

ОТЗЫВ
официального оппонента
доктора экономических наук Паникаровой Светланы Викторовны
на диссертацию Лу Цзяцзинь
ФАКТОРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ КИТАЙСКИХ
МИГРАНТОВ В РОССИИ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности
Менеджмент

Исследование малого и среднего предпринимательства китайских мигрантов в России представляет высокую научную и практическую значимость в контексте современных социально-экономических процессов. Актуальность данной темы обусловлена рядом факторов, связанных с динамичным развитием российско-китайских экономических отношений, растущей ролью этнического предпринимательства в мировой экономике и необходимостью понимания механизмов экономической интеграции мигрантов. Этническое предпринимательство представляет собой специфический способ организации и ведения бизнеса этнических меньшинств в инациональной для них среде. Это явление основано на сетевом взаимодействии в рамках одного этноса и использовании ресурсов широкой этнической сети.

Актуальность диссертации Лу Цзяцзинь обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, динамичным ростом китайского бизнеса в России и его значительным вкладом в экономику страны. Во-вторых, необходимостью понимания механизмов этнического предпринимательства как инструмента экономической адаптации мигрантов. В-третьих, потребностью в разработке научно обоснованных подходов к миграционной политике и поддержке предпринимательства.

Цель работы обозначена как «...выявление факторов, влияющих на предпринимательство китайских мигрантов в России, с учетом их этнических особенностей и специфики предпринимательской деятельности в бизнес-среде России...» логично коррелирует с задачами и структурой изложения полученных в процессе исследования результатов.

Структура диссертации включает введение, три главы, заключение, список литературы (из 197 Источников) и приложения (3). Содержание работы изложено на 168 страницах. Структура работы позволила соискателю логично и исчерпывающе представить результаты своего диссертационного исследования.

В первой главе последовательно рассмотрены теории этнического предпринимательства, их приложение к экономическому поведению китайских мигрантов в различных странах и особенности предпринимательской деятельности китайских мигрантов в России.

Основываясь на хорошую теоретическую базу, автор выделяет ряд особенностей предпринимательского поведения китайских мигрантов, сформированных в социально-хозяйственной и историко-политической реальности

Китая и воспроизводимой китайскими мигрантами в принимающих странах через систему ценностей и паттернов экономического поведения. Основные из таких особенностей, по мнению соискателя, следующие: фокус на социальный капитал, трудолюбие и бережливость как стиль жизни, активное создание и использование в своей деятельности этнических предпринимательских сетей (стр. 30-36).

Среди особенностей предпринимательского поведения китайских предпринимателей-мигрантов в России Лу Цзяцзинь выделяет следующие: циркулирующая и долговременная миграция, создание и использование социальных сетей, локализация проживания и бизнесов, социальное предпринимательство (стр. 39-42).

Вторая глава начинается с обзора методологических подходов к исследованию этнического предпринимательства. Во втором параграфе второй главы диссертант проводит подробное сравнение ситуации развития предпринимательства в России и Китае (стр. 60-68), делая справедливые выводы о том, что этот сектор в большей степени развит в Китае, и основная причина предпринимательской миграции из Китая в Россию это возможность занять свободные рыночные ниши на российских рынках (стр. 71).

Автор подчеркивает недостаток официальных данных для проведения полноценного исследования предпринимательской деятельности мигрантов из Китая (стр. 73-74) и предлагает авторский метод сбора и анализа эмпирических данных, подходящий для исследования предпринимательской активности китайских мигрантов в российской экономике, включающий шесть последовательных этапов (стр.76). Завершается вторая глава описанием особенностей применения авторской методики на материалах Свердловской области, трудностями с которыми столкнулся автор.

В целом вторая глава выглядит убедительно, подробно описаны возможности и ограничения информационных баз данных, охарактеризована последовательность исследовательских процедур, обоснованы инструменты и методология исследования факторов этнического предпринимательства китайских мигрантов в России, сочетающая количественные и качественные методы анализа.

В третьей главе «Этническое предпринимательство китайских мигрантов в России: его особенности и факторы» исследованы и специфические особенности ведения предпринимательской деятельности в российской экономике причины, по которым китайские мигранты покидают Китай (в основном связанные с перенасыщением внутреннего рынка и высокой конкуренцией в определенных нишах бизнеса) (стр. 90-91) и выходят на российский рынок (в основном по причинам низкой конкуренции и высокого уровня неудовлетворенности потребительского спроса на отдельных рынках товаров) (стр. 91-94). Автором выделены основные риски ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации, а именно высокая вероятность экономических кризисов, плохая инфраструктура, значительная дифференциация регионального социально-экономического развития, инвестиционные ограничения для иностранных инвесторов, предубеждения в отношении бизнеса мигрантов распространенные в обществе, миграционные ограничения, слабое законодательство и высокий уровень

коррупции, нестабильность рубля, высокие инвестиционные риски, проблемы с безопасностью и квалифицированными кадрами (стр. 95-101). На основе самостоятельно собранной автором базы данных по предпринимательской деятельности китайских предпринимателей-мигрантов в Свердловской области, а также опросов и глубинных интервью определены факторы, влияющие на активность китайских предпринимателей-мигрантов в России, разработана система рекомендаций для китайских предпринимателей-мигрантов и для государственных органов управления РФ.

В заключении представлены основные выводы и результаты, полученные соискателем, и отражающие содержание глав и параграфов текста диссертационного исследования.

