

Отзыв

официального оппонента на диссертацию Чжан Хайчао по теме «Культура Китая и молодежная интернет-субкультура: стратегии и перспективы взаимодействия», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологи по специальности – 5.10.1.- Теория и история культуры, искусства.

Диссертационное исследование Чжан Хайчао посвящено крайне актуальной проблеме как для современного китайского, так и для российского общества. Проблема визуальной культуры, виртуальной реальности, молодежной интернет-субкультуры – интернет-коммуникации, их связь с формированием общества и современной культуры Китая привлекает интерес ученых различных специальностей. Этот интерес связан с их особой актуальностью на современном этапе. Понятие виртуальная реальность появилось в культуре античности, однако к середине 90-х годов XX столетия вместе с такими понятиями как «виртуальная культура», информационная эра, информационный взрыв, интернет-культура, стали настолько востребованными, что ни одна сфера социокультурного пространства не обходится без их применения. Сегодня создается новая информационная основа для развития внелогических способов познания. Компьютерная страница непредсказуемым образом расширяет социокультурный диапазон. К тому же, сама культура и субкультура все больше начинают утрачивать черты линейности и предсказуемости развития, а социокультурная реальность все больше тяготеет к виртуальности и визуализации.

Таким образом, чрезвычайно важным и актуальным представляется обращение Чжан Хайчао к изучению проблемы молодежной интернет-субкультуры современного Китая. Актуальность темы исследования, на мой взгляд, обусловлена рядом обстоятельств:

субкультуры, концептуализации этого феномена и репрезентации его в быстро меняющемся социокультурном пространстве. Чаше поднимаются вопросы о каких-то отдельных сторонах интернета, субкультуры. Такой материал способствует накоплению знания об этих понятиях, но потребность в систематическом, комплексном понимании этих феноменов все же сохраняется. Поэтому намерение автора рассмотреть данную тему как комплексное, многогранное явление, является актуальным и своевременным для современной культурологии.

Во-вторых, анализ этой проблемы в теории способствует на практике проведению мониторинга Интернет - пространства, изучению взаимодействия молодежных интернет-субкультур с традиционной культурой Китая.

В диссертации четко определены предмет и объект исследования, поставлены цель и задачи (с. 9), которые в целом Чжан Хайчао удалось реализовать.

Сложность диссертационного исследования заключается в том, что оно носит междисциплинарный характер. Сегодня проблема субкультуры, молодежной субкультуры, интернет пространства изучаются в антропологии, культурологии, аналитической философии, в социологии и пр. Вместе с тем, на мой взгляд, соискателю удалось найти оригинальные подходы к ее рассмотрению в рамках культурологии.

В первой главе диссертационного исследования автор рассматривает проблематизацию понятия молодежной интернет-субкультуры в контексте современного Китая. Диссертант останавливается на анализе понятий «субкультура», «интернет- субкультура»; дает характеристику интернет-субкультуры Даньму и Гуйчу (с.16 - 30). Автор дает рабочую формулировку базового для исследования понятия молодежная интернет-субкультура (с. 19). Это дает основания Чжан Хайчао для того, чтобы выделить ключевые особенности молодежной интернет- субкультуры в современном Китае. Основываясь на соответствующих выводах, автор в дальнейшем рассуждает

о молодежных интернет-субкультурах и их репрезентации в социокультурном пространстве. В главе дается подробный анализ сайта Bilibili, выявляются его особенности и роль в создании молодежных интернет-субкультур (с.30-49). Проведенный диссертантом анализ позволил сделать вывод о значении сайта для формирования молодежных интернет-субкультур: уникальность сайта Bilibili заключается в создании им «автономной экосистемы субкультур», что обеспечивает устойчивое развитие через три ключевых механизма: (1) Расширение технологических возможностей формирует сеть культуры участия; (2) Защита сообщества, что создает культурные границы, защищающие от эрозии со стороны доминирующей культуры; (3) Символическая экономика: такие формы, как виртуальные идолы и офлайн-мероприятия, трансформируют субкультурные символы в экономический капитал, который, в свою очередь, оказывает позитивное обратное воздействие на культурное производство (с.46). Глава выполнена на высоком профессиональном уровне. Ее отличает хорошее знание автором разных подходов к анализируемым проблемам. Теоретические рассуждения диссертанта корректны, аргументы убедительны и ясны.

Вторая глава работы «Доминирующая культура современного Китая» посвящена проблеме трансформации данной культуры в условиях цифровизации китайского общества. Особое внимание автор уделяет проблеме реконструкции личной идентичности в доминирующей культуре (с.с. 50- 73). Проведенный анализ доминирующей культуры позволил Чжан Хайчао сделать вывод о том, что Интернет-среда изменила положение доминирующей культуры современного Китая в следующих направлениях: 1) произошла децентрализация доминирующей культуры (с.55); 2) наметилась ее фрагментарность. Как справедливо отмечает автор, «На структурном уровне новая коммуникационная структура, созданная Интернетом, разрушает центрированность доминирующей культуры, а с точки зрения идеологии, фрагментарные коммуникационные особенности

Интернета деконструируют грандиозные нарративы, на которых основана доминирующая культура, что является еще более фундаментальным подрывом для доминирующей культуры» (с.57); 3) произошло изменение традиций, существующих в доминирующей китайской культуре (.с.64). Проведенный автором анализ культуры является основой для рассмотрения в дальнейшем взаимодействия доминирующей культуры Китая с молодежными интернет-субкультурами, что представляет собой несомненную ценность диссертационного исследования.

В третьей главе диссертационного исследования автор рассматривает трансформацию отношений между доминирующей культурой и молодежной интернет-субкультурой в Китае, выделяет три этапа трансформации, дает характеристику каждого из них (с. 110-135.)

Список использованных источников представлен 105 наименованиями. С одной стороны, это говорит о тщательном изучении автором темы своего диссертационного исследования. С другой стороны, это свидетельствует и о широкой эрудиции соискателя ученой степени, его стремлении учесть в работе разные точки зрения на изучаемые вопросы.

Диссертация Чжан Хайчао представляет собой завершенное, интересное, добротное исследование анализа молодежных интернет-субкультур современного Китая: концептуализации данного феномена, его репрезентации в современном социокультурном пространстве и его взаимосвязи с доминирующей культурой Китая, безусловно, обладает научной новизной, научно-практической значимостью и рядом достоинств. Остановимся лишь на некоторых из них.

Очевидным достоинством представленной работы является авторское определение молодежной интернет-субкультуры, под которой понимается «совокупность различных культурных явлений, сформированных молодыми людьми в киберпространстве под влиянием уникального социального контекста Китая в век информационных технологий, использующих сетевые технологии и участвующих в различных сетевых

мероприятиях, которые соответствуют схожим характеристикам физического и умственного развития молодых людей и отражают их общие ценностные ориентации» (с.19). Данное понятие послужило автору методологическим основанием для дальнейшего анализа молодежных интернет-субкультур современного Китая.

Содержательную ценность диссертации представляет предложенный автором анализ молодежных интернет-субкультур современного Китая. Используя методологические наработки исследователей Бирмингемской школы и собственное определение молодежной интернет-субкультуры, Чжан Хайчао доказывает, что для молодежной интернет-субкультуры Китая в настоящее время характерны 4 особенности: бунтарство, компартиментализация, участие и реверс (с.с.19-25), при этом автор выделяет как сходства, так и различия молодежных интернет-субкультур Китая и стран Запада. Проведенный анализ позволил соискателю сделать вполне убедительный вывод о том, что молодежная интернет-субкультура может использовать визуальные образы не только взятые из современности, из новостей, но и из истории и культуры любых эпох Китая, если они понятны интернет-пользователю. Значение вновь созданных символов может меняться с течением времени, обретать новые смыслы.

Заслугой Чжан Хайчао является профессиональное отношение к написанию научного текста. В представленном тексте диссертации соискатель активно пользуется научным категориальным аппаратом, но при этом не злоупотребляет сложными лексическими конструкциями, а прибегает к сложным формулировкам лишь там, где они действительно необходимы с точки зрения поставленных в диссертации задач. Работа написана грамотным языком. Все это делает представленную диссертационную работу не только логичной и корректной, но еще и доступной для того, кто захочет ознакомиться с ее содержанием.

Интересной частью работы является исследование взаимодействия между доминирующей культурой и молодёжной интернет-субкультурой.

Автор показывает, что история такого взаимодействия в Китае прошла в три этапа: 1) смягчение ценностных конфликтов между доминирующей культурой и субкультурой; 2) усиление индивидуального самовыражения молодежных интернет-субкультур; 3) эмоциональное сближение субкультуры с доминирующей культурой страны..

