

В диссертационный совет УрФУ 5.2.13.28
на базе ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»

Отзыв на автореферат диссертации

Клюева Андрея Васильевича «Планирование производственной программы малых и средних промышленных предприятий в условиях кастомизации», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

В современных условиях усиление конкурентного статуса предприятий-производителей предполагает не только обеспечение наилучшего соотношения цены и качества товара, но и требует сокращения сроков поставки (выполнения работ). Сложность достижения данных задач существенно усиливается в условиях одновременного расширения ассортимента выпускаемой продукции, вызванного требованиями клиентов. Это приводит к значительному сокращению серийности производства. Наиболее ярко данные тенденции проявляются у предприятий малого и среднего бизнеса, так как они наиболее оперативно реагируют на изменения конъюнктуры рынка.

Снижение серийности производства приводит к увеличению простоя оборудования в наладке и снижает уровень нормативной загрузки производственной мощности. Поскольку возможности расширения производственной базы у субъектов малого и среднего бизнеса существенно ограничены, предприятия, оказавшиеся в условиях дефицита данной группы ресурсов, вынуждены либо отказываться от части заказов, либо нести непроизводительные расходы (оплата сверхурочных работ, штрафные санкции). Выбор заказов, и формирование производственной программы, обеспечивающей наилучшие финансовые результаты не только в текущем периоде, но и на перспективу, становится очень актуальным.

В диссертационном исследовании представлены и обоснованы следующие положения научной новизны, развивающие: теоретические положения стратегического и тактического планирования деятельности промышленных предприятий.

1. Предложена авторская трактовка понятия «производственная программа, разработана ее классификация, включающая не только признаки входящей продукции, но и способы ее формирования.

2. Предложены авторские классификации инструментов планирования производственной программы по этапам «формирование» и «оптимизация», доказана необходимость развития инструментов формирования и оптимизации.

3. Введена новая категория клиентов «приоритетные заказчики» и разработана методика прогнозирования коэффициентов потенциала заказчика на основе моделей множественной регрессии,

4. Модернизирована экономико-математическая модель оптимизации производственной программы, в которой в качестве переменных целевой функции используется будущий маржинальный доход, прогнозируемый на основании коэффициента потенциала, и булевы переменные, означающие включение или не включение заказа в производственную программу.

Положения, выносимые на защиту, соответствуют пунктам Паспорта специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности): 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий; 2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах

В то же время, из автореферата неясно:

- в чем заключается принципиальное отличие между кастомизированным и единичным производством, как соотносятся понятия «характеристики концепций производства» и «тип производства»?
- при актуализации коэффициента по конкретному заказчику предполагается ли учет индексов-дефляторов?
- насколько корректно использовать стандартный заказ для рассматриваемого производителя, не целесообразнее ли учитывать потенциал в разрезе товарных групп?

