиакоммуникаций федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Кемеровский государственный университет»
(650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6, тел. 8 (3842) 58-12-26;
E-mail: rector@kemsu.ru; <http://www.kemsu.ru>

28.05.2025

О.Н. Кондратьева

