**СВЕДЕНИЯ**

**об официальном оппоненте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) | Место основной работы - полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения) | Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников) | Ученое звание  |
| Ломакина(Ревенко)Анастасия Андреевна | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»Адрес: Россия, 119234, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 51; электронная почта: Anastasia.a.revenko@yandex.ru;доцент Высшей школы (факультета) телевидения. | Кандидат филологических наук,5.9.9. Медиакоммуникациии журналистика |  нет |
| Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций): |
| 1. Ревенко А.А. Геймификация как инструмент продвижения массмедиа и медиаманипулирования / А.А. Ревенко // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2021. №1. С. 364-375.
2. Ревенко А.А. Роль и специфика использования социальных сетей в манипулировании общественным сознанием в социально-политических конфликтах / А.А. Ревенко // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 4. С. 364-375.
3. Корнилова Е.Е., Ревенко, А.А. Трансформация предпочтений зрителей в условиях интенсивного развития Интернет-технологий и политизации телевидения / Е.Е. Корнилова, А.А. Ревенко // Челябинский гуманитарий. 2020. № 2 (51). С. 56-68.
4. Ревенко А.А., Смирнова Д.С. Автономная сенсорная меридиональная реакция как новая медийная технология аудиовизуального мира / А.А. Ревенко, Д.С. Смирнова // Вестник МГЭИ. 2020. № 2. С. 155-178.
5. Ревенко А.А., Чеботарева Н.И. Специфика имидж-консультирования и роль консультанта в его осуществлении / А.А. Ревенко, Н.И. Чеботарёва // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 1. С. 311-323.
 |