

В диссертационный совет УрФУ 5.2.13.28 на базе
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

**Отзыв на автореферат диссертации Ключева Андрея Васильевича
«Планирование производственной программы малых и средних
промышленных предприятий в условиях кастомизации»,
представленной на соискание степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика
промышленности)**

Актуальность исследования

Кастомизация и цифровизация как два тренда преобразования внутренней и внешней среды хозяйствования имеют комплексное влияние на изменение деятельности промышленных предприятий. В первую очередь сильнейшим деформациям подвергаются методы взаимодействия с клиентами, особенно для малых и средних промышленных предприятий. Со стороны внешнего тренда (кастомизация) это взаимодействие существенно усложняется. Соответственно, перед предприятиями, которые работают в условиях кастомизации, стоит задача в разработке и освоении некоего «инструментария», который позволил бы им определять среди множества возможных клиентов наиболее перспективных для концентрации на них своего «коммерческого» внимания. Со стороны внутреннего тренда имеются довольно серьёзные возможности современных информационных систем (в том числе, широкие возможности их настройки и интеграции), применение которых потенциально способно существенно оптимизировать работу обозначенного «инструментария».

Диссертационное исследование посвящено разработке методического подхода, который мог бы лечь в основу «инструментария» для определения среди множества их возможных клиентов наиболее перспективных, на основе использования современных информационных технологий для оптимизации работы данного «инструментария».

Основные результаты исследования

В диссертации доказывается, что производственная программа, как связующее звено между внешней и внутренней средой, должна отражать происходящие изменения и методы ее планирования необходимо

адаптировать под меняющиеся условия. Диссертант отказывается от детерминированности производственной программы, присущей ей в плановой административной экономике и вводит авторское понятие и два новых классификационных признака «по степени неизменности» и «по степени определенности» (с.10), что подчеркивает динамический характер производственной программы в современных условиях. Логично делается вывод о том, что методы планирования производственной программы должны быть пересмотрены для новых условий и нового объекта. В работе приведена классификация существующих методов формирования, оптимизации и выполнения производственной программы (рис.3) и представлены авторские классификации по каждому направлению (рис.4,5,6).

Предлагается новый методический подход формирования производственной программы, основанный на введенном понятии «коэффициент потенциала заказчика», который показывает возможный прирост объема заказов относительно первого размещенного у производителя заказа (с.16). приведен алгоритм расчета коэффициента потенциала заказчика на основе открытых статистических данных и выполнена его апробация на примере двух машиностроительных предприятий.

Модернизирована модель оптимизации производственной программы за счет включения в целевую функцию прогнозируемого маржинального дохода, рассчитанного на основании коэффициента потенциала заказчика (с.20) и введением булевых переменных.

Перечисленные результаты обладают научной новизной и соответствуют пунктам Паспорта специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности): 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий; 2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Вопросы и замечания

1. Приведенные регрессионные зависимости расчета коэффициента потенциала заказчика для двух предприятий содержат различные факторы. Означает ли это, что единой зависимости нет и для каждого заказчика существует своя зависимость? Или есть общие тренды для групп предприятий?

2. Как связан коэффициент потенциала заказчика с уровнем кастомизации заказа? На с.18 указано, что, что для каждого предприятия существует оптимальный предел кастомизации. Каково его значение?

Общее заключение

Судя по автореферату, диссертационное исследование выполнено на актуальную тему, содержит доказанные положения научной новизны. Рекомендации обладают практической значимостью и внедрены в

деятельность промышленных предприятий. По результатам диссертационного исследования автором опубликовано достаточное количество научных работ, в том числе 5 статьи в ведущих рецензируемых научных журналах, входящих в Перечень ВАК Минобрнауки РФ. Работа соответствует пунктам Паспорта научной специальности и удовлетворяет требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Клюев Андрей Васильевич, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Директор Пермского филиала
Института экономики УрО РАН,
доктор экономических наук, доцент

А.А. Урасова

контактная информация
614000, Пермский край, г. Пермь,
ул. Ленина, 50, оф. 91А
телефон: +7 (343) 371-45-36
e-mail: urasova.aa@uiec.ru



*Подпись Урасовой А.А. заверяю:
Ученый секретарь Пермского
филиала ИЭ УрО РАН
Сергей И.С. Федосеев
24.01.2024*

отзыв подготовила:

Урасова Анна Александровна
ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК