

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бурлаковой Ирины Владиславовны «Применение категорийного менеджмента в закупках производственных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Исследование Бурлаковой И.В. можно рассматривать как вклад в изучение управления закупками и снабжением на производственных предприятиях в условиях меняющегося экономического и политического климата в России. В работе подчеркивается актуальность модернизации бизнес-процессов в сфере закупок и снабжения. Это связано с тем, что эти процессы часто рассматриваются как вспомогательные, что может привести к отставанию от конкурентов.

В исследовании выявлены отличительные особенности применения категорийного менеджмента на торговых и производственных предприятиях, что оправдывает необходимость разработки специального алгоритма и инструментов для его применения на производственных предприятиях. К достоинствам работы с точки зрения современной теории менеджмента и управления закупками можно отнести предложенное автором определение категорийного подхода. Сам этот подход и методика его внедрения позволяют компаниям более эффективно управлять закупками, что особенно критично в условиях экономических потрясений и санкционных ограничений.

Автор разрабатывает рекомендации по внедрению категорийного подхода на производственных предприятиях, включая алгоритм внедрения и методический инструментарий, что позволяет предприятиям достигать значительного экономического эффекта через оптимизацию управления категориями товаров и выбор поставщиков.

Вместе с тем позволю сформулировать несколько замечаний к тексту автореферата. Так, представляется, что в автореферате в условиях ограниченного объема излишнее внимание уделено очевидному описанию давно известного метода множеств Парето и матрицы Кралича. Однако для понимания научного вклада автора хотелось бы увидеть другие подробности по применению этих инструментов для целей исследования, например, комментарии по методологии формирования критериев отбора поставщиков (шкал оценок) и оценивания по данным критериям, а также по использованию других известных методов, указанных автором: метода анализа иерархий, метода линейного взвешивания и т.п. Так, автор пишет: «В работе приведен

пример реализации алгоритма оценки на основе попарных сравнений в MS Excel» (с. 19), однако в отсутствии других комментариев может сложиться впечатление, что это обычный метод анализа иерархий. Из текста автореферата не ясно, с какой целью использовались разного рода интервью.

Также хотелось бы отметить, что методика, ориентированная на производственные предприятия, может быть не полностью применима к другим типам организаций или отраслей. Это ограничивает возможность обобщения результатов на более широкий диапазон экономических секторов.

Несмотря на указанные недостатки можно говорить о высоком научно-практическом уровне диссертационной работы, цель и задачи которой были достигнуты. Результаты исследования были успешно апробированы в ходе реализации категорийного проекта на крупном производственном предприятии, что позволяет убедиться в практической применимости предложенных разработок.

С точки зрения вклада в развитие науки, следует отметить, что положения работы докладывались на международных конференциях, материалы и статьи опубликованы на английском языке в журналах, входящих в базы цитирования WoS и Scopus и вызывает большой интерес со стороны профильных специалистов.

В целом диссертация Бурлаковой Ирины Владиславовны содержит значимые для науки и практики результаты, является самостоятельным законченным исследованием и отвечает п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней в УрФУ. Автор исследования, Бурлакова Ирина Владиславовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

К.э.н., доцент Департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса, заместитель заведующего лабораторией «Эмпирического анализа предприятий и рынков в переходной экономике» Института анализа предприятий и рынков НИУ Высшая школа экономики

Балаева Ольга Николаевна

23.11.2023 г.

Адрес организации: 101000, г. Москва, Мясницкая ул., д. 18 каб. 18-308, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

E-mail: obalaeva@hse.ru

Телефон: +7 (495) 772-9590*26095

Подпись подтверждаю



Подпись заверяю

Согласен по персоналу Балаева П.А.