Положительным моментом диссертационного исследования является использование автором эмпирического материала, данного на платформе сайта Bilibili, что придает ценность диссертационному исследованию.

Диссертационное исследование Чжан Хайчао имеет большую научно-практическую значимость, которая отражается в следующем:

- выводы, к которым пришел автор, могут быть использованы для дальнейшей теоретической разработки вопросов, связанных с культурологическим анализом практик формирования виртуального и визуального пространства культуры и молодежных интернет-субкультур; для уточнения категориального аппарата философских, культурологических, социологических концепций молодежных интернет-субкультур и их роли в формировании и трансляции современной культуры, а также для разработки теорий, объясняющих изменчивость или устойчивость виртуального и визуального пространства культуры с течением времени.

- полученные автором результаты могут использоваться для дальнейшего изучения специфики современного социокультурного пространства и интернет-пространства современного Китая;

- материалы исследования могут быть использованы при чтении учебных курсов «Культурология», «Молодежные субкультуры», «Социология культуры» и др..

Вместе с тем, положительно оценивая работу, хотелось бы высказать ряд замечаний, которые носят дискуссионный характер и могут быть прокомментированы автором в ходе защиты диссертационной работы:

- 1) На с.139 автор пишет о том, что личная идентичность групп китайской молодежной интернет-субкультуры характеризуется децентрализацией

и фрагментацией. В тоже самое время, «доминирующая культура хочет создать сообщество семьи и нации, выходящее за рамки племен, и таким образом воссоединить разрушенную личную идентичность с традиционной государственной и национальной идентичностью».

Возникает вопрос, насколько это возможно в условиях цифрового общества в Китае? Если это возможно, то каковы механизмы этого?

2) Как уже отмечалось выше, Чжан Хайчао дает подробный анализ сайта Bilibili, где позиционируют себя молодежные интернет-субкультуры. Хотелось бы знать, почему выбран для анализа именно этот сайт, и имеются ли другие сайты, где также представлены молодежные интернет-субкультуры?

3) В диссертации особое внимание уделяется молодежной интернет-субкультуре Дайму. Может ли данная субкультура стать ведущей молодежной субкультурой в ближайшем будущем? Если да, то каковы перспективы ее сосуществования с доминирующей культурой Китая?

4) Как известно, в современном Китае существует контроль за Интернет-контентом. В этой связи возникает вопрос о том, существует ли контроль за появлением новых молодежных интернет-субкультур?

Вместе с тем, указанные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы и не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации.

Диссертация Чжан Хайчао является самостоятельным, интересным, законченным исследованием проблемы культуры Китая и молодежной интернет-субкультуры, стратегиям и перспективам взаимодействия. Диссертация вносит существенный вклад в развитие и изучении проблемы современной культуры Китая и молодежных интернет-субкультур.

Публикации (из них четыре статьи опубликованы в журналах, включенных в перечень ВАК РФ) и автореферат отражают основное содержание диссертационного исследования. Работа логически выстроена, написана хорошим литературным и научным языком.

Считаю, что представленная к защите диссертация по теме «Культуры Китая и молодежная интернет-субкультура: стратегии и перспективы взаимодействия» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям культурологического профиля, имеет большое значение для дальнейшего исследования как проблемы культуры Китая, так и вопросов, связанных с молодежными интернет-субкультурами в современном Китае.

Диссертация Чжан Хайчао по теме «Культуры Китая и молодежная интернет-субкультура: стратегии и перспективы взаимодействия» соответствует паспорту специальности – 5.10.1.- Теория и история культуры, искусства; соответствует критериям, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней в УРФУ». Соискатель Чжан Хайчао достоин присуждения ученой степени кандидата культурологи по специальности 5.10.1. – Теория и история культуры, искусства.

Официальный оппонент – Грунт Елена Викторовна
профессор, доктор философских наук
(специальность 5.7.2. История философии),
профессор кафедры прикладной социологии
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

Адрес: Россия 620002, г. Екатеринбург,
ул. Мира, 19 E-mail: priem@urfu.ru
+7 (343) 375-44-44

E-mail: helengrunt2002@yandex.ru

20.06.2025

Подпись Грунт Е.В.

Заверяю