Автореферат и список из 18 публикаций автора достаточно полно отражает содержание диссертации.

Теоретическая значимость проведенного Лу Цзяцзинь исследования состоит в развитии научных знаний о факторах и формах экономической активности этнически-маркированных общностей в инокультурном пространстве. В диссертационной работе обосновывается, что этническое предпринимательство выполняет несколько важных функций: во-первых, оно является эффективным механизмом в процессах экономической адаптации мигрантов; во-вторых, способствует созданию рабочих мест и развитию экономических связей между странами происхождения и принимающими государствами.

Практическая значимость диссертационного исследования обусловлена необходимостью разработки эффективной миграционной политики и мер поддержки предпринимательства. Понимание особенностей китайского предпринимательства может способствовать созданию более благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в России. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования механизмов экономической интеграции мигрантов и максимизации их вклада в развитие российской экономики.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теории и методологии изучения особенностей функционирования малого и среднего предпринимательства этнических мигрантов в принимающей экономической системе с выявлением механизмов экономической адаптации и интеграции к институциональным и социально-экономическим вызовам путем реализации возможностей социального капитала и предпринимательских сетей. в. Изучение этого феномена позволяет выявить новые закономерности в поведении мигрантов-предпринимателей и их влияние на принимающую экономику.

Считаем, что все поставленные в диссертации задачи выполнены, цель достигнута, положения, выносимые на защиту обоснованы и доказаны на достаточном эмпирическом материале, рекомендации разработаны на основе полученных результатов.

Исследование данной темы имеет высокую научную новизну и практическую значимость, поскольку позволяет выявить закономерности развития этнического предпринимательства в условиях современных экономических вызовов и

санкционных ограничений. Полученные результаты могут способствовать более эффективному использованию потенциала миграции для развития российской экономики и укрепления российско-китайских экономических связей.

Работа написана хорошим научным языком в русле экономических наук, выдержана в академическом стиле и понятно структурирована. В целом текст диссертации представляет собой законченное и самостоятельное исследование и может быть положительно оценен.

Не умаляя качество диссертационного исследования, хотим отметить несколько дискуссионных моментов и замечаний:

В параграфе 1.2. диссертации обозначены основные характеристики, отличающие экономическое поведение китайских мигрантов в принимающей стороне, а именно, ориентация на прибыль, формирование социальных сетей и использование социального капитала, формирование и использование этнически-маркированных предпринимательских сетей и т.п. По нашему мнению, эти свойства типичны для большинства этнических предпринимательских сообществ. Возможно, следовало выделить специфические характеристики китайских мигрантов, сформированные под воздействием социально-экономических и политических институтов Китая и отличных от других стран, либо, напротив, подчеркнуть отсутствие какой бы то не было специфики в предпринимательском поведении китайских мигрантов.

В тексте диссертации неоднократно подчеркивается, что большинство китайских предпринимателей-мигрантов рассматривают территорию Российской Федерации как временную площадку для предпринимательской активности, распространена циркулирующая и долгосрочная миграция (не постоянная), большинство опрошенных предпринимателей рано или поздно планируют возвращение в Китай и т.п.. В этом контексте, проблема необходимости адаптации китайских предпринимателей-мигрантов, которую поднимает автор, выглядит надуманной. Возникает вопрос, какие цели должна преследовать политика по адаптации китайских предпринимателей в российском социуме, по мнению автора, и каковы критерии оценки ее эффективности?

Вызывает сомнения позиционирование деятельности китайских предпринимателей в рамках социального предпринимательства. Среди ученых распространено мнение, что социальное предпринимательство — это организационно-экономическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем. Главным критерием успеха социального предпринимательства является социальный эффект, а прибыль служит средством для достижения социальных целей, а не самоцелью.

Второй параграф второй главы «Проблемы формирования информационной базы исследования китайских предпринимателей в России» носит, по нашему мнению, избыточную информацию по позициям Российской Федерации в различных международных рейтингах оценки различных аспектов предпринимательской деятельности, в сравнении с некоторыми странами Восточной Европы. Не совсем ясна цель такого сравнения и недостаточно убедительно объяснен выбор стран для сравнения.

Рекомендации автора для потенциальных китайских мигрантов-предпринимателей носят, по нашему мнению, слабо востребованный, а главное, противоречащий некоторым результатам диссертации характер. Например, рекомендация по модернизации производства противоречит выводам автора о сложности осуществления иностранных инвестиций в России, следование рекомендации локализации бизнеса снижает сетевые конкурентные преимущества этнического предпринимательства.

Отмеченные вопросы и замечания не снижают высокой оценки значимости работы, в некоторой степени являются дискуссионными.

На основании вышеизложенного диссертация Лу Цзяцзинь «Факторы предпринимательской активности китайских мигрантов в России» представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, отличается научной новизной и значительностью полученных результатов, соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней УрФУ и паспорту специальности 5.2.6. Экономическая менеджмент, а её автор достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Официальный оппонент,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры региональной
экономики, инновационного
предпринимательства и безопасности,
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования Уральский федеральный
университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина, Институт экономики
и управления, Школа государственного
управления и предпринимательства

подпись

13.06.2025
дата

Паникарова
Светлана
Викторовна

Адрес: 620062, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19
Тел.: +7 (343) 375-44-44
email: s.v.panikarova@urfu.ru
сайт: <https://urfu.ru>

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ.

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ УРФУ
МОРОЗОВА В.А.